



Yuka

LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

È VERO CHE YUKA
CONTRIBUISCE A
CAMBIARE LE
COSE?



Indice

1.
Introduzione

2.
Dati chiave

3.
***Yuka in
breve***

4.
Metodologia

5.
***Valutazione
d'impatto***

6.
***Prospettive
future***

INTRODUZIONE



JULIE

Cofondatrice

Quando abbiamo lanciato Yuka nel gennaio 2017, ci siamo lanciati la sfida, forse un po' folle, di aiutare i consumatori a fare scelte migliori per la propria salute e incoraggiare le aziende a migliorare la qualità dei loro prodotti.

L'applicazione di analisi dei prodotti alimentari ha rapidamente conosciuto una forte crescita, dimostrandoci che esisteva un reale bisogno di trasparenza. Nel 2018, abbiamo quindi deciso di estendere le nostre analisi anche ai prodotti cosmetici e, successivamente, di mettere la nostra app a disposizione di altri Paesi, tra cui l'Italia nel settembre 2020.



BENOÎT

Cofondatore

Oggi, oltre 30 milioni di persone hanno scaricato l'app di Yuka. Ogni giorno, sono numerosi gli utenti che ci inviano messaggi di ringraziamento dicendo che grazie alla nostra app sono riusciti a cambiare le proprie abitudini. Per approfondire questa tematica e capire fino a che punto Yuka contribuisca a cambiare le cose, abbiamo deciso di misurare il nostro influsso sui consumi abituali.



FRANÇOIS

Cofondatore

Abbiamo quindi condotto un'indagine che valutasse l'impatto di Yuka in Italia attraverso un questionario a cui hanno risposto più di 13.000 utenti. Felici e orgogliosi di condividere con voi i risultati ottenuti, speriamo sinceramente che questo sia solo l'inizio di un cambiamento ancora più grande!

Julie Chapon, François Martin e Benoît Martin



Dati chiave dell'indagine

|| 94%

degli utenti considera Yuka una delle applicazioni più utili del proprio telefono

