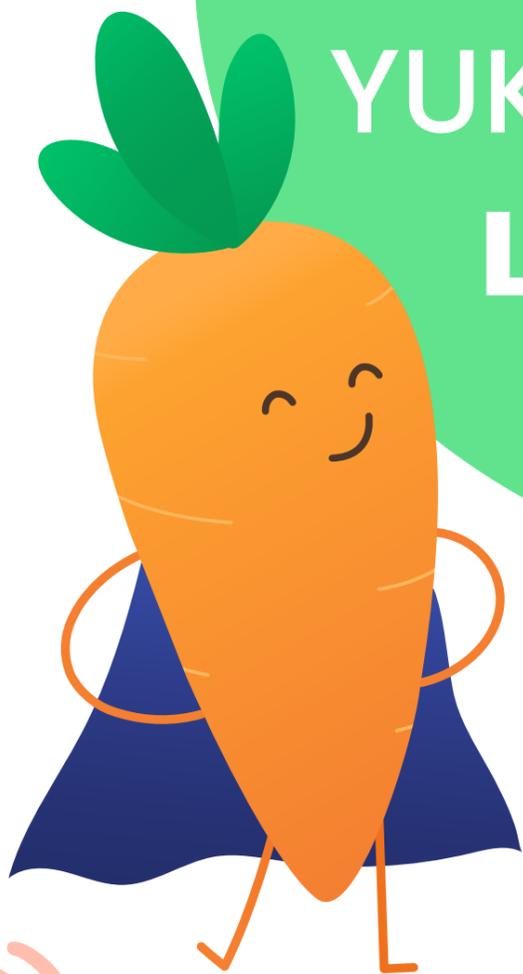




Yuka

MEDIDA DE IMPACTO - ESPAÑA

¿CÓMO
CONTRIBUYE
YUKA A CAMBIAR
LAS COSAS?



Índice

1.

Editorial

2.

Principales conclusiones

3.

Acerca de Yuka

4.

Metodología

5.

Nuestro impacto

6.

¿Y después?

EDITORIAL



JULIE

Cofundadora

Con el lanzamiento de Yuka en enero de 2017, nos embarcamos en la loca aventura de ayudar a los consumidores a elegir lo mejor para su salud y de representar una fuerza de acción para llevar a las empresas a mejorar sus productos.

Muy rápidamente, nuestra aplicación de análisis de productos alimentarios fue recibida con gran entusiasmo lo que nos demostró que nuestro trabajo respondía a una necesidad de transparencia acerca de la composición de los productos. Tras recibir cientos de solicitudes, en junio de 2018 expandimos nuestros análisis a los productos cosméticos y, posteriormente, pusimos nuestra aplicación a disposición de los consumidores de otros países como España, Italia, Reino Unido e incluso Estados Unidos.



BENOÎT

Cofundador

Hoy por hoy, la aplicación está disponible en 12 países y más de 30 millones de personas ya han descargado Yuka. En cinco años, miles de millones de productos alimentarios y cosméticos han sido reformulados por las industrias para mejorar su composición. Cada día, recibimos un montón de mensajes de agradecimiento de nuestros usuarios que han cambiado sus hábitos de compra. Es por esto que quisimos medir nuestro impacto real y entender en qué medida Yuka ha contribuido a cambiar las cosas en España.



FRANÇOIS

Cofundador

Para ello, hemos realizado un estudio de impacto con nuestros usuarios españoles: cerca de 15 000 usuarios se han tomado el tiempo de responder a nuestro cuestionario. Estamos contentos y súper orgullosos de compartir con todos vosotros estos resultados.

Julie Chapon, François Martin y Benoît Martin



Principales conclusiones

91%

de los usuarios considera que Yuka es una de las aplicaciones más útiles de su teléfono



97%

de los usuarios ha dejado de comprar ciertos productos



85%

de los usuarios compra menos, pero de mejor calidad



90%

de los usuarios considera que Yuka puede motivar a las marcas y a los empresarios a ofrecer mejores productos





UN PROYECTO 100% INDEPENDIENTE

SIN PUBLICIDAD

Yuka no muestra publicidad. Ninguna marca puede remunerar a Yuka para promocionar sus productos en la aplicación.

