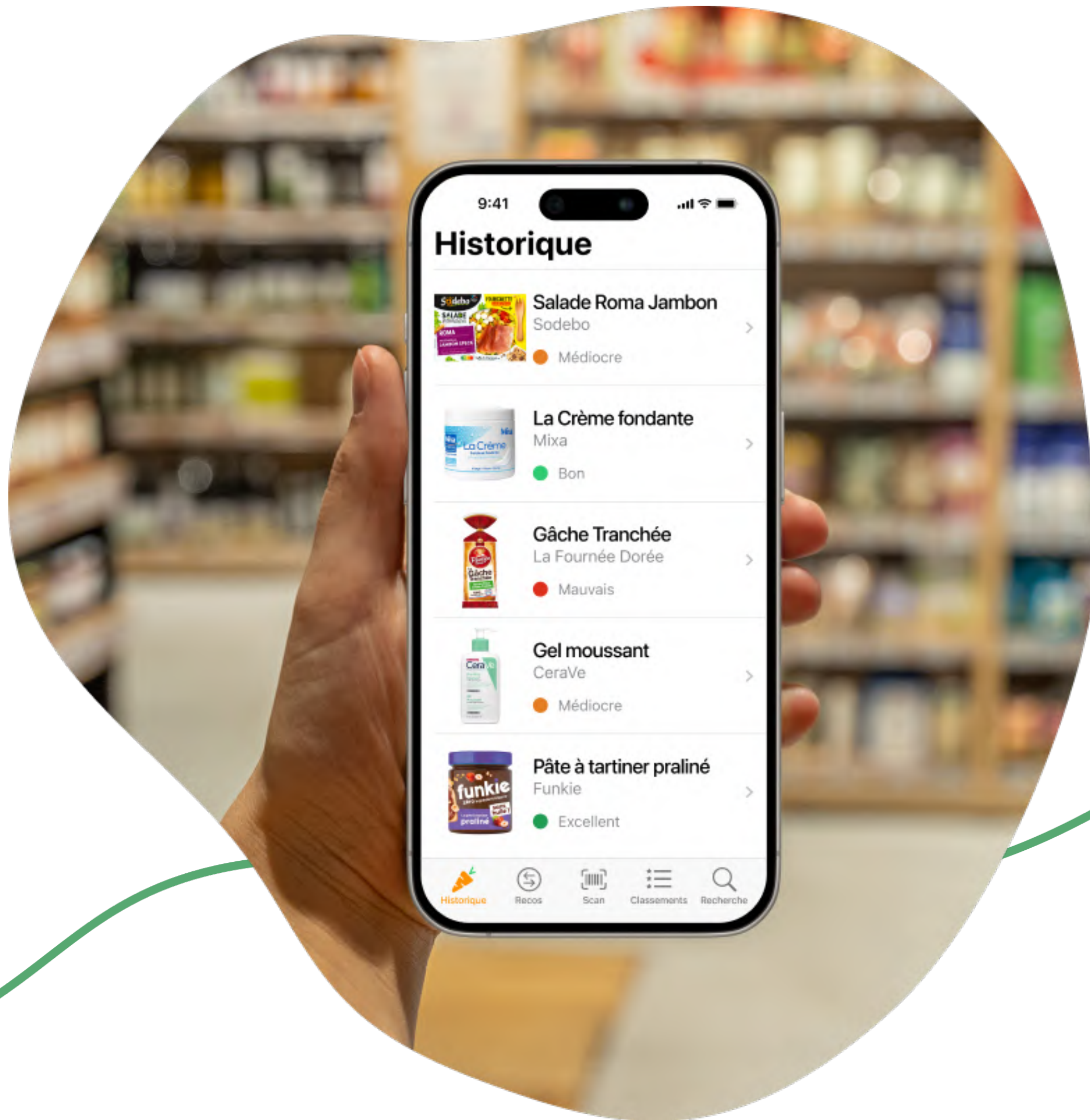




Yuka

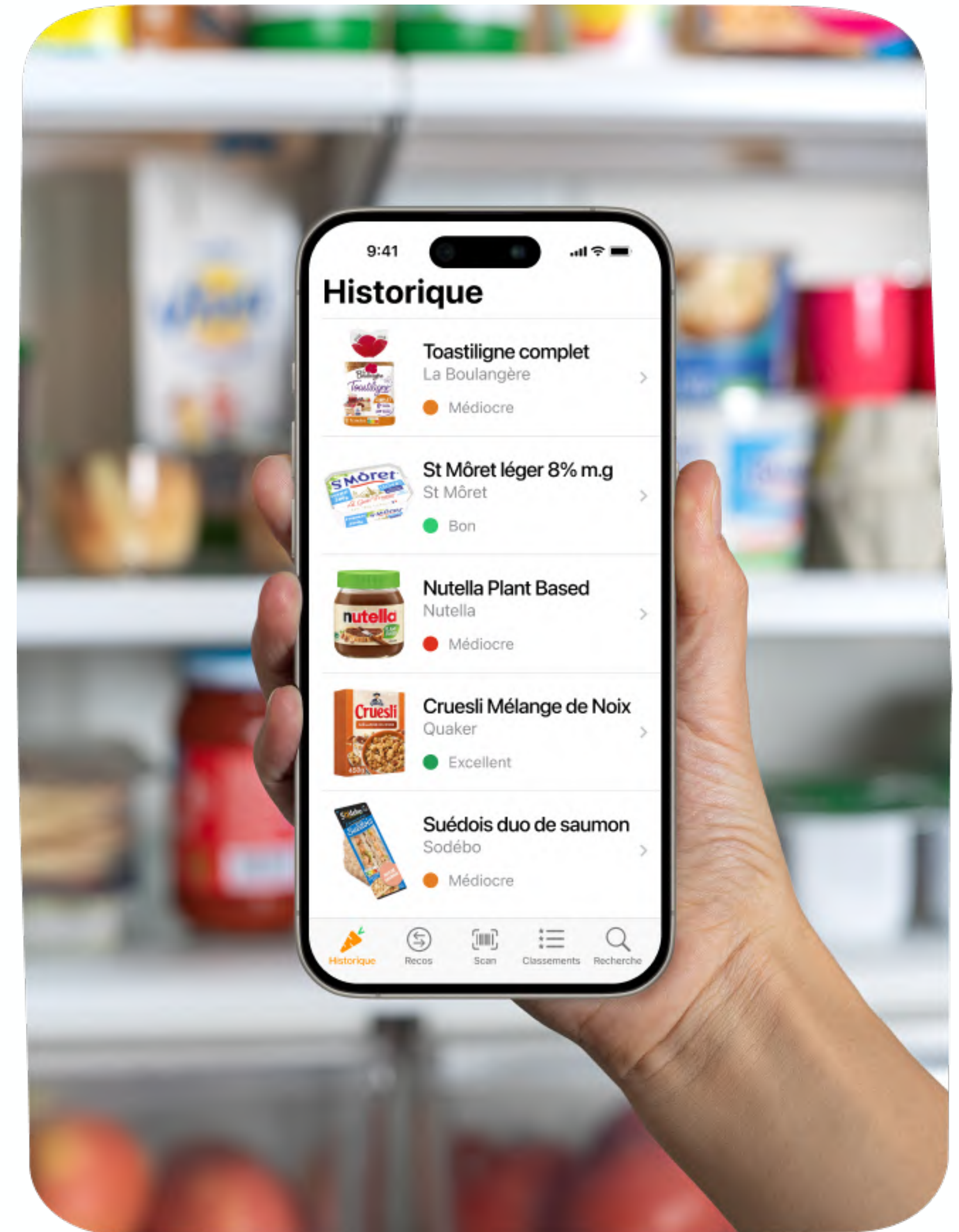
Dossier de presse

2026



Sommaire

Qui est Yuka ?	3	L'équipe fondatrice	19
Une société à mission	4	L'impact de Yuka	24
Fonctionnement de l'application	5	L'impact sur les utilisateurs	25
Comment est née l'idée ?	6	L'impact sur les industriels	26
Une mission à double objectif	7	La base de données	28
Yuka en chiffres	8	6 millions de produits	29
Notre histoire	9	Une base collaborative	30
Une présence internationale	10	Un système de contrôle complet	31
Méthode de notation	11	Ils parlent de Yuka	33
Produits alimentaires	12	Les utilisateurs	34
Produits cosmétiques	13	Les médias	35
Notre équipe scientifique	14	Contact	36
Green-score	15		
Un projet 100% indépendant	16		
Les piliers de notre indépendance	17		
Un financement transparent	18		



Qui est
Yuka ?



Une société à mission

- Yuka est une **société à mission** : ce statut implique que des objectifs sociaux et environnementaux sont inscrits dans nos statuts et encadrent nos décisions.
👉 [En savoir plus](#)
- Nous avons défini **quatre objectifs statutaires** :
 1. Sensibiliser le plus grand nombre à l'impact sanitaire, nutritionnel, et environnemental des produits, notamment alimentaires et cosmétiques.
 2. Alerter les consommateurs sur les risques susceptibles de résulter des produits qu'ils consomment, en particulier lorsqu'ils contiennent des ingrédients faisant l'objet de controverses scientifiques remettant en cause leur utilisation.
 3. Aider les consommateurs à faire de meilleurs choix pour leur santé et pour la planète, en leur proposant de manière indépendante des alternatives respectueuses de leur santé et/ ou des enjeux environnementaux.
 4. Encourager les entreprises à améliorer la composition de leurs produits pour les rendre plus sains et plus durables.
- Chaque année, nous publions un **rapport de mission**, et nous sommes audités tous les trois ans. Notre dernier audit date de 2025 et a reçu un avis favorable.
👉 [Voir notre dernier rapport de mission](#)