|| 95%

degli utenti ha smesso di acquistare alcuni prodotti

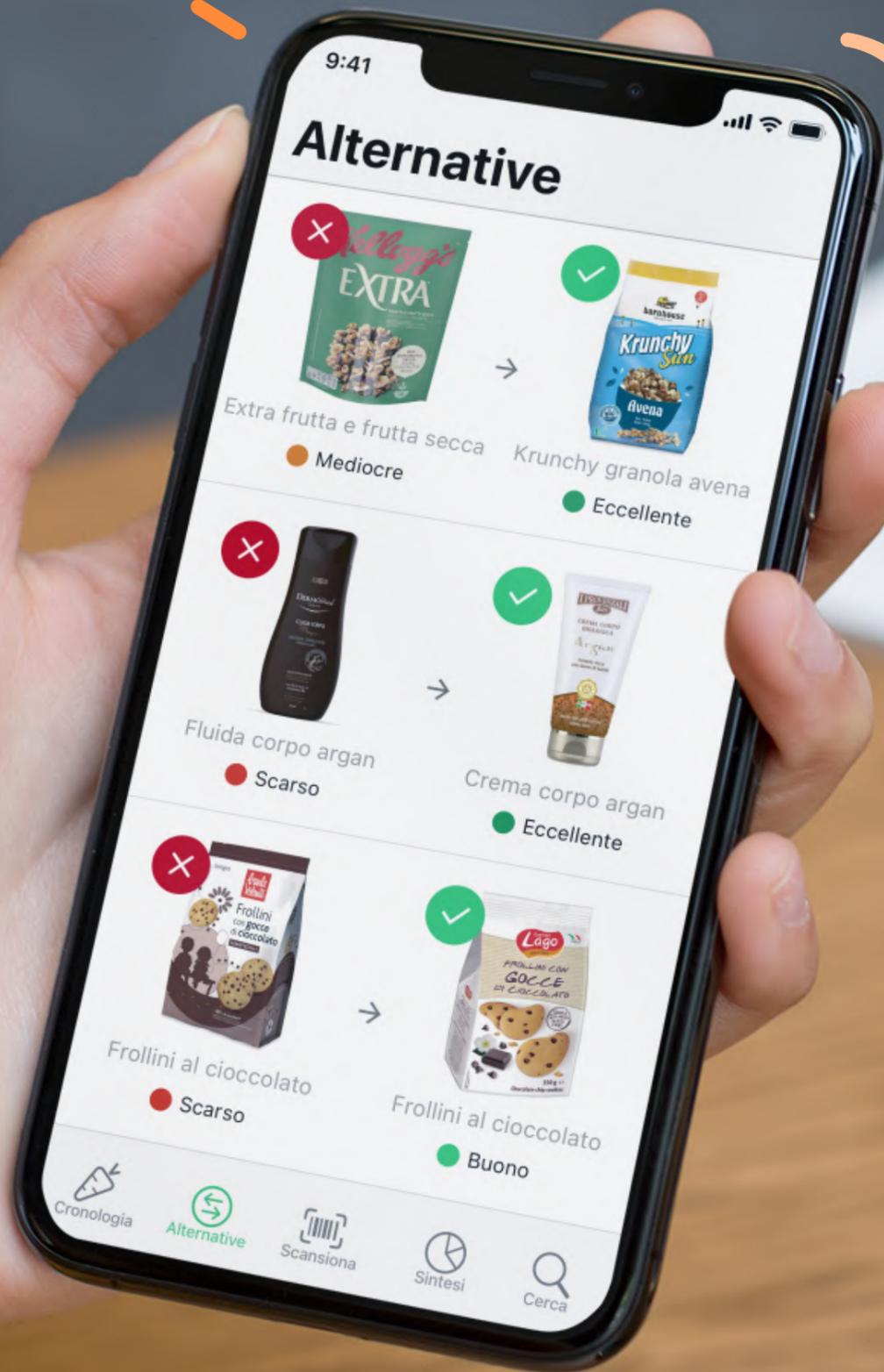
|| 90%

degli utenti acquista meno prodotti, ma di migliore qualità

|| 90%

degli utenti pensa che Yuka possa motivare i marchi e le aziende a proporre prodotti migliori





UN PROGETTO AL 100% INDIPENDENTE

NESSUNA PUBBLICITÀ

L'applicazione di Yuka non prevede alcuna pubblicità. Yuka non riceve quindi alcuna sovvenzione da marchi che desiderino promuovere i loro prodotti.

NESSUNA INFLUENZA

La valutazione dei prodotti e le alternative proposte non possono essere influenzate in alcun modo da marchi e aziende.

DATI PROTETTI

Yuka non utilizza né rivende i dati dei suoi utenti, che restano quindi strettamente riservati.

Yuka in breve

L'OBIETTIVO PRINCIPALE DI YUKA

NON CI INTERESSANO
GLI INTROITI. CIÒ CHE
CONTA PER NOI È AVERE
UN FORTE IMPATTO
POSITIVO SULLA SOCIETÀ. >>

Yuka ha alle spalle un piccolo team di 9 appassionati che credono fortemente in questo entusiasmante progetto: un'applicazione **gratuita che aiuta i consumatori a compiere scelte più consapevoli per la propria salute.**

Siamo certi che insieme possiamo avere un forte impatto sulla società. Un consumo più consapevole rappresenta una potente leva sulle aziende e le incentiva a proporre prodotti migliori.



L'INDIPENDENZA: È AL CUORE DEL PROGETTO

Yuka è un progetto al 100% indipendente. Non riceviamo finanziamenti dalle aziende produttrici, non inseriamo pubblicità nell'applicazione e non rivendiamo i dati personali dei nostri utenti.



FINANZIAMENTO TRASPARENTE

Yuka si finanzia mediante fonti indipendenti da qualsiasi conflitto d'interessi che potrebbe influire sull'obiettività delle analisi.

Le nostre tre fonti di reddito sono:

Una **versione a pagamento** dell'applicazione, che consente di accedere a funzionalità aggiuntive (barra di ricerca, modalità offline e allerte personalizzate sulla presenza di determinati allergeni negli alimenti).

Il nostro libro "**La guida all'alimentazione sana**", che spiega in modo semplice e divertente tutte le basi di una dieta equilibrata.

Un **calendario di frutta e verdura di stagione** (disponibile esclusivamente in Francia e in Spagna), da collocare o appendere in cucina.



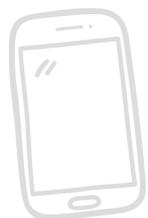
CRESCITA INTERNAZIONALE

Alla luce del successo di Yuka in Francia, abbiamo deciso di estendere il nostro impatto positivo in altri Paesi. Oggi, l'app di Yuka è presente in 12 Paesi e conta il maggior numero di utenti in Francia, Spagna e Italia.