CERO INFLUENCIAS

Ninguna marca ni grupo industrial puede influir en las evaluaciones y recomendaciones emitidas.

PROTECCIÓN DE DATOS

Yuka no explota ni vende ningún dato de sus usuarios. Estos datos se tratan con la más estricta confidencialidad.

Acercas de Yuka

¿QUÉ ES YUKA?

Yuka es una aplicación móvil francesa que permite escanear los códigos de barras de productos alimentarios y cosméticos para analizar su composición y conocer su impacto sobre la salud.

Yuka es un pequeño equipo de 10 personas que cada día ponen toda su energía al servicio de un proyecto cargado de sentido: **una aplicación gratuita para ayudar a las personas a tomar las decisiones más adecuadas para su salud.**

Estamos convencidos de que todos juntos podemos conseguir un gran impacto. A través de un consumo mejor informado, podemos ser una palanca de acción para que las empresas mejoren sus productos.

El principal objetivo de Yuka:

«MAXIMIZAR NUESTRO IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD ANTES DE MAXIMIZAR NUESTRO VOLUMEN DE NEGOCIO.»



LA INDEPENDENCIA :
LA CLAVE EN NUESTRA MISIÓN

El proyecto Yuka es 100% independiente: no aceptamos dinero de los empresarios, no hacemos publicidad en la aplicación y no explotamos los datos personales de nuestros usuarios.



UNA FINANCIACIÓN
CLARA

Yuka ha desarrollado diferentes medios de financiación responsables que no permiten ningún conflicto de intereses que pueda influir en la objetividad de los análisis.

Hoy por hoy, nuestra financiación se basa en tres fuentes de ingresos :

Una versión prémium de pago que permite acceder a funciones adicionales: búsqueda de productos, modo fuera de línea para escanear sin red, historial ilimitado, detección de alérgenos.

El libro *La guía de la alimentación sana* (solo disponible en Francia e Italia). Este libro condensa, de forma sencilla y entretenida, todos los elementos básicos necesarios para realizar la transición a una dieta saludable.

Un calendario de frutas y verduras de temporada (únicamente disponible en Francia) para favorecer un consumo más respetuoso con el medio ambiente.



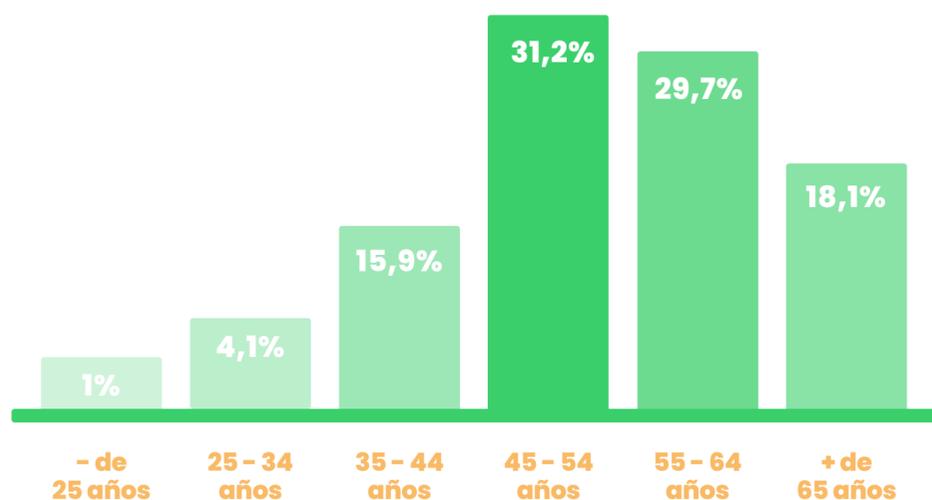
UN DESARROLLO
INTERNACIONAL

Ante el **enorme entusiasmo** generado por Yuka en Francia, decidimos ir más allá y replicar nuestro impacto en otros países.

Lanzamos la aplicación en España en 2019. Antes, Yuka ya había dado el salto a Bélgica, Suiza y Luxemburgo. Con el objetivo de continuar **desarrollándose en el mercado internacional**, lanzamos la aplicación en Italia, Canadá y Estados Unidos en 2020.

