



Yuka

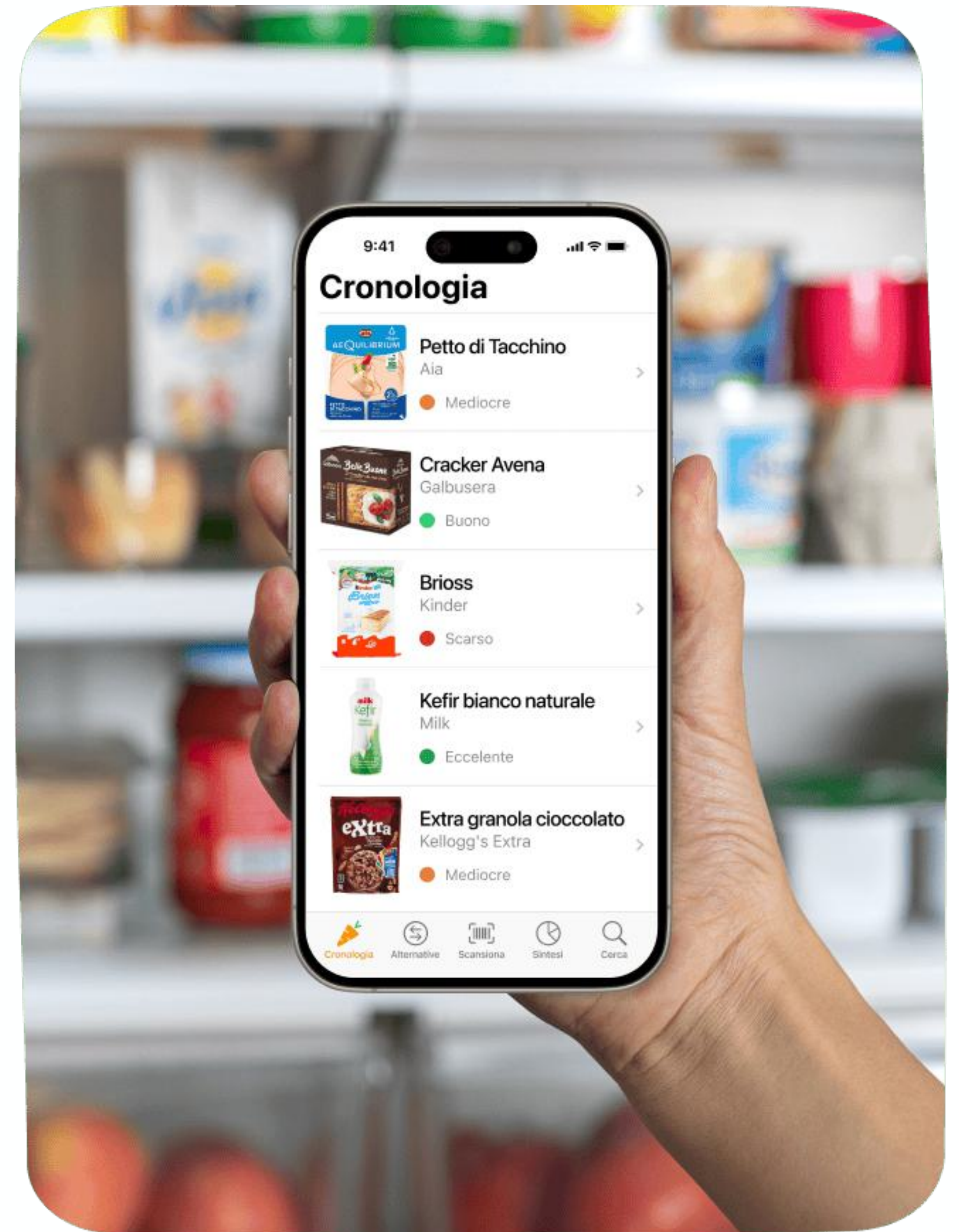
Comunicato stampa

2026



Sommario

Cos'è Yuka ?	3	Il team di fondatori	17
Funzionamento dell'applicazione ...	4	L'impatto di Yuka	22
Com'è nata l'idea?	5	L'impatto sugli utenti	23
Una missione dal duplice obiettivo ..	6	L'impatto sui marchi	24
Yuka in cifre	7	Lancia un appello ai marchi	25
La nostra storia	8	Il database	26
Una presenza internazionale	9	6 milioni di prodotti	27
Metodo di valutazione	10	Un'app collaborativa	28
Prodotti alimentari	11	Un sistema di controllo completo ...	29
Prodotti cosmetici	12	Cosa dicono di Yuka	31
Il nostro team scientifico	13	Gli utenti	32
Un progetto indipendente	14	I media	33
I pilastri della nostra indipendenza ..	15	Contatti	34
Un finanziamento trasparente	16		



Cos'è
Yuka?



Funzionamento dell' applicazione

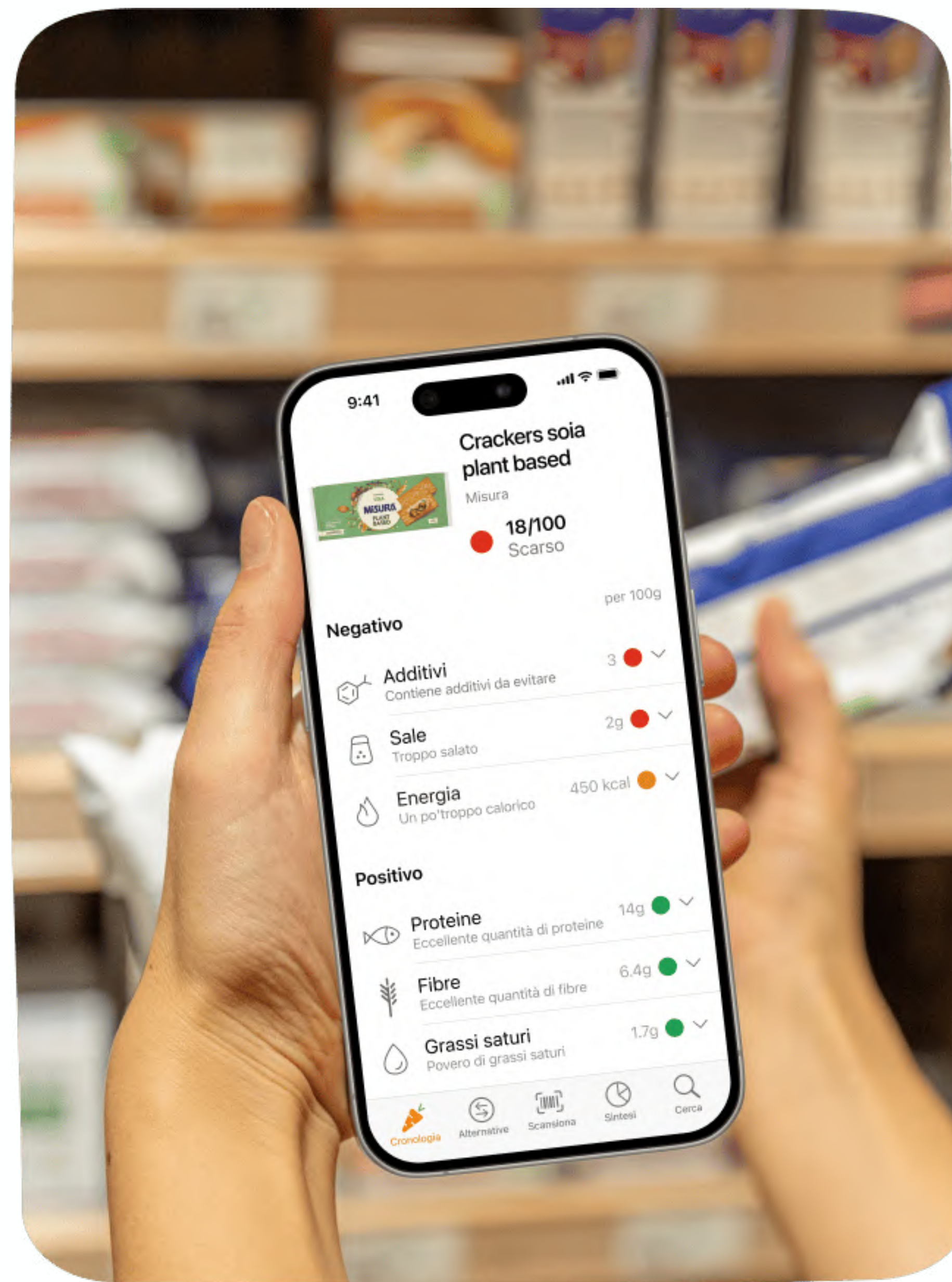
Yuka è un'applicazione mobile che consente di scansionare il codice a barre di prodotti alimentari e cosmetici per **conoscere il loro impatto sulla salute e sull'ambiente**.

