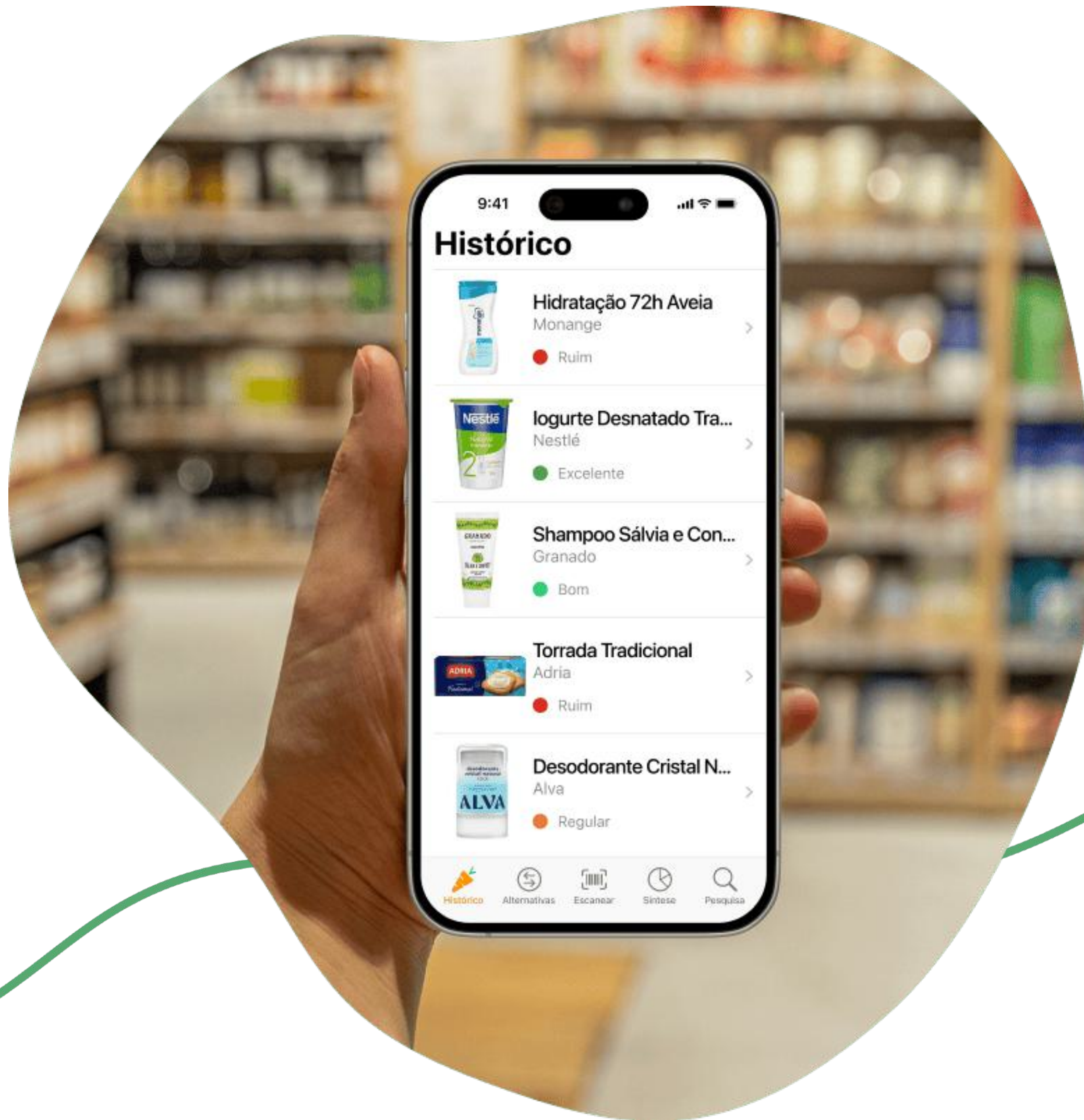




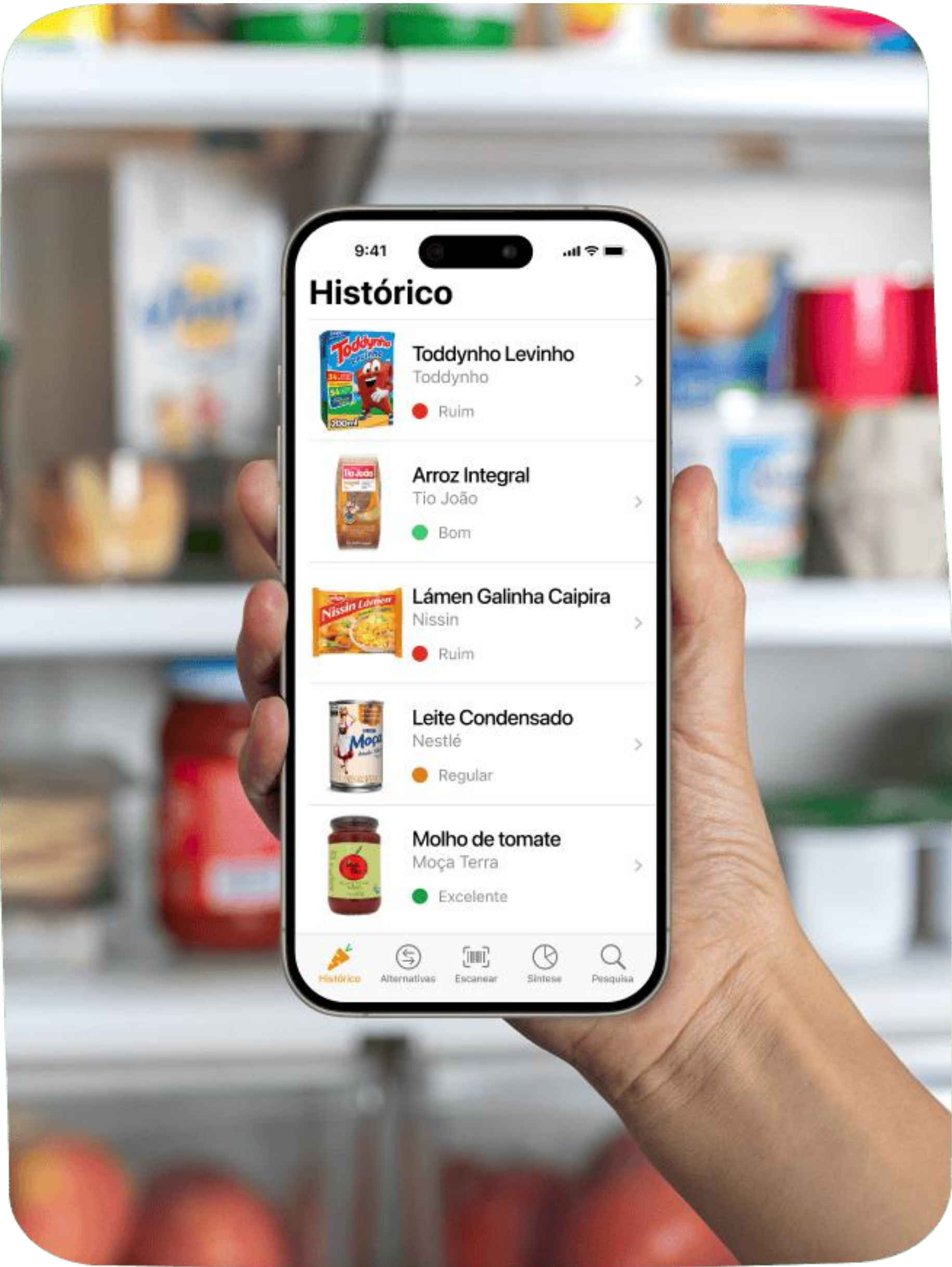
Press Kit

2026



índice

O que é Yuka?.....	3	A equipe fundadora.....	17
Funcionamento do aplicativo	4		
Como surgiu a ideia?.....	5	O impacto da Yuka.....	22
Uma missão com dois objetivos	6	O impacto nos usuários	23
Yuka em números	7	O impacto nas marcas	24
Nossa história	8		
Presença internacional	9	A base de dados	25
		6 milhões de produtos	26
Método de avaliação	10	Um funcionamento colaborativo	27