Il nostro libro "**La guida all'alimentazione sana**" è oggi disponibile in francese e in italiano, ma entro fine anno sarà disponibile anche in spagnolo e in tedesco. Per diffondere Yuka su larga scala, abbiamo infatti previsto di continuare a espanderci a livello internazionale.

Metodologia & Campioni

- ✓ METODO DI VALUTAZIONE DEL CAMBIAMENTO: ANALISI A POSTERIORI
- ✓ METODO DI RACCOLTA DATI: QUESTIONARIO ONLINE — DATI DICHIARATIVI
- ✓ RACCOLTA DATI VIA MAIL DAL 16 MARZO AL 5 APRILE 2022



L' **86%**

dei rispondenti utilizza l'app da almeno due mesi e ha osservato un'evoluzione delle proprie abitudini di acquisto.



66%

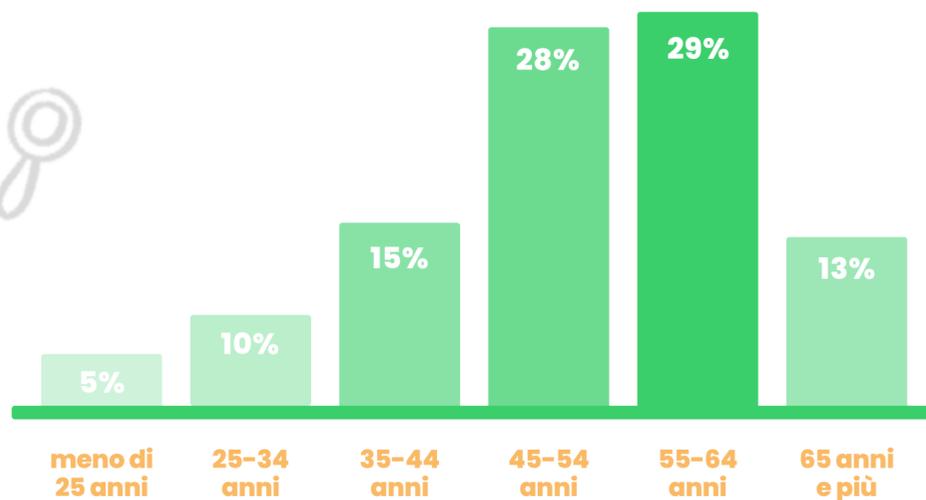
donne

34%

uomini

Il **57%**

dei rispondenti utilizza Yuka ogni volta che fa la spesa.



13.842
rispondenti

Il **47%**

scansiona prodotti alimentari e cosmetici



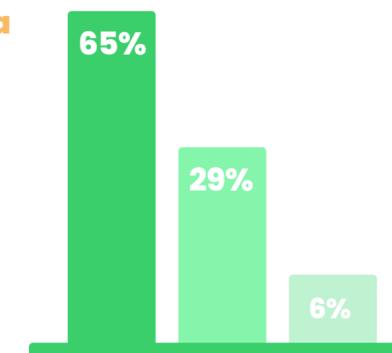
Il **48%**

scansiona soprattutto prodotti alimentari

Il **5%**

scansiona soprattutto prodotti cosmetici

I rispondenti utilizzano Yuka almeno una volta ...



I LIMITI DELLO STUDIO:

- STUDIO CONDOTTO A POSTERIORI, SENZA UN GRUPPO DI CONTROLLO
- BIAS DI AUTOSELEZIONE: GLI UTENTI CHE SI SENTONO PIÙ VICINI A YUKA POTREBBERO ESSERE PIÙ INCLINI A RISPONDERE AL SONDAGGIO
- SEMPLICE ANALISI STATISTICA DEI DATI

NB: Per facilitare la lettura, i rispondenti saranno chiamati "utenti" in tutto il documento.

Yuka

PERMETTE DI
ACQUISTARE PRODOTTI
MIGLIORI



|| **97%**

degli utenti di Yuka ha
smesso di acquistare
determinati prodotti



Il **96%**

degli utenti ha smesso di acquistare prodotti alimentari contenenti additivi controversi.



Numero di prodotti che gli utenti hanno smesso di acquistare con Yuka



Il **94%**

degli utenti comprende meglio le etichette dei prodotti grazie a Yuka



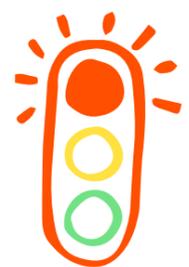
L' **84%**

acquista più prodotti biologici



Il **95%**

ripone un prodotto sullo scaffale quando è contrassegnato in rosso nell'applicazione



"UNO STRUMENTO STUPENDO PER ACQUISTARE CON CONSAPEVOLEZZA E TUTELARE COSÌ LA NOSTRA SALUTE. GRAZIE DI VERO CUORE!!"