Con una semplice scansione, **Yuka fornisce una valutazione rapida e intuitiva**, espressa con un codice colori che va dal verde al rosso. Una scheda dettagliata permette anche di capire la valutazione del prodotto e i criteri considerati.



Se un prodotto ha una valutazione bassa, **Yuka consiglia in maniera del tutto indipendente prodotti simili**, ma migliori per la salute o per l'ambiente.

L'algoritmo su cui si basa la visualizzazione dei prodotti alternativi considera la categoria del prodotto (per consigliarne di simili a quello iniziale), la sua disponibilità (per proporre prodotti facilmente reperibili) e la sua valutazione.





Com'è nata l'idea ?

Benoît, uno dei tre co-fondatori di Yuka, inizia nel 2015 a interessarsi da vicino alla composizione dei prodotti che acquista per i suoi figli.

Disorientato nella giungla dei prodotti alimentari per la quantità di informazioni - spesso complesse - riportate sulle confezioni, inizia ad analizzarle attentamente e si rende conto che il marketing risulta spesso ingannevole.

Pensa allora che sarebbe molto utile poter contare su **un dispositivo che consenta di decifrare la composizione dei prodotti** in maniera rapida e semplice.

Ne parla con suo fratello François e un'amica, Julie, che trovano entrambi l'idea geniale. Insieme, partecipano nel febbraio del 2016 a un concorso dedicato alle start-up che si tiene a Parigi, il Food Hackathon. Gettano le fondamenta della loro idea per un intero weekend e riescono infine a conquistare il primo posto. **Convinti che la loro iniziativa risponda a una reale esigenza**, decidono allora di lanciare il progetto. .



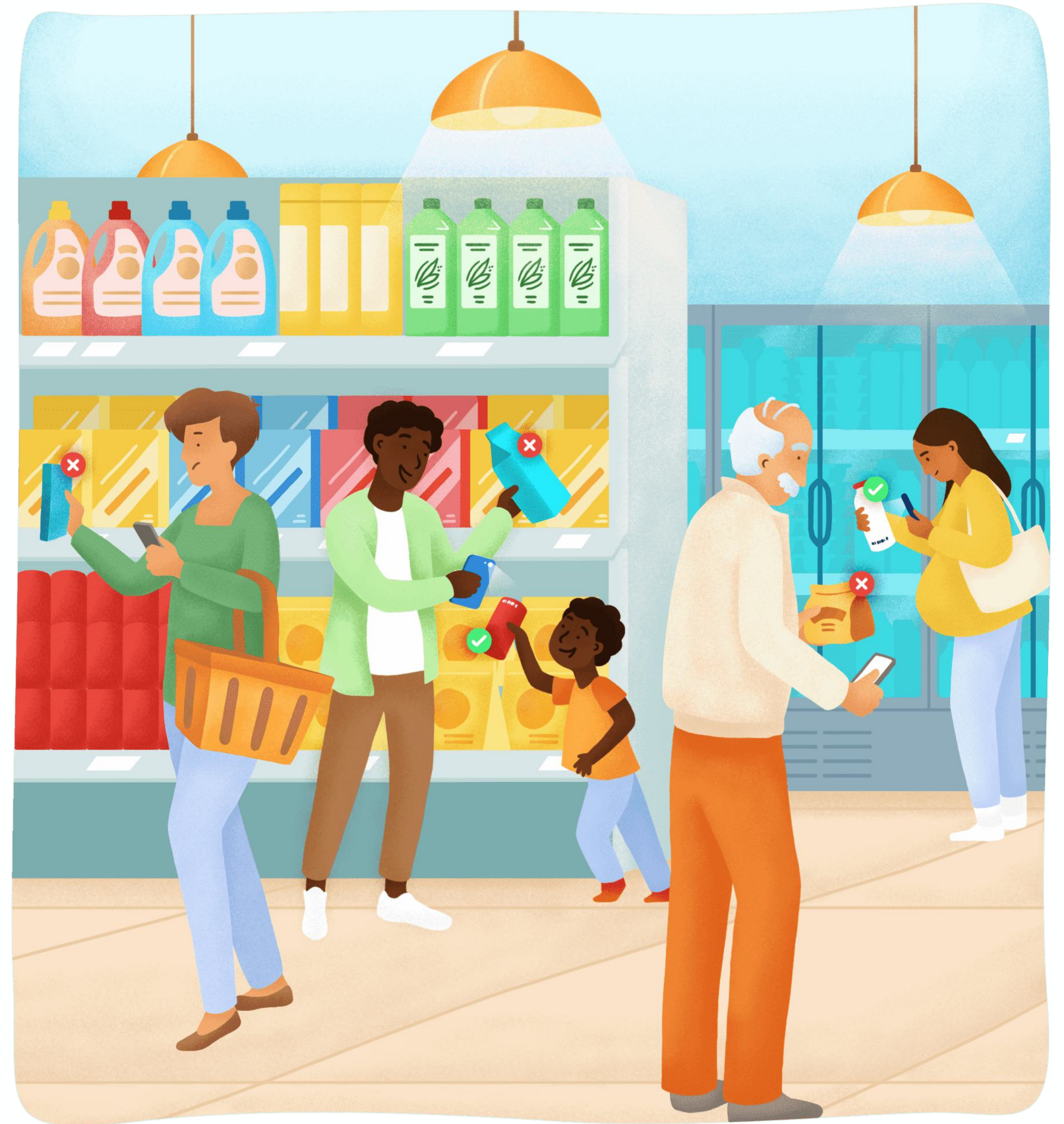
Una missione dal *duplice obiettivo*

1

Aiutare i consumatori a **fare scelte migliori per la loro salute** e per il pianeta, apportando maggiore trasparenza sulla composizione dei prodotti che acquistano ogni giorno.