Produtos alimentícios	11	Um sistema completo de controle ...	28
Produtos cosméticos	12		
Nossa equipe científica	13	Contato.....	30
Um projeto 100% independente	14		
Os pilares da nossa independência ..	15		
Um financiamento transparente.....	16		



O que é
Yuka ?



Funcionamento do aplicativo

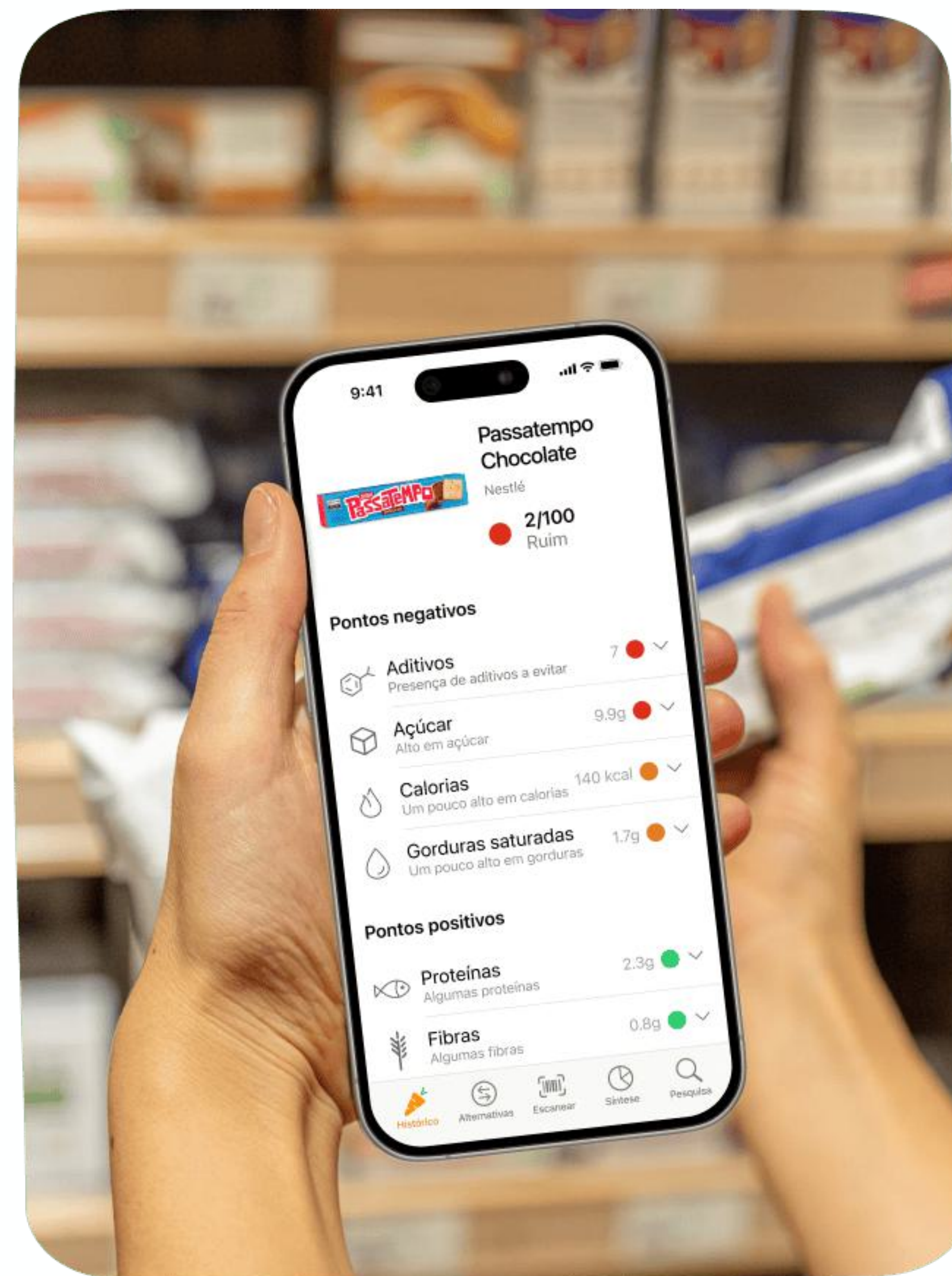
Yuka é um aplicativo que permite escanear o código de barras de produtos alimentícios e cosméticos para conhecer **o impacto desses produtos na saúde** e no meio ambiente.