Fonctionnement de l'application

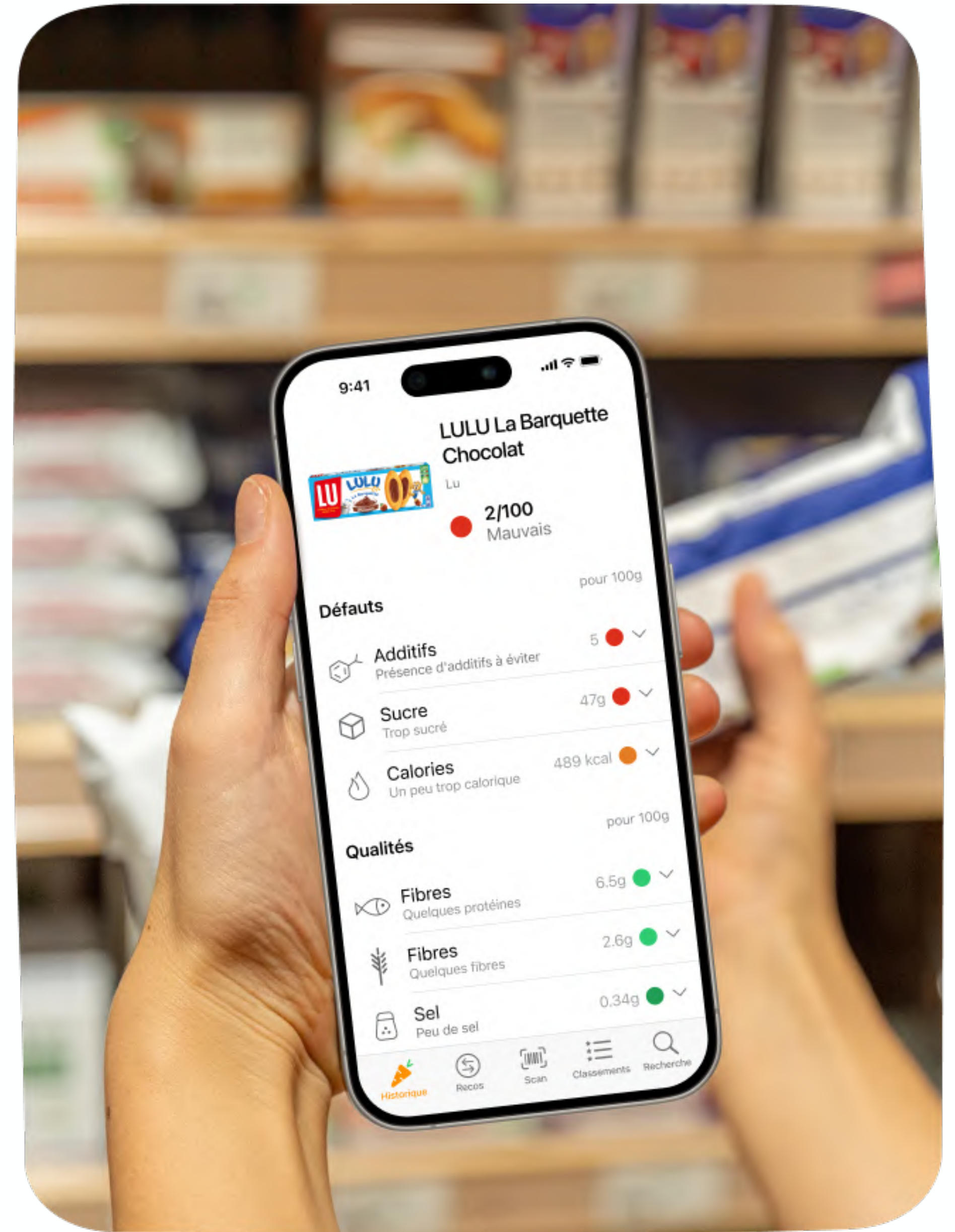
Yuka est une application mobile qui permet de scanner le code-barres des produits alimentaires et cosmétiques afin de **connaître leur impact sur la santé** et sur l'environnement.

En un scan, **Yuka fournit une évaluation simple et rapide** via un code couleur allant du vert au rouge. Une fiche détaillée permet également de comprendre la notation du produit et les critères pris en compte.



Lorsque le produit est mal noté, **Yuka recommande en toute indépendance des produits similaires** meilleurs pour la santé ou l'environnement.

L'algorithme de recommandations prend en compte la catégorie du produit (afin de recommander un produit au plus proche du produit initial), sa disponibilité (afin de recommander des produits pouvant être trouvés facilement) et sa note.





Comment est née l'idée ?

Benoît, l'un des trois co-fondateurs de Yuka, commence en 2015 à s'intéresser de plus près à la composition des produits qu'il achète pour ses enfants.

Il se retrouve alors **perdu au milieu de la jungle des produits alimentaires** et de la quantité d'informations – souvent complexes – affichées sur les packagings. En commençant à analyser toutes ces informations, il se rend compte que le marketing est bien souvent trompeur.

Il se dit alors qu'il serait très utile de disposer d'un **outil permettant de décrypter la composition des produits** rapidement et simplement.

Il en parle à son frère François et à une amie, Julie, qui sont tous les deux séduits par le concept. Tous les trois participent en février 2016 à un concours de start-ups à Paris, le Food Hackathon. Ils y développent pendant un week-end le concept, et finissent à la première place. **Convaincus que leur idée répond à un vrai besoin**, ils décident de se lancer ensemble sur ce projet.