2

Ridare potere ai consumatori affinché rappresentino una leva per **incoraggiare le aziende produttrici a migliorare la composizione** dei propri prodotti.



Yuka in poche *cifre*

85

milioni
di utenti



15

Paesi in cui Yuka
è disponibile



6

milioni di prodotti
catalogati



85

prodotti scansionati
al secondo



Le principali tappe della *nostra avventura*



GENNAIO 2018

1 milione
di utenti



MARZO 2019

Inizio dello sviluppo
internazionale



OTTOBRE 2020

Pubblicazione del libro di Yuka
"La guida all'alimentazione sana"



OTTOBRE 2025

Gli Stati Uniti diventano
il primo mercato di Yuka



GENNAIO 2017

Lancio di Yuka
in Francia



GIUGNO 2018

Integrazione dell'analisi
dei prodotti cosmetici e
per l'igiene personale



MAGGIO 2019

10 milioni
di utenti



FEBBRAIO 2021

Lancio dell'Eco-score
in Francia



LUGLIO 2026

85 milioni di utenti
in 15 Paesi

Una presenza *internazionale*

L'applicazione Yuka
è attualmente
presente in

15
PAESI

e disponibile in

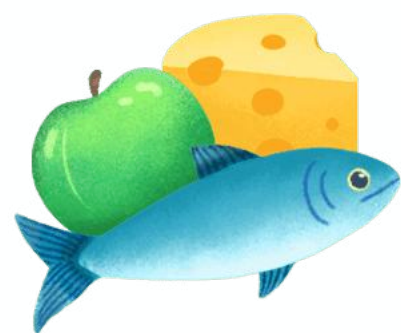
6
LINGUE



Metodo di valutazione



Analisi dei *prodotti alimentari*



L'equilibrio nutrizionale

Il metodo di calcolo si basa sul Nutri-score, che prende in considerazione i seguenti elementi: calorie, zuccheri, sale, grassi saturi, proteine, fibre, frutta e verdura.

60%
del punteggio



La presenza di additivi

Il nostro quadro di riferimento si basa sulle attuali conoscenze scientifiche. Tiene conto dei rapporti di organismi ufficiali e di numerosi studi indipendenti.

30%
del punteggio

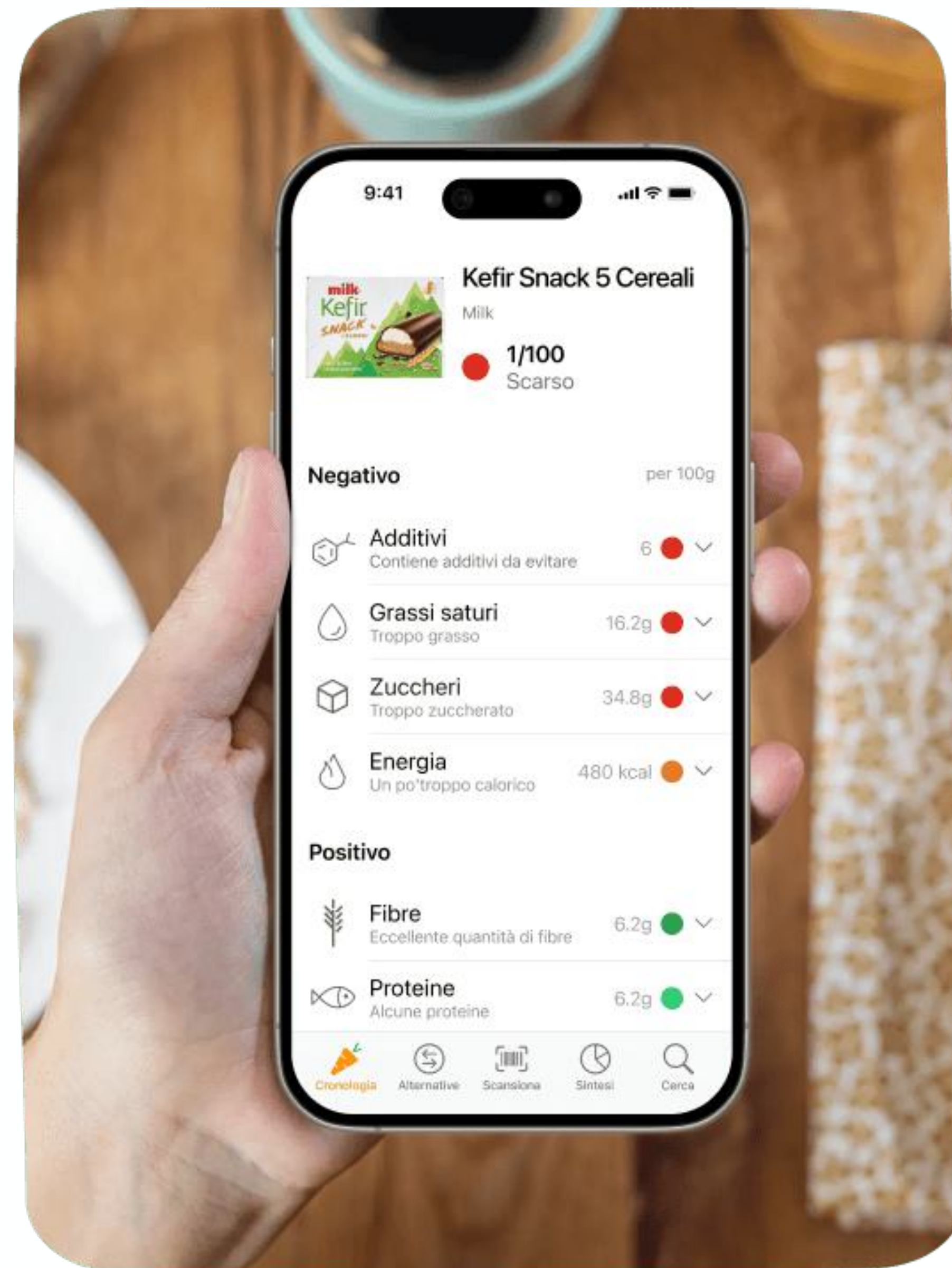


La dimensione biologique

Si tratta di un bonus concesso ai prodotti considerati biologici, ovvero che dispongono di un label biologico ufficiale, nazionale o internazionale.

10%
del punteggio

La valutazione è attribuita in maniera assolutamente *neutrale* e *indipendente*.
Nessun marchio può remunerare Yuka per influenzarne i punteggi.



Analisi dei prodotti cosmetici

L'applicazione consente di scansionare anche prodotti cosmetici e per l'igiene personale: gel doccia, shampoo, dentifrici, creme idratanti, ecc.