Com um único escaneamento, **Yuka dá uma avaliação simples e rápida** através de um código de cores que vai do verde ao vermelho. Uma ficha detalhada também permite compreender a avaliação do produto e os critérios considerados para calculá-la.



Quando um produto recebe uma nota baixa, **Yuka recomenda, de forma totalmente independente, produtos similares** que sejam os melhores para a saúde ou para o meio ambiente.

O algoritmo de recomendações leva em conta a categoria do produto (para recomendar alternativas as mais próximas possíveis do produto inicial), sua disponibilidade (para sugerir produtos facilmente encontrados) e sua avaliação.





Como surgiu *a ideia?*

Benoît, um dos três cofundadores da Yuka, começou em 2015 a se interessar mais de perto pela composição dos produtos que comprava para seus filhos.

Ele então se perdeu em meio à “selva” dos produtos alimentícios e à quantidade de informações — muitas vezes complexas — presentes nos rótulos. Conforme vai analisando tudo isso, percebe que o marketing muitas vezes é enganoso.

Foi assim que concluiu que seria muito útil ter uma **ferramenta capaz de decifrar a composição dos produtos** de forma rápida e simples.

Ele apresentou a ideia ao seu irmão François e à sua amiga, Julie, que se interessaram imediatamente pelo conceito. Em fevereiro de 2016, os três participam de uma competição de startups em Paris, o Food Hackathon. Durante um fim de semana, desenvolvem o conceito e conquistam o primeiro lugar.

Convencidos de que a ideia atende a uma necessidade real, eles decidem se lançar juntos nesse projeto.



Uma missão com *dois objetivos*

1

Ajudar os consumidores a **fazerem melhores escolhas para a saúde** e para o planeta, trazendo mais transparência sobre a composição dos produtos que compram no dia a dia.

2

Devolver o poder aos consumidores para que se tornem uma alavanca de pressão capaz de **incentivar as indústrias a melhorarem a composição** de seus produtos.

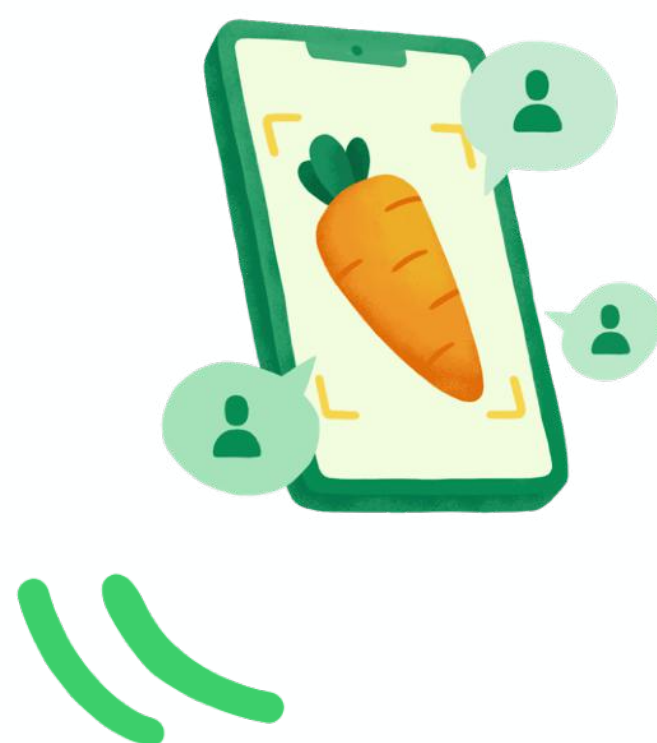


Yuka

em números

85

milhões
de usuários



15

países onde Yuka
está disponível



6

milhões de produtos
cadastrados



85'

produtos escaneados
a cada segundo



Nossa história



JANEIRO DE 2018

1 milhão de usuários



MARÇO DE 2019

Início da expansão internacional



OUTUBRO DE 2020

Lançamento do livro da Yuka
Le guide de l'alimentation saine
(O guia da alimentação saudável)



OUTUBRO DE 2025

Os Estados Unidos se tornam o maior mercado da Yuka



JANEIRO DE 2017

Lançamento do aplicativo Yuka na França



JUNHO DE 2018

Integração da análise de cosméticos e produtos de higiene



MAIO DE 2019

10 milhões de usuários



FEVEREIRO DE 2021

Lançamento do Eco-score na França



JANEIRO DE 2026

85 milhões de usuários em 15 países

Presença *internacional*

O aplicativo Yuka
está presente em

15
PAÍSES

e disponível em

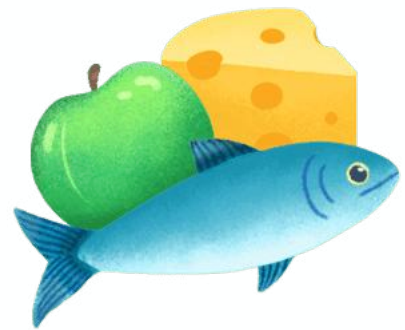
6
IDIOMAS



Método de avaliação



Análise de *produtos alimentícios*



A qualidade nutricional

O cálculo é baseado no Nutri-Score e leva em consideração: valor energético (calorias), açúcar, sal, gorduras saturadas, proteínas, fibras, frutas e legumes.

60%
da nota



A presença de aditivos

Nosso referencial é baseado no conhecimento científico disponível até o momento, considerando relatórios de especialistas e diversos estudos independentes.