Metodología y muestra

- ✓ ESTUDIO REALIZADO ENTRE USUARIOS ESPAÑOLES
- ✓ MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS: CUESTIONARIO EN LÍNEA — DATOS DECLARATIVOS
- ✓ MÉTODO DE EVALUACIÓN DEL CAMBIO: ANÁLISIS A POSTERIORI
- ✓ RECOGIDA POR CORREO ELECTRÓNICO: DEL 22 DE MARZO AL 5 DE ABRIL DE 2022



14297
encuestados



64%
son mujeres

36%
son hombres



60%

de los encuestados utiliza Yuka cada vez que va de compras.



43%

escanea productos alimentarios y cosméticos



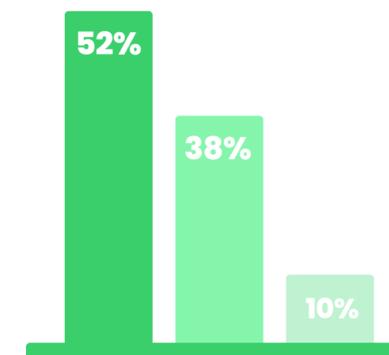
54%

escanea principalmente productos alimentarios

3%

escanea principalmente productos cosméticos

Los encuestados utilizan Yuka al menos una vez ...



LÍMITES DEL ESTUDIO

- ESTUDIO REALIZADO A POSTERIORI, SIN GRUPO DE CONTROL
- SESGO DE AUTOSELECCIÓN: LAS PERSONAS QUE SE SIENTEN CERCANAS A LA MARCA PUEDEN RESPONDER MÁS FÁCILMENTE AL ESTUDIO
- TRATAMIENTO DE ESTADÍSTICAS SIMPLE

Nota: Para facilitar la lectura, a lo largo del informe nos referiremos a los encuestados como "usuarios".

Yuka

PERMITE COMPRAR
MEJORES
PRODUCTOS



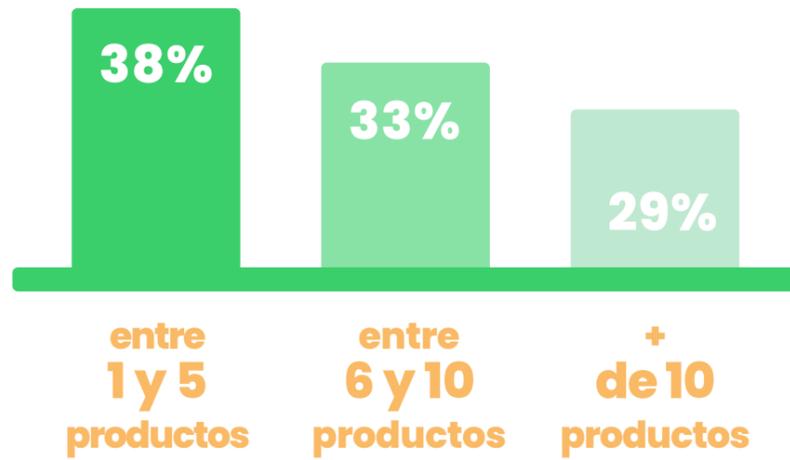
97%

de los usuarios ha
dejado de comprar
ciertos productos



96%

de los usuarios ha dejado de comprar los productos que contenían aditivos controvertidos.



entre 1 y 5 productos

entre 6 y 10 productos

+ de 10 productos

Número de productos que los encuestados han dejado de comprar gracias a Yuka.



97%

compra cada vez más productos sin procesar.



93%

compra cada vez más productos ecológicos.



96%

deja los productos cuando la aplicación les asigna una calificación roja.



"DESDE QUE UTILIZO LA APLICACIÓN YUKA, HE CAMBIADO TODOS MIS PRODUCTOS DE BELLEZA. ADEMÁS, USO MUCHOS MENOS".



Melou, usuaria desde hace más de 6 meses

"NO ERA CONSCIENTE DE QUE TANTOS PRODUCTOS DE USO DIARIO PODÍAN CONTENER TANTAS SUSTANCIAS PELIGROSAS".



Coralie, usuaria desde hace más de 6 meses

"NUESTRA COMPRA HA CAMBIADO RADICALMENTE, Y CON ELLO CAMBIARÁ NUESTRA VIDA. ¡GRACIAS!"