La valutazione prende in considerazione la totalità delle componenti presenti nel prodotto. In base alle attuali conoscenze scientifiche, a ciascun ingrediente viene assegnato un livello di rischio secondo i suoi effetti, dimostrati o potenziali, sulla salute o sull'ambiente:

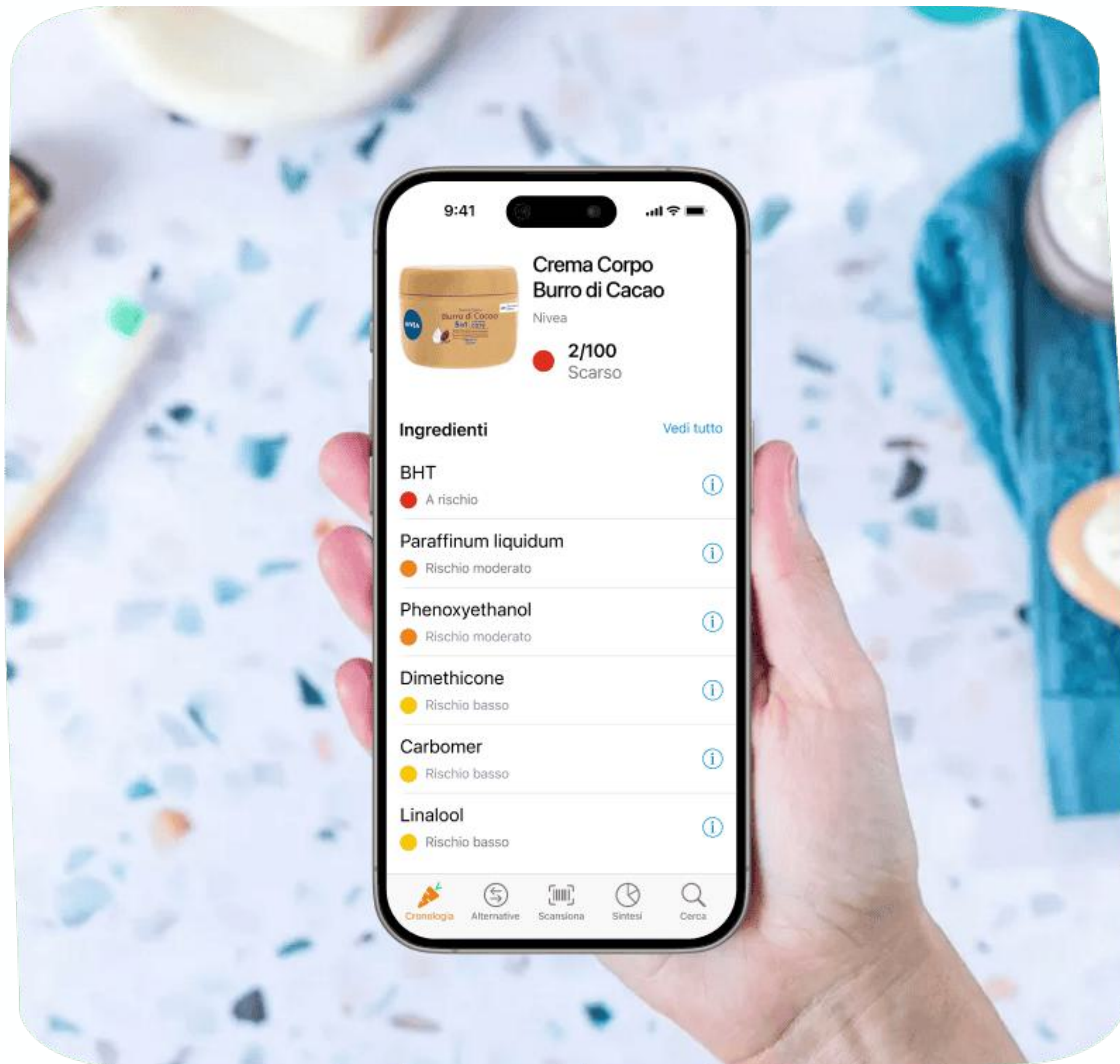
● A rischio
Rosso

● Rischio moderato
Arancione

● Rischio limitato
Giallo

● Nessun rischio
Verde

La descrizione del rischio associato a ciascun ingrediente e le relative fonti scientifiche sono disponibili nell'applicazione.



Il nostro team *scientifico*

Yuka dispone di un team scientifico di Yuka costituito da tre persone.

Zoé Kerlo è **ingegnera tossicologa**. È laureata in Biochimica e Biologia Molecolare e ha conseguito un Diploma in Ingegneria con specializzazione in Tossicologia presso la grande école AgroParisTech. Ha inoltre seguito una formazione specializzata in Gestione dei Rischi Sanitari, completata da un Master in Diritto dello Sviluppo Sostenibile ottenuto presso l'Université Paris Cité.

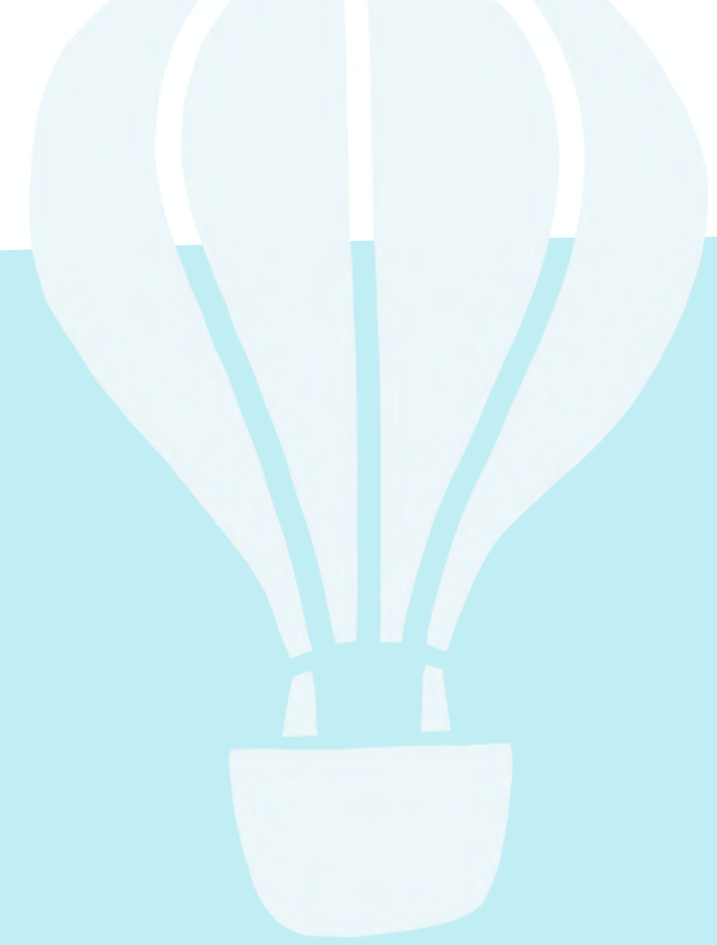
Gabriela Mourad Vicenssuto è **ingegnera nutrizionista**. Possiede un doppio Diploma di Ingegneria Agroalimentare e un Master in Nutrizione Umana e Salute, ottenuti presso la grande école AgroParisTech e l'Università di Campinas (Brasile). Il suo percorso accademico e professionale comprende la riformulazione di prodotti, la ricerca sulla fermentazione e la nutrizione sportiva.

Florine Seidel è **responsabile di ricerca in ambito salute e nutrizione**. È laureata in Scienze Biomediche e ha conseguito un Dottorato dedicato all'Obesità e alle Malattie Metaboliche, dopo un Master in Biologia Cellulare e Molecolare e una formazione in Agronomia. Il suo percorso comprende attività di ricerca in nutrizione e salute, analisi di dati provenienti da studi preclinici e clinici, oltre alla redazione scientifica.