30%
da nota

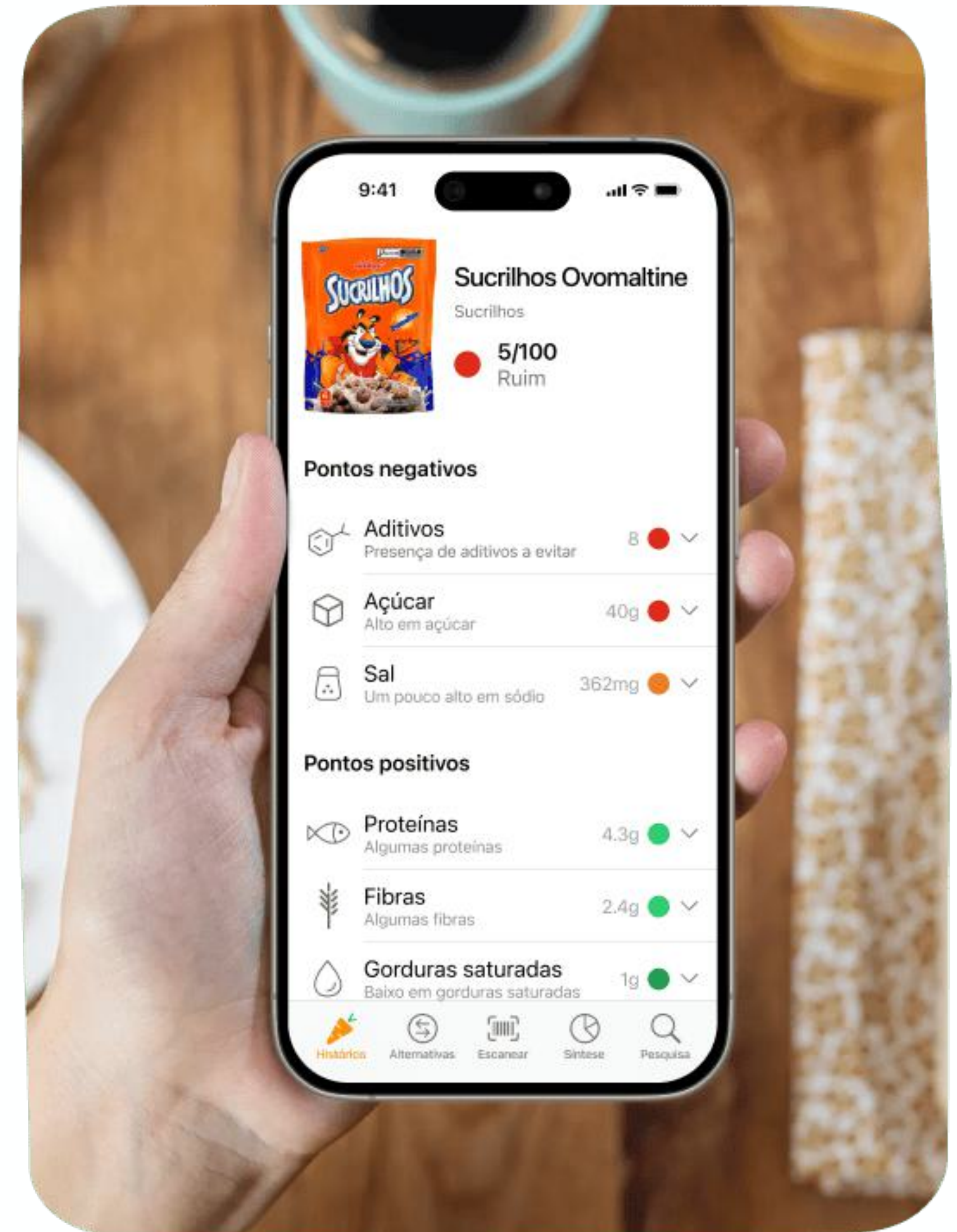


Dimensão orgânica

Produtos com certificação orgânica, nacional ou internacional, recebem uma bonificação na nota.

10%
da nota

Essa avaliação é feita de forma totalmente *neutra* e *independente*.
Nenhuma marca pode pagar a Yuka para influenciar suas notas.



Análise de produtos cosméticos

O aplicativo permite escanear cosméticos e produtos de higiene: sabonete líquido, shampoo, pasta de dente, hidratante, entre outros.

A nota leva em consideração todos os ingredientes do produto. Com base no conhecimento científico disponível até o momento, cada ingrediente recebe um nível de risco de acordo com os possíveis efeitos que podem causar à saúde e/ou ao meio ambiente.