Utente da più di 6 mesi

"SEMPLICE, INTUTIVA, IMPARZIALE, REALISTICA, NON POSSO PIÙ FARE LA SPESA SENZA UTILIZZARLA".



Utente da più di 6 mesi

"PRIMA IMPIEGAVO PIÙ TEMPO NEL CERCARE DI INTERPRETARE LE ETICHETTE, ORA IN UN ATTIMO HO LA VALUTAZIONE PER SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE!!"



Utente da più di 6 mesi



Yuka

RIMETTE AL CENTRO
L'ALIMENTAZIONE

|| **90%**

degli utenti acquista
meno prodotti, ma
di migliore qualità

Il **53%**

degli utenti dichiara di cucinare di più



Il **97%**

dei lettori del blog sulla nutrizione di Yuka ha ampliato le proprie conoscenze



L' **81%**

delle famiglie utilizza Yuka con i propri figli per sensibilizzarli a questi temi



Il **91%**

dei lettori del blog sulla nutrizione di Yuka ha messo in pratica le conoscenze acquisite



"UN'APPLICAZIONE FONDAMENTALE PER INTERPRETARE LE ETICHETTE DI PRODOTTI ALIMENTARI E COSMETICI".



Utente da più di 6 mesi

"MOLTO UTILE PER CHI CERCA ALIMENTI SANI E BILANCIATI O PRODOTTI COSMETICI SENZA RISCHI PER LA SALUTE".



Utente da più di 6 mesi

"IN POCHE PAROLE, L'APP CHE TUTTI DOVREBBERO AVERE PER FARE UNA SPESA CONSAPEVOLE".



Utente da più di 6 mesi

Yuka[®]
HA UN
IMPATTO
SULLE AZIENDE

|| **90%**

degli utenti pensa che
Yuka possa motivare
marchi e aziende a
proporre prodotti
migliori

**TIME FOR
CHANGE**



L' **83%**

degli utenti pensa che Yuka possa avere un'influenza sui marchi maggiore rispetto alle autorità nel cambiare le cose.



L' **87%**

degli utenti afferma che Yuka potrebbe contribuire a far evolvere le normative esistenti sulle sostanze autorizzate nei prodotti.

"DAVVERO UN'APPLICAZIONE MERAVIGLIOSA. TI FA CADERE DELLE CERTEZZE E TE NE CREA DI NUOVE".



Utente da più di 1 anno

"SE MOLTI LA UTILIZZANO, SARANNO TANTI I PRODOTTI CHE NESSUNO RICOMPRERÀ PERCHÉ RISCHIOSI PER LA SALUTE. E ALLORA LE AZIENDE SARANNO COSTRETTE A MIGLIORARE LA QUALITÀ!".



Utente da più di 1 anno

"È SORPRENDENTE QUELLO CHE SCOPRI SUI PRODOTTI UTILIZZANDO L'APP. SPERO CHE IL VOSTRO PROGETTO CRESCA E CONTINUI A SENSIBILIZZARE AZIENDE E CONSUMATORI".



Samy, utente da più di 6 mesi

PROSPETTIVE FUTURE

APP

I risultati di questo studio hanno confermato l'impatto del progetto sulle abitudini d'acquisto e sulla salute dei consumatori, ma anche sulla società. Quindi, non ci fermeremo qui, ma continueremo a diffondere Yuka su larga scala. Abbiamo infatti previsto di concentrare tutte le nostre energie sullo sviluppo dell'app in altri Paesi, come l'Italia, la Spagna, gli Stati Uniti e il Canada.

Aspiriamo ad approfondire ulteriormente le informazioni che forniamo ai consumatori e ad estendere le nostre analisi riguardanti l'impatto ambientale dei prodotti. L'impresa è ardua, ma siamo certi che potremo contribuire a cambiare le cose.

NUTRIZIONE

Alla luce del successo del nostro libro e degli articoli che pubblichiamo nel nostro blog al fine di promuovere un'alimentazione sana, continueremo ad arricchire il nostro blog di contenuti. Ogni mese, oltre alla lista della frutta e verdura di stagione, proponiamo nuove ricette deliziose e salutari.

GRAZIE DI CUORE!





<https://yuka.io/it>