Un progetto

indipendente al 100%.



I pilastri della nostra *indipendenza*

Yuka è un progetto al 100% indipendente che ha un unico obiettivo: informare i consumatori per consentire loro di fare scelte più consapevoli. L'indipendenza di **Yuka si basa su 3 principi fondamentali:**



Nessuna influenza

Yuka non riceve sovvenzioni dalle aziende produttrici: nessun marchio può influenzare le valutazioni e i prodotti alternativi.



Nessuna pubblicità

Yuka non include pubblicità nell'applicazione: nessun marchio può promuovere i propri prodotti.



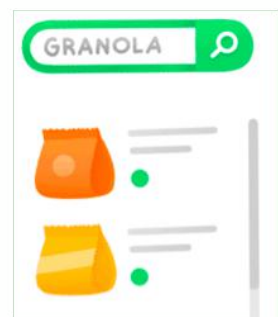
Dati protetti

Yuka non utilizza né rivende i dati degli utenti, che restano quindi strettamente riservati.



Un finanziamento totalmente *trasparente*

La versione premium dell'applicazione è la principale fonte di reddito, che garantisce una stabilità finanziaria al progetto. Disponibile a partire da 10€ / anno, propone le seguenti funzionalità:



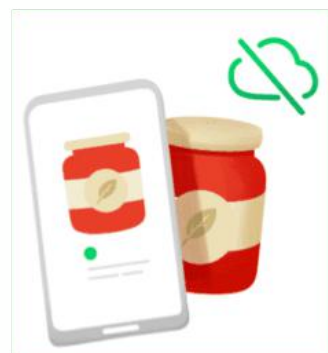
Barra di ricerca

Cerca qualsiasi prodotto senza scansionare il codice a barre.



Preferenze alimentari

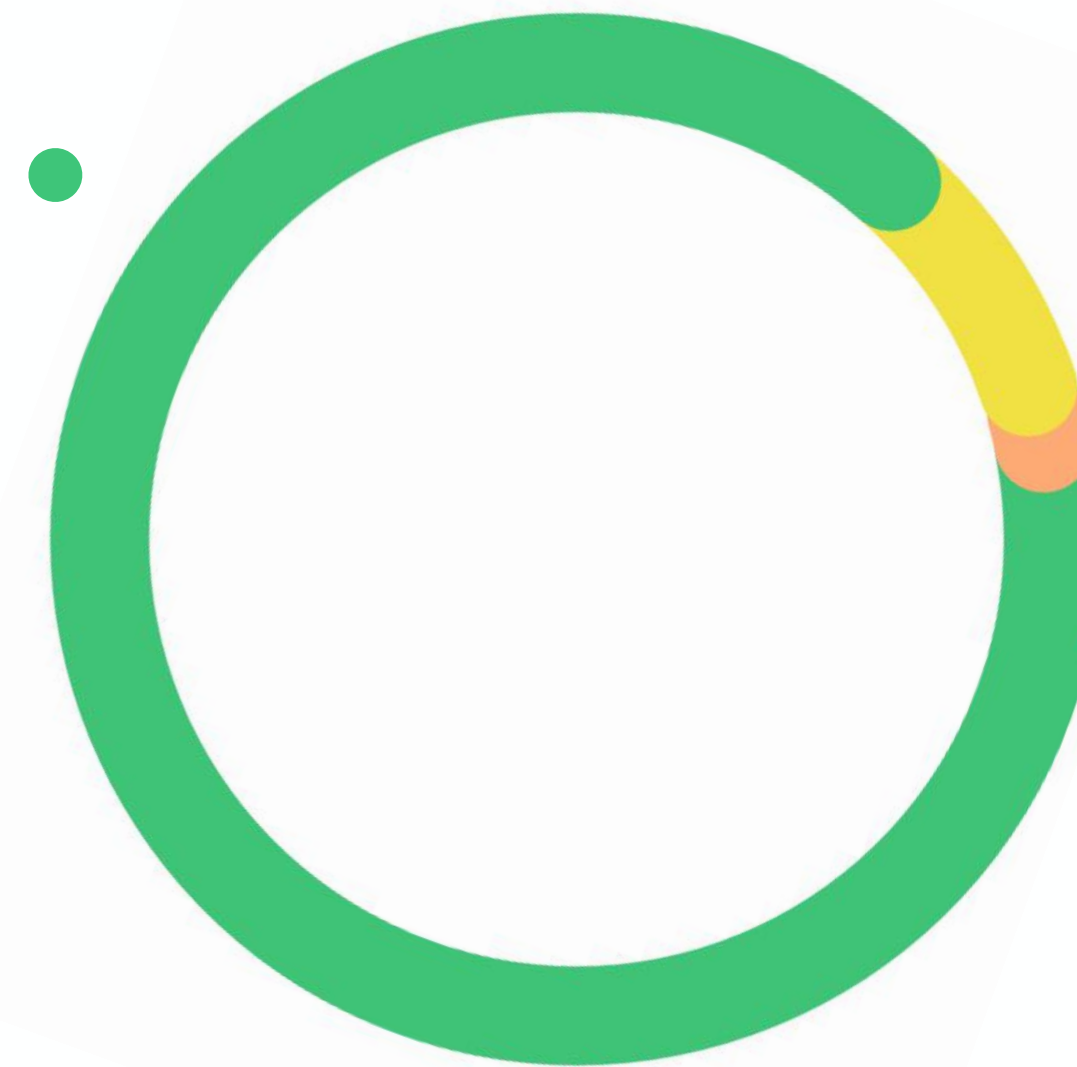
Notifiche sui prodotti vegetariani e vegani e sulla presenza di olio di palma, glutine e lattosio.



Modalità offline

Scansiona i tuoi prodotti da un capo all'altro del negozio anche senza copertura di rete.

Versione Premium
3.497.261€



Libro & Calendario
229.165€

Prestazioni di servizi
71.000€

Ripartizione del fatturato nel 2023

Per sottolineare la trasparenza del progetto Yuka, mettiamo pubblicamente a disposizione il bilancio aziendale dell'impresa.

[👉 Clicca qui per scaricare il bilancio completo](#)

Il team di fondatori





I tre co-fondatori

Julie CHAPON

Julie si occupa di comunicazione, creazione di contenuti e servizio clienti. È co-autrice del libro di Yuka "La guida all'alimentazione sana", un best-seller che ha venduto oltre 150.000 copie.



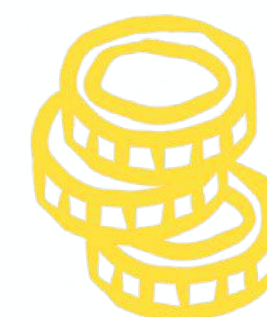
François MARTIN

François gestisce le questioni tecniche e si assicura che l'infrastruttura di rete possa sostenere un utilizzo importante dell'app. Appassionato di design, è lui che ha concepito l'interfaccia dell'applicazione.



Benoît MARTIN

Benoît - fratello maggiore di François - si occupa degli aspetti giuridici e finanziari dell'azienda. In collaborazione con i nostri avvocati, gestisce i contenziosi che possono sorgere tra Yuka e determinati marchi.





Julie Chapon

Julie si occupa di **comunicazione e creazione di contenuti**. È anche responsabile del servizio clienti e degli aspetti operativi dell'azienda.