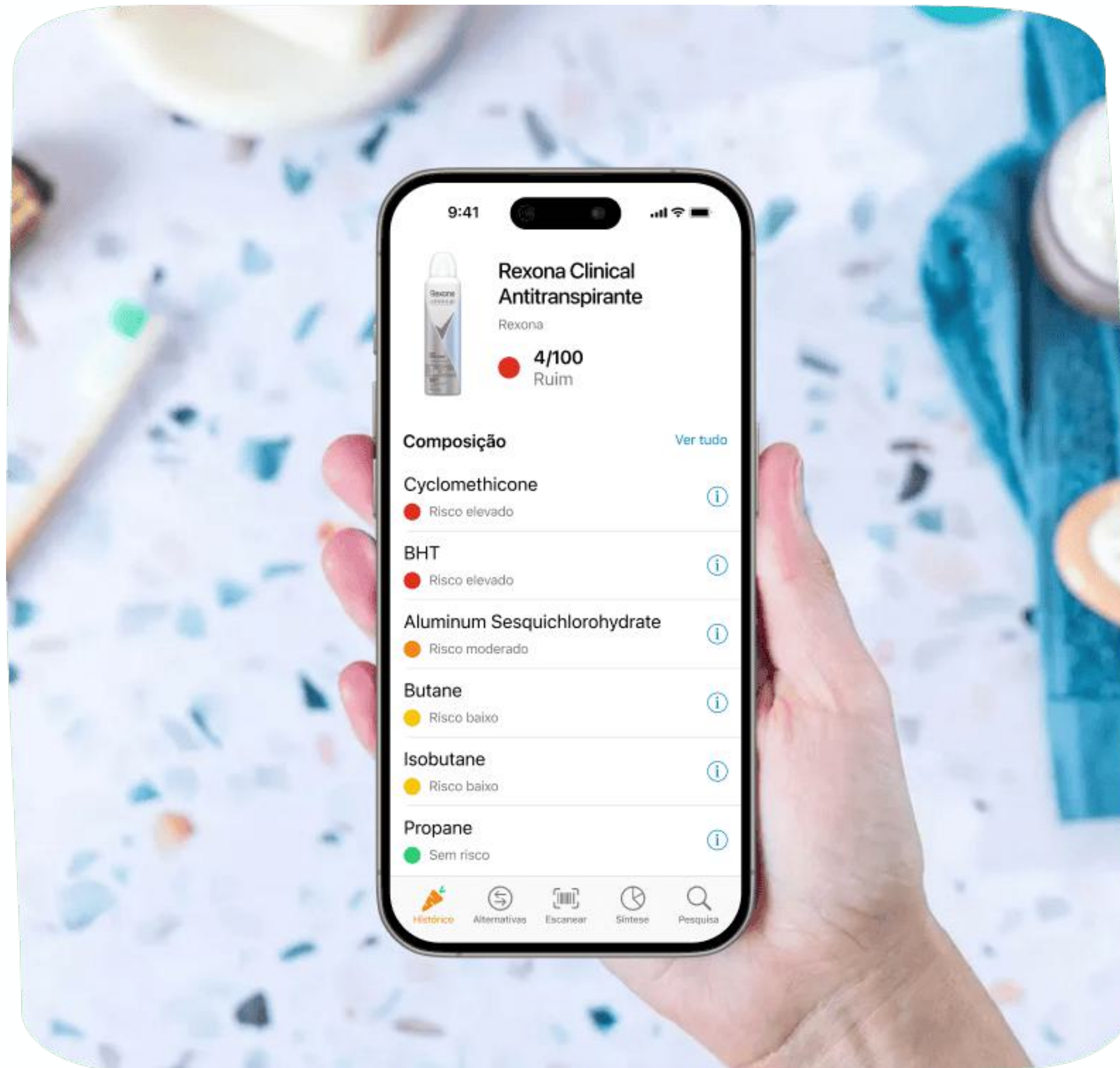
 Risco elevado
Vermelho

 Risco moderado
Laranja

 Risco baixo
Amarelo

 Sem risco
Verde

O risco associado a cada ingrediente e as fontes científicas correspondentes estão disponíveis no aplicativo.



Nossa equipe *científica*

A Yuka conta com uma equipe formada por três especialistas.

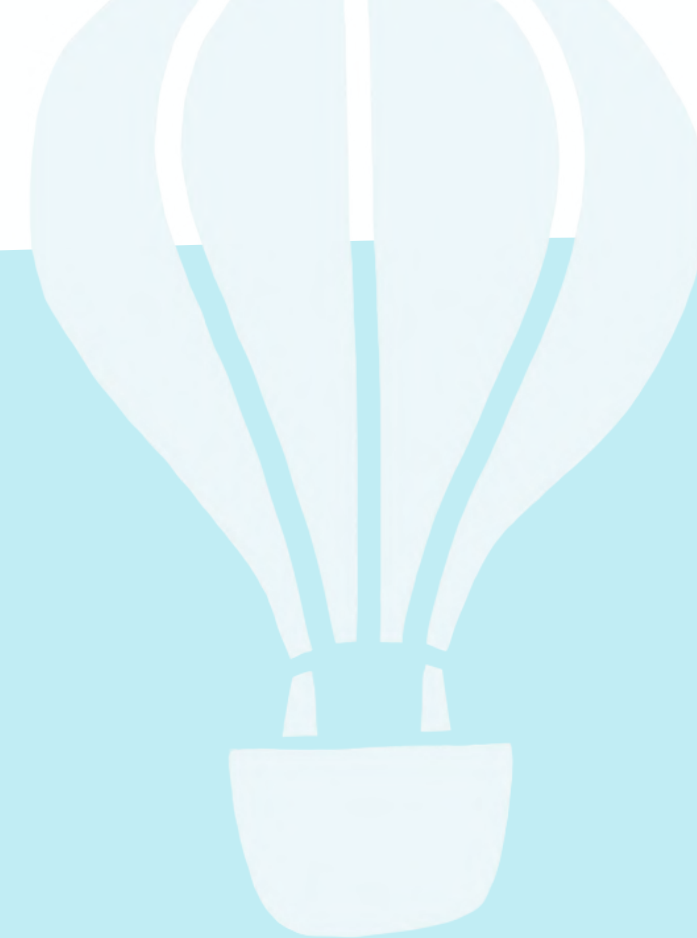
Zoé Kerlo é engenheira toxicologista. Possui graduação em Bioquímica e Biologia Molecular e diploma de Engenheira em Toxicologia pela AgroParisTech, além de formação especializada em Higiene e Segurança e mestrado em Direito Ambiental pela Université Paris Cité.

Gabriela Mourad Vicenssuto é engenheira de alimentos. Possui diploma de Engenheira de Alimentos e mestrado em Nutrição Humana e Metabolismo, obtidos pela AgroParisTech e pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Sua trajetória acadêmica e profissional inclui reformulação de produtos, pesquisa em fermentação e nutrição esportiva.

Florine Seidel é pesquisadora nas áreas de saúde e nutrição. Doutora em Ciências Biomédicas, desenvolveu sua pesquisa de doutorado sobre obesidade e doenças metabólicas, após concluir um mestrado em Biologia Celular e Molecular e uma formação em Agronomia. Atua em pesquisas nas áreas de nutrição e saúde, análise de dados de estudos pré-clínicos e clínicos e redação científica.



Um projeto
100% independente



Os pilares da nossa *independência*

Yuka é um projeto 100% independente, com um objetivo único: informar os consumidores para que possam fazer escolhas mais conscientes. Para garantir essa independência, **a Yuka segue três princípios:**



Nenhuma influência

A Yuka não recebe nenhum tipo de financiamento de marcas ou fabricantes. Isso garante que ninguém possa influenciar nossas avaliações nem nossas recomendações.



Sem publicidade

Yuka não exibe anúncios no aplicativo. Assim, nenhuma marca pode promover seus produtos na plataforma.