Usuaria desde hace más de 6 meses



Yuká

LLEVA

LA ALIMENTACIÓN

AL CENTRO DE

LAS PREOCUPACIONES

85%

de los usuarios
compra menos,
pero de mejor
calidad

71%



de los usuarios afirma que cocina más.



60%

de los padres utiliza la aplicación con sus hijos como herramienta de concienciación.



98%

de los lectores del blog de nutrición ha aprendido leyendo los artículos.



92%

de los lectores del blog de nutrición Yuka ha puesto en práctica acciones concretas que ha aprendido en los artículos.



"GRACIAS, AHORA COCINO LOS INGREDIENTES "EN CRUDO" E INTENTO COMPRAR TODO LO POSIBLE A PRODUCTORES LOCALES".



Usuario desde hace menos de 6 meses

"ESTOY IMPRESIONADA AL VER QUE MIS HIJOS UTILIZAN YUKA Y QUE ELLOS MISMOS LIMITAN LOS PRODUCTOS CON ADITIVOS".



Gima, usuaria desde hace más de un año

"EL CONTENIDO DEL BLOG, POR EJEMPLO, LOS ARTÍCULOS SOBRE EL AGUA, EL SALMÓN O EL PAN, SON EXCELENTES Y REALMENTE HAN CAMBIADO MIS HÁBITOS DE CONSUMO".



Adrien, usuario desde hace más de un año

Yuka[™]
TIENE
IMPACTO
SOBRE LOS
EMPRESARIOS

90%

de los usuarios considera
que Yuka puede empujar
a las marcas y a los
empresarios a ofrecer
mejores productos

**TIME FOR
CHANGE**



78%

de los usuarios está convencido de que Yuka puede tener un mayor impacto que los poderes públicos a la hora de cambiar las cosas.



79%

de los usuarios afirma que Yuka puede contribuir a cambiar la legislación sobre las sustancias autorizadas en los productos.

"ES INCREÍBLE EL PESO QUE UNA APLICACIÓN TAN PEQUEÑA PUEDE TENER PARA CONSEGUIR CAMBIAR LAS COSAS MIENTRAS QUE EL GOBIERNO NO PUEDE HACERLO DEBIDO A LOS GRUPOS DE PRESIÓN".



Dine, usuario desde hace más de un año

"CON YUKA, TENGO LA IMPRESIÓN QUE ES MI RESPONSABILIDAD DESEMPEÑAR UN PAPEL Y DE QUE ESTOY MENOS SOMETIDO AL PODER DE LOS EMPRESARIOS".



Usuario desde hace más de un año

"CADA VEZ SOMOS MÁS «CONSUMACTORES» Y YA PERCIBIMOS LOS CAMBIOS EN LOS INGREDIENTES DE NUESTROS PRODUCTOS".



Martine, usuaria desde hace menos de 2 meses

¿Y DESPUÉS?

LA APLICACIÓN

Nuestro objetivo es ir aún más allá en la información que ponemos a disposición de los consumidores. Así, en el futuro deseamos poder analizar el impacto medioambiental de los productos cosméticos. Se trata de un proyecto complejo, pero estamos convencidos de que esto representa de un auténtico desafío para nuestra sociedad y sobre el cual podemos tener un impacto importante.

ASPECTO NUTRICIONAL

En vista del entusiasmo generado por los artículos del blog de nutrición, hemos decidido escribir un libro para explicarla de manera lúdica a través de las 4 comidas del día: desayuno, comida, cena. Por el momento, el libro solo está disponible en Francia y en Italia, pero pronto estará disponible una versión en español.

También hemos creado una versión en español de nuestro calendario de frutas y verduras de temporada, un bonito calendario atemporal concebido de manera responsable en Francia.

INTERNACIONAL

Los resultados de este estudio confirman el impacto que tiene el proyecto en los hábitos de consumo y la salud, no solo de los consumidores sino también de la sociedad. Nuestra intención no es parar aquí: queremos seguir difundiendo el mensaje de Yuka a gran escala. Por ello, concentraremos todas nuestras energías en desarrollar la aplicación en países con gran potencial como España, Italia, Estados Unidos y Canadá.

¡GRACIAS A TODOS!





<https://yuka.io/es>