Dopo una laurea presso l'Edhec Business School, ha lavorato per 5 anni per una società di consulenza, in cui accompagnava grandi aziende verso la trasformazione digitale. **Desiderosa di dare un senso alla sua attività professionale**, nel 2016 si è lanciata con Yuka in una grande avventura imprenditoriale.

È lei che è riuscita a far scaricare l'applicazione a ben 40 milioni di persone **senza spendere un soldo in pubblicità**.

Appassionata di nutrizione, è co-autrice del libro "La guida all'alimentazione sana", **un best-seller tradotto in 3 lingue** e che vanta 150.000 copie vendute.

François Martin

François si occupa degli **aspetti tecnici riguardanti Yuka**. Gestisce lo sviluppo dell'applicazione e del database di prodotti. È anche responsabile della concezione e della manutenzione dell'infrastruttura di rete, che dev'essere in grado di sostenere un elevato utilizzo dell'applicazione.

Ha sempre avuto **uno spirito imprenditoriale**: appena terminata l'università di ingegneria, ha fondato insieme a due amici un'agenzia web. Dopo 6 anni trascorsi a sviluppare siti web e applicazioni mobili per associazioni e aziende, ha deciso di mettere le sue competenze al servizio di un progetto tutto suo.

Appassionato di design, ci tiene a fornire agli utenti un'applicazione esteticamente piacevole e facile da usare. Cura quindi il design dell'applicazione e del sito web.





Benoît Martin

Benoît si occupa delle **questioni giuridiche, finanziarie e amministrative che riguardano Yuka**. È lui ad aver gestito, insieme ai nostri avvocati, i tre processi giudiziari che hanno opposto Yuka alla lobby di salumi industriali.

Prima di lanciarsi in questo progetto, Benoît ha lavorato per 10 anni nel settore acquisti per banche e assicurazioni. Poi, **ha deciso di riconvertirsi** e dedicarsi a una passione che non aveva mai potuto coltivare: il codice. Ha quindi seguito una formazione online e imparato a codificare per poter sviluppare l'applicazione su Android.

Oggi, non ha più molto tempo da dedicare alla programmazione anche se continua a orientare lo sviluppo dell'applicazione su Android.

Oltre alle questioni giuridiche, gestisce le questioni finanziarie e amministrative, **assicurandosi che il bilancio dell'impresa resti economicamente stabile**.

L'impatto di *Yuka*





L'impatto sugli *utenti*

Yuka ha realizzato un importante studio sull'impatto di Yuka in Italia, che ha coinvolto circa 14.000 persone. Lo studio svela che Yuka non aiuta soltanto gli utenti a scegliere prodotti migliori, ma contribuisce a rimettere l'alimentazione al centro:

- Il **92%** degli utenti ripone un prodotto sullo scaffale quando è contrassegnato in rosso nell'applicazione
- Il **90%** acquista meno prodotti, ma di migliore qualità
- Il **53%** cucina di più grazie a Yuka


Lo studio completo è [disponibile qui](#).

L'impatto sui marchi

- Secondo uno studio condotto in Francia dall'istituto IFOP, il **78% dei produttori del settore alimentare** tiene conto del punteggio di Yuka nella formulazione dei propri prodotti.
- Ad esempio, la catena francese di supermercati Intermarché ha riformulato 900 prodotti **eliminando 142 additivi controversi**, al fine di ottenere valutazioni migliori sull'app.
- Una **piattaforma di simulazione gratuita** è a disposizione dei marchi al fine che possano verificare la valutazione futura dei propri prodotti e individuare possibili miglioramenti.
- È stato analizzato l'impatto di Yuka sui marchi considerando oltre 1 milione di prodotti presenti nel nostro database: tra il 2019 e il 2025, il numero medio di additivi a rischio **è diminuito del 13%** in Francia.
- L'impatto è ancora più significativo in alcune categorie di prodotti: il numero medio di additivi a rischio è diminuito del 58% per i cereali per la colazione e del 48% per i piatti pronti.

euro news. Latest Europe World EU Policy Business Travel Next Culture

French supermarket chain to remove additives using phone app that rates products



By [Lauren Chadwick](#)
Published on 20/09/2019 - 17:25 GMT+2 • Updated 17:35

French supermarket chain says it will remove 140 additives, changing 900 food recipes by 2020.

French supermarket chain Intermarché had said it will remove 140 food additives by the end of 2020, changing 900 food recipes in the process.

They will use a popular phone application used by 11 million people in France to scan products and find out what additives are present in them.

La funzionalità 'Lancia un appello ai marchi'

Alla fine del 2024, Yuka ha introdotto nell'app una funzionalità che permette di lanciare un appello ai marchi, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione delle aziende e il miglioramento dei prodotti.

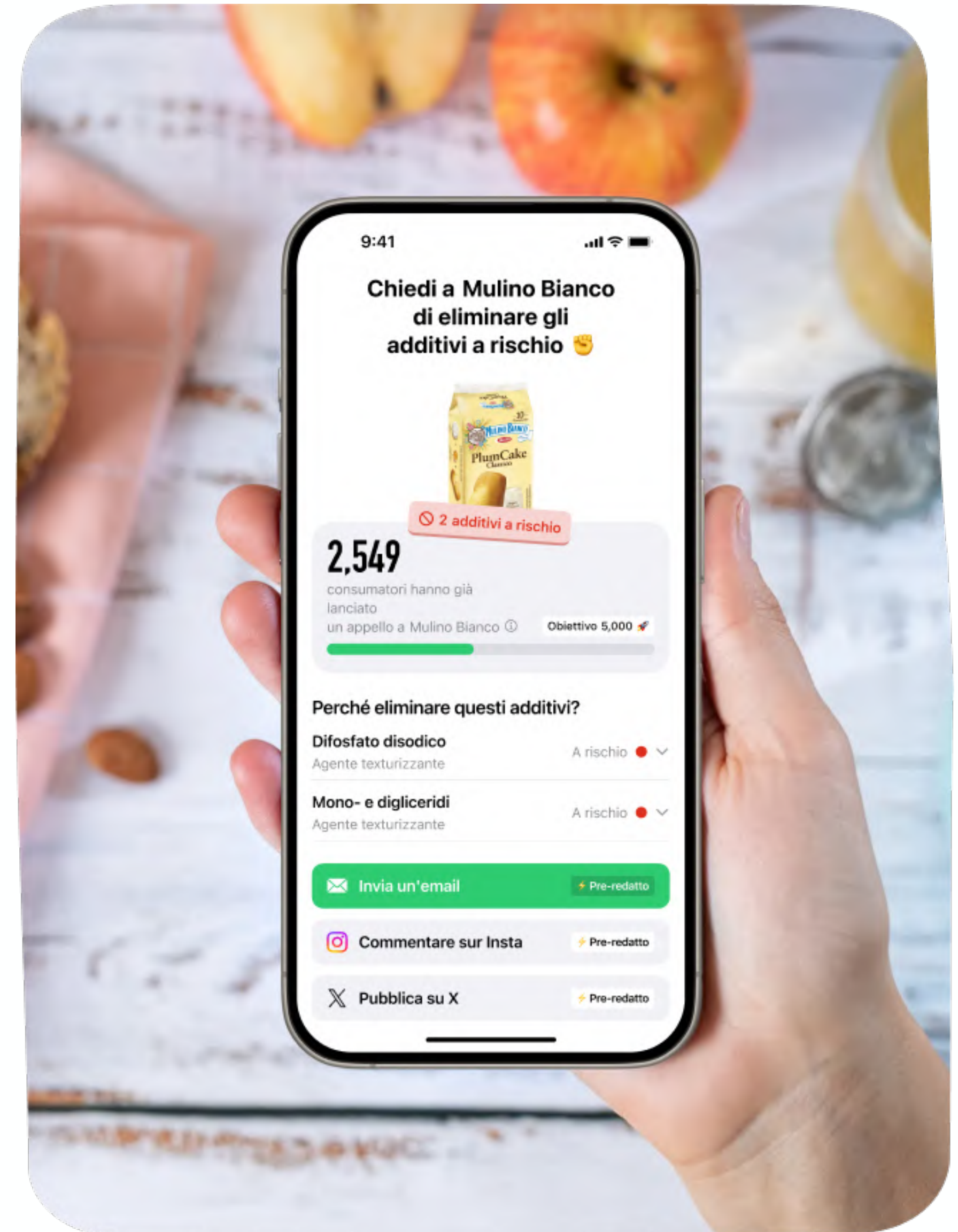
Grazie a questa funzionalità, gli utenti possono lanciare un appello direttamente ai marchi che utilizzano additivi "a rischio" (cioè classificati in rosso su Yuka):