Dados protegidos

A Yuka não utiliza nem vende os dados dos usuários. Todas essas informações permanecem estritamente confidenciais.



Um modelo de financiamento *totalmente transparente*

A principal fonte de receita da Yuka é a versão Premium do aplicativo, que garante o equilíbrio financeiro da empresa. Disponível a partir de R\$30 por an , ela oferece os seguintes recursos:



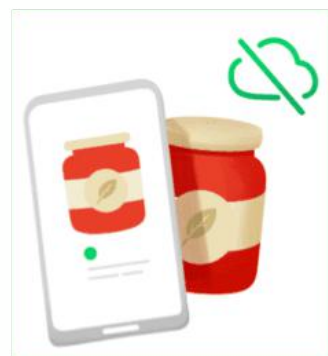
Pesquisa

Encontre qualquer produto sem precisar escanear o código de barras.



Preferências alimentares

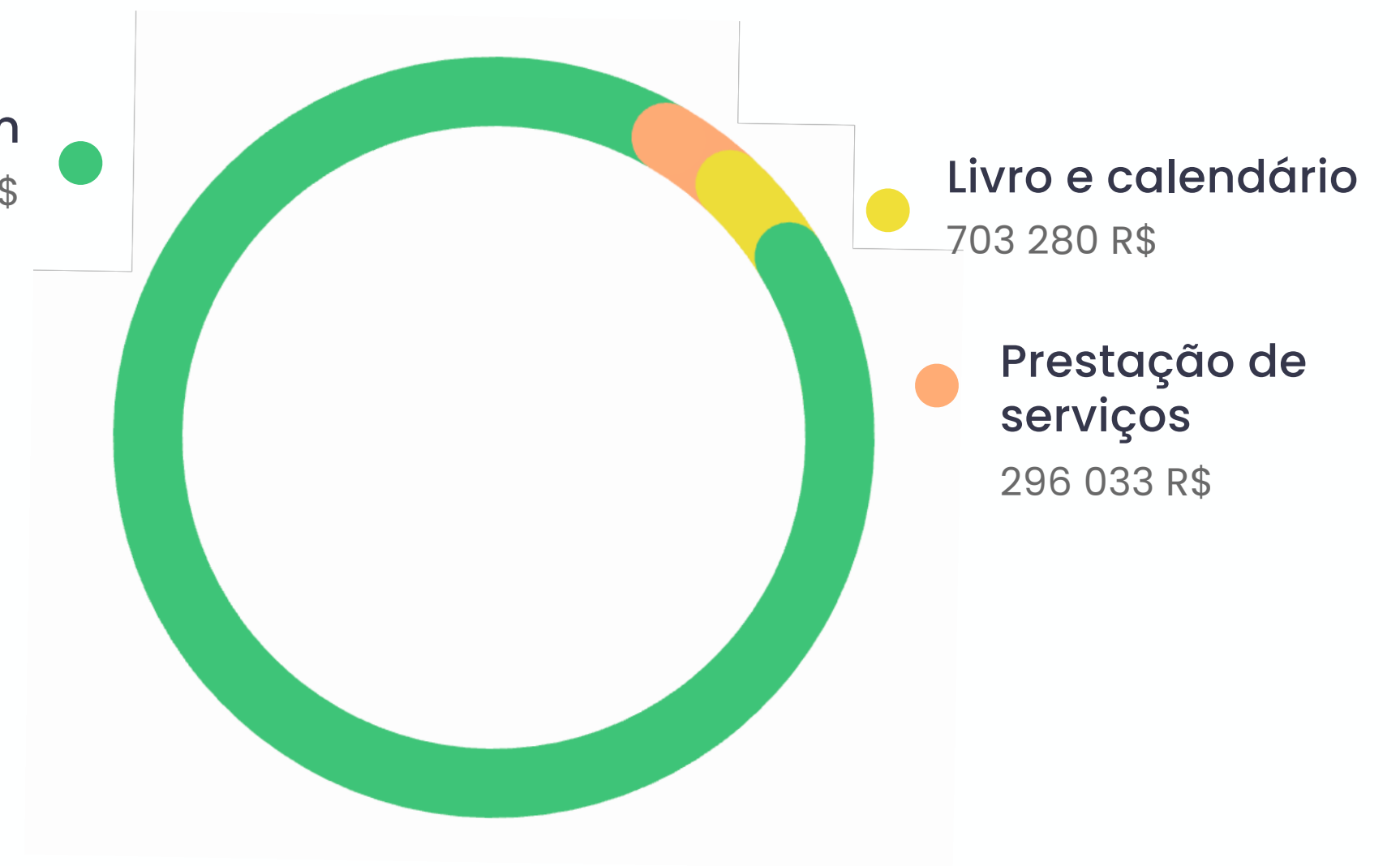
Personalize alertas de acordo com as suas preferências, como óleo de palma, glúten, alimentação vegetariana e muito mais.



Modo offline

Escaneie produtos mesmo nas áreas onde o sinal não chega.

Versão Premium
36 592 345 R\$



Distribuição do faturamento em 2024

Para reforçar ainda mais nosso compromisso com a transparência, disponibilizamos publicamente nossas demonstrações financeiras.

👉 [Clique aqui para acessar o balanço financeiro completo.](#)

A equipe fundadora





Os três cofundadores

Julie CHAPON

Julie é responsável pela comunicação, pela criação de conteúdo e pelo atendimento ao cliente. Também é coautora do livro da Yuka, *Le guide de l'alimentation saine* (O Guia da Alimentação Saudável), um best-seller com mais de 150 mil exemplares vendidos.



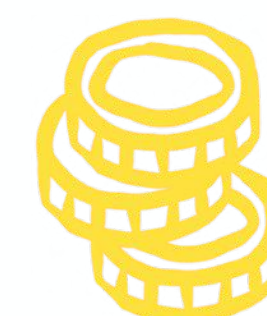
François MARTIN

François lidera toda a área de tecnologia da Yuka, garantindo que a infraestrutura suporte um grande volume de acessos. Apaixonado por design, também foi responsável por toda a concepção da interface do aplicativo.