- **Via mail**, inviando un messaggio privato al servizio consumatori del marchio
- **Pubblicamente sui social** tramite un commento su Instagram o X.

Tutto è già precompilato: il messaggio e il contatto o l'account del marchio.

L'obiettivo di questa funzionalità è ridare voce ai consumatori, affinché diventino veri e propri attori del cambiamento.

Dall'introduzione della funzionalità a oggi, febbraio 2026, sono stati lanciati circa **1,5 milioni di appelli ai marchi** nei 4 Paesi coinvolti: Francia, Stati Uniti, Italia e Spagna.

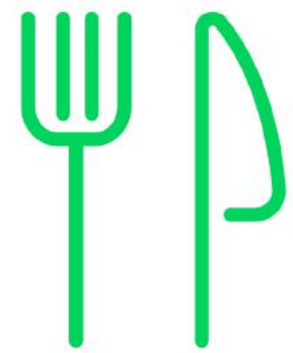


Un database *completa*



Un database di *6 milioni di prodotti*

Yuka ha costituito un proprio database, che oggi contiene oltre 6 milioni di prodotti.

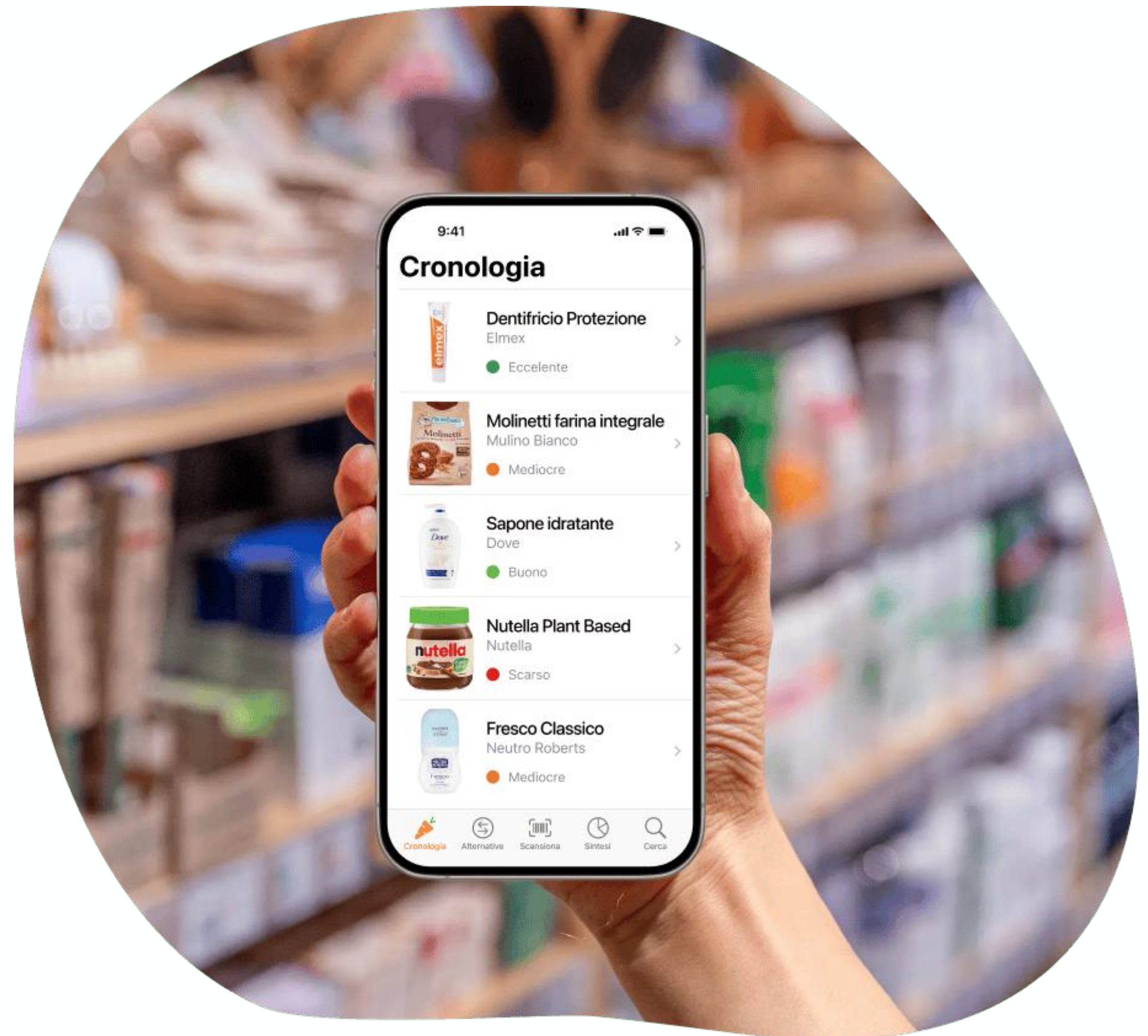


4 milioni
di prodotti
alimentari



2 milioni
di prodotti
cosmetici

Questo database molto esaustivo consente a Yuka di riconoscere **più del 95% dei prodotti scansionati** nell'applicazione.





Un'app collaborativa

Ogni giorno, circa **1200 nuovi prodotti** sono aggiunti al nostro database. Queste informazioni possono provenire da 2 fonti:

1

Gli utenti

Ciascun utente ha la possibilità di condividere attraverso l'app le informazioni dei prodotti non riconosciuti e di completare i dati mancanti.

2

I marchi

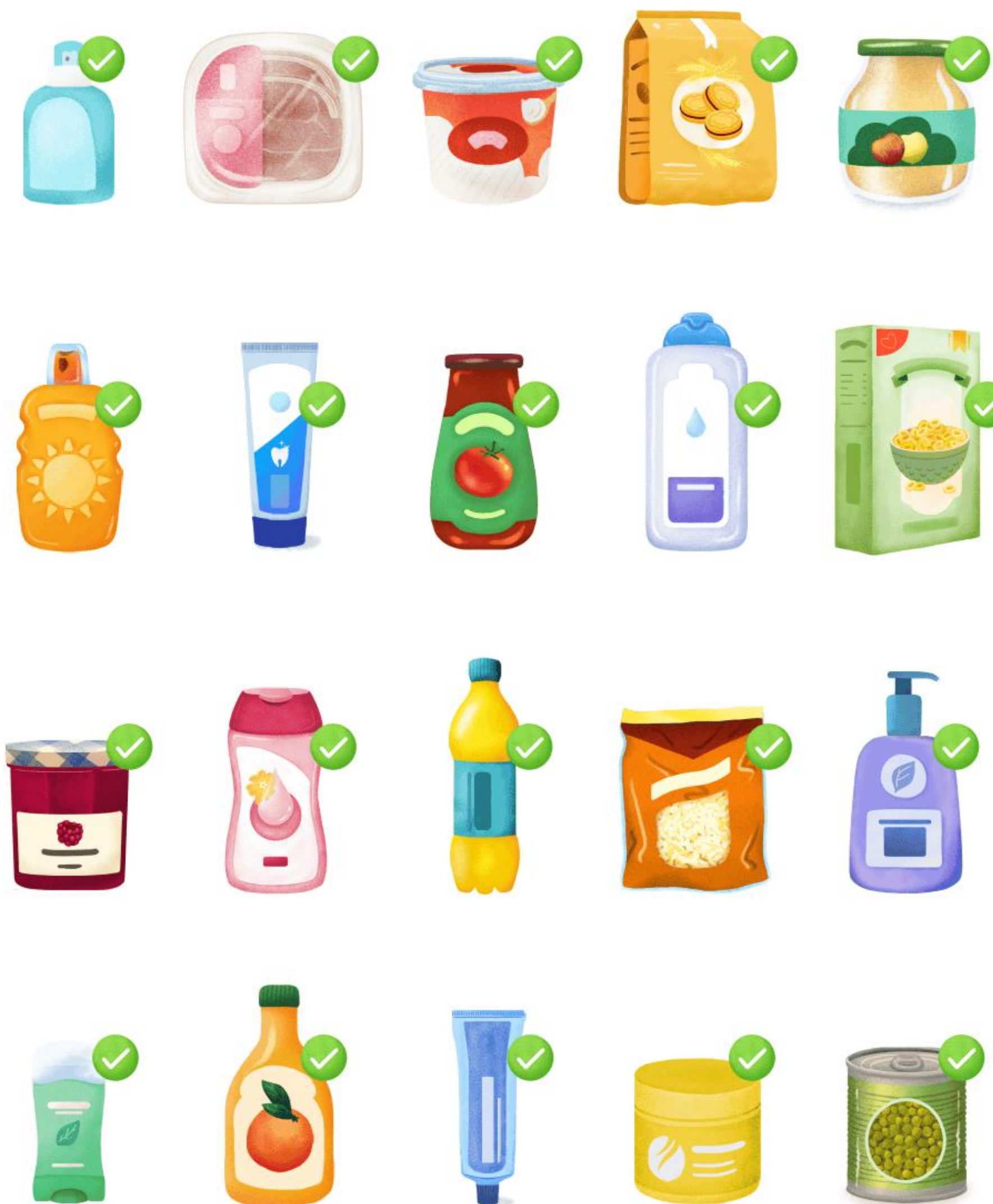
Sono molti i marchi che inviano direttamente a Yuka i dati relativi ai propri prodotti. Rendiamo inoltre disponibile un simulatore del punteggio (<https://editor.yuka.io>).

Un sistema di controllo completo

Controlli in fase di inserimento

Yuka ha implementato numerosi controlli **durante l'inserimento delle informazioni** da parte degli utenti per garantire il massimo livello di affidabilità:

- ✓ Quindici controlli automatici sono effettuati al momento dell'inserimento per evitare che siano aggiunte informazioni ritenute poco affidabili. Esempio: algoritmo di validazione della tabella nutrizionale per verificare la coerenza tra le calorie e i valori dei macronutrienti, controllo statistico degli additivi e degli ingredienti cosmetici in base alla categoria
- ✓ Quando una lista di ingredienti viene considerata dubbia dai sistemi di controllo, viene inviata a un ente esterno che la trascrive manualmente.
- ✓ I dati riguardanti un prodotto forniti dai marchi sono bloccati e non possono essere modificati direttamente dagli utenti. In tal caso, l'utente può segnalare un errore, che viene poi verificato manualmente dal nostro team.
- ✓ Quando un utente inserisce intenzionalmente dati errati, viene bannato dall'app e non ha la possibilità di installarla di nuovo.



Un sistema di controllo completo

Controlli dopo l'inserimento

Numerosi controlli vengono effettuati quotidianamente sul database:

- ✓ Un team di **venti persone** si occupa quotidianamente di verificare le informazioni sui prodotti presenti nel database.
- ✓ Questi controlli si basano in particolare sullo **score di affidabilità** dei prodotti, che confronta la composizione del prodotto con i profili tipo della categoria a cui appartiene. Qualsiasi scostamento statistico significativo comporta una riduzione dello score di affidabilità.
- ✓ I prodotti più scansionati vengono **verificati regolarmente**, anche per individuare eventuali modifiche nella composizione.
- ✓ Le informazioni dei prodotti più scansionati sono bloccate e non possono essere modificate direttamente dagli utenti.
- ✓ Garantiamo la **tracciabilità di tutte le modifiche** alla composizione, inclusa la cronologia delle foto e delle date di modifica.

Tutti questi controlli permettono di assicurare il massimo livello di affidabilità, con un **tasso di errore inferiore allo 0,1%** per i prodotti più scansionati e **all'1% complessivamente**.



Dicono di

Yuka



Le parole dei nostri utenti



4,7/5

370 000 recensioni
Appstore & Playstore



« Un'app che è diventata in poco tempo un'abitudine quotidiana. La politica di trasparenza priva di influenze di mercato che garantisce è sigillo di serietà. Grazie! »

Stefano



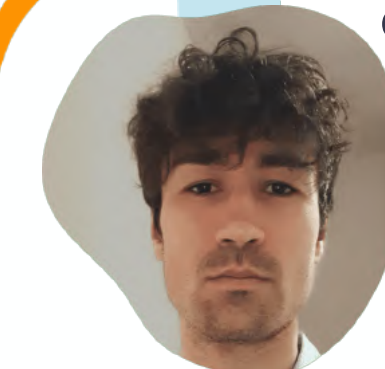
« Finalmente l'app che mancava: semplice e allo stesso tempo geniale. Un aiuto importante per scelte consapevoli e salutari! »

Veronica



« Yuka è stata una scoperta eccellente. Smart, esaustiva, completa e con una grafica accattivante. Nessuna pubblicità durante l'uso! W Yuka! »

Lina



« Yuka ha rivoluzionato il mio modo di fare la spesa. Finalmente posso comprendere la qualità e sicurezza dei prodotti che acquisto. È una delle mie app preferite. »

Thomas

L'impatto
mediatico



la Repubblica



E L L E



il fatto alimentare



Ufficio stampa

Julie Chapon

Co-fondatrice

julie.chapon@yuka.io

+33 6 67 41 36 99