Benoît MARTIN

Benoît — o irmão mais velho de François — é responsável por todos os aspectos jurídicos e financeiros da empresa. Ele também atua, em conjunto com os advogados da empresa, nos assuntos jurídicos que podem nos colocar em disputa com determinadas marcas.





Julie Chapon

Julie é **responsável pela comunicação e pela criação de conteúdo**. Também lidera o atendimento ao cliente e a gestão das operações da empresa.

Formada pela EDHEC Business School, iniciou a carreira em uma consultoria, onde trabalhou por cinco anos ajudando grandes empresas em seus processos de transformação digital. **Em busca de um trabalho com mais propósito**, embarcou na jornada empreendedora e cofundou a Yuka em 2016.

Foi ela quem liderou o crescimento da Yuka e ajudou a levar o aplicativo a mais de 40 milhões de downloads, **sem investir em publicidade**.

Apaixonada por nutrição, é coautora do livro Le guide de l'alimentation saine (O Guia da Alimentação Saudável), **um best-seller com mais de 150 mil exemplares vendidos** e traduzido para três idiomas.

François *Martin*

François é **responsável pela área de tecnologia**. Lidera o desenvolvimento do aplicativo e do backend, além da concepção e da manutenção da infraestrutura, preparada para suportar um grande volume de uso do aplicativo.

O **empreendedorismo sempre fez parte da sua trajetória**. Após se formar em engenharia, fundou uma agência digital com dois amigos, onde trabalhou durante seis anos desenvolvendo sites e aplicativos para associações e empreendedores. Depois, decidiu colocar sua experiência a serviço do próprio projeto.

Apaixonado por design, busca criar uma experiência que seja ao mesmo tempo bonita e intuitiva. Por isso, também é responsável pelo design das telas do aplicativo e do site da Yuka.





Benoît Martin

Benoît é **responsável por todos os aspectos jurídicos e financeiros**. Foi ele quem, em parceria com nossos advogados, coordenou a defesa da Yuka nos três processos judiciais movidos pelo lobby da indústria de embutidos.

Antes de fundar a Yuka, trabalhou por dez anos na área de compras dos setores bancário e de seguros. Depois, **decidiu mudar completamente de carreira** para realizar um antigo desejo: aprender a programar. Fez uma formação online e desenvolveu as habilidades necessárias para criar a versão Android do aplicativo.

Hoje, dedica menos tempo à programação, mas continua liderando o desenvolvimento da versão Android.

Além das questões jurídicas, também é responsável pelas áreas financeira e administrativa da empresa, garantindo, entre outras coisas, o equilíbrio financeiro da Yuka.

O impacto da *Yuka*





O impacto nos *usuários*

Em abril de 2024, a Yuka realizou um grande estudo de impacto nos Estados Unidos com mais de 20 mil usuários. Os resultados mostram que a Yuka não só ajuda as pessoas a escolherem produtos melhores, como também contribui para que a alimentação volte a ser uma prioridade.

94% dos usuários deixam o produto na prateleira quando ele aparece em vermelho no aplicativo.

56% deixaram de comprar mais de 10 produtos diferentes desde que começaram a usar o aplicativo.

92% passaram a comprar menos alimentos ultraprocessados.

88% sentem que sua saúde melhorou desde que começaram a usar a Yuka.

O estudo completo está disponível [aqui](#).

O impacto nas *marcas*

- Segundo um estudo realizado na França pelo instituto IFOP, **78% dos fabricantes do setor alimentício** levam em consideração a avaliação da Yuka ao formular seus produtos.
- A rede de supermercados francesa Intermarché, por exemplo, reformulou 900 produtos, **removendo 142 aditivos controversos** para melhorar a avaliação no aplicativo.
- As marcas têm acesso a **uma plataforma gratuita de simulação** para verificar a futura avaliação dos seus produtos e identificar o que pode ser melhorado.
- Com base na nossa análise de mais de 1 milhão de produtos, os produtos franceses passaram a ter, em média, **13% menos aditivos de alto risco** entre 2019 e 2025.
- Em algumas categorias, os resultados são ainda mais impressionantes: os cereais matinais registraram **uma queda de 58% e as refeições prontas**, de 48% desses aditivos.

Latest Europe World EU Policy Business Travel Next Culture

French supermarket chain to remove additives using phone app that rates products



By [Lauren Chadwick](#)
Published on 20/09/2019 - 17:25 GMT+2 • Updated 17:35

French supermarket chain says it will remove 140 additives, changing 900 food recipes by 2020.

French supermarket chain Intermarché had said it will remove 140 food additives by the end of 2020, changing 900 food recipes in the process.

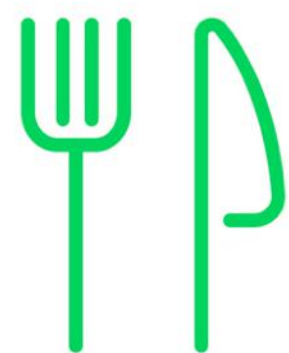
They will use a popular phone application used by 11 million people in France to scan products and find out what additives are present in them.

Uma base de dados *completa*



Uma base de *6 milhões de produtos*

A Yuka desenvolveu sua própria base de dados, que conta hoje com mais de 6 milhões de referências:

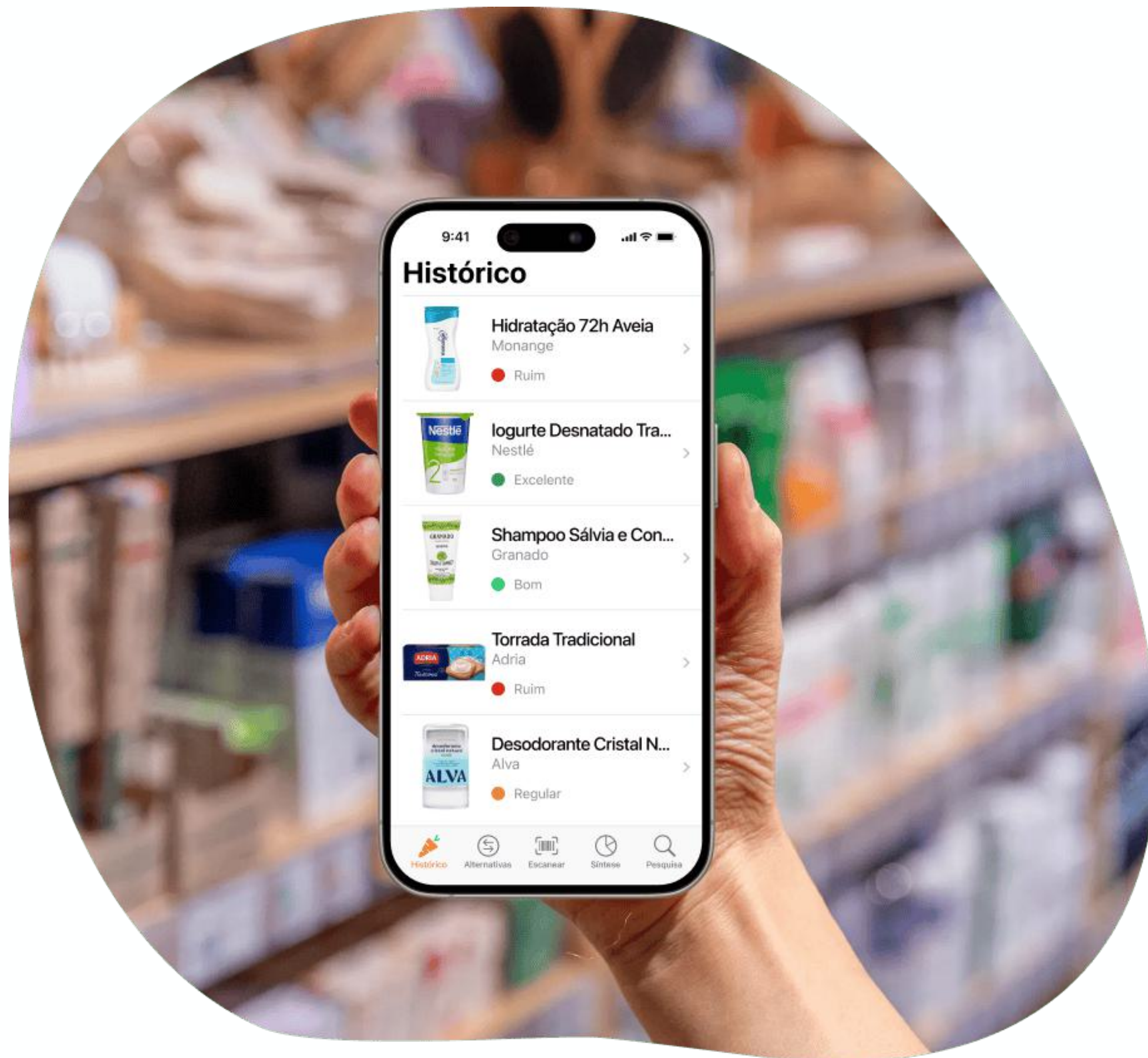


4 milhões
de produtos
alimentícios



2 milhões
de referências
de cosméticos

Com uma base tão completa,
o aplicativo reconhece **mais de 95%**
dos produtos escaneados.





Um funcionamento *colaborativo*

Todos os dias, cerca de **3.500 novos produtos** são incluídos no banco de dados. Essas informações chegam por duas fontes principais:

Os usuários

Quando um produto ainda não é reconhecido, os usuários podem enviar suas informações diretamente pelo aplicativo Yuka, por meio de um processo de cadastro que permite complementar as informações do produto.

As marcas

A Yuka trabalha em parceria com diversas empresas do setor para receber informações sobre seus produtos. Para isso, disponibiliza uma plataforma exclusiva: <https://editor.yuka.io>.

Um sistema completo de controle

Controles na inclusão de informações

A Yuka implementou diversos mecanismos de controle **durante o processo de inclusão de informações** pelos usuários para garantir o mais alto nível de confiabilidade dos dados.

- ✓ São realizados 15 controles automáticos no momento da inclusão das informações para impedir que informações consideradas pouco confiáveis sejam adicionadas.
Exemplo: algoritmos verificam a consistência da tabela nutricional, comparando o valor energético com quantidades de macronutrientes, além de realizar controles estatísticos dos aditivos e ingredientes cosméticos de acordo com a categoria do produto.
- ✓ Quando uma lista de ingredientes é considerada suspeita pelos nossos sistemas de controle, ela é encaminhada a uma empresa especializada, que realiza a transcrição manual das informações.
- ✓ As informações fornecidas pelas próprias marcas ficam protegidas contra alterações diretas pelos usuários. Caso identifique algum erro, o usuário pode reportá-lo para análise, e nossa equipe faz a verificação manual.
- ✓ Usuários que inserem informações falsas de forma intencional são banidos do aplicativo e não podem mais utilizá-lo.



Um sistema completo de controle

Controles após a inclusão das informações

Além das verificações realizadas no momento da inclusão dos dados, a Yuka também monitora continuamente seu banco de dados para garantir a qualidade das informações.

- ✓ Uma equipe de **20 pessoas** trabalha diariamente na verificação das informações dos produtos cadastrados.
- ✓ Esses controles se baseiam, entre outros critérios, no **índice de confiabilidade** dos produtos, que compara a composição de cada item aos perfis de referência da sua categoria. Sempre que um desvio estatisticamente significativo é identificado, o índice de confiabilidade é reduzido.
- ✓ Os produtos mais escaneados são **revisados regularmente**, principalmente para identificar eventuais alterações na composição dos produtos.
- ✓ As informações desses produtos ficam protegidas contra alterações diretas pelos usuários.
- ✓ Mantemos um **histórico completo de todas as alterações** de composição, incluindo o arquivamento das fotos e das datas de cada modificação.

Graças a esse conjunto de controles, a Yuka garante um alto nível de confiabilidade dos dados, com uma **taxa de erro inferior a 0,1%** para os produtos mais escaneados e **inferior a 1% em toda a base de dados**.



Contato para *a imprensa*



Julie Chapon

Cofundadora

julie.chapon@yuka.io

+33 (0) 667413699



Gabriela Mourad Vicenssuto

Engenheira de alimentos

gabriela@yuka.io

+33 (0) 783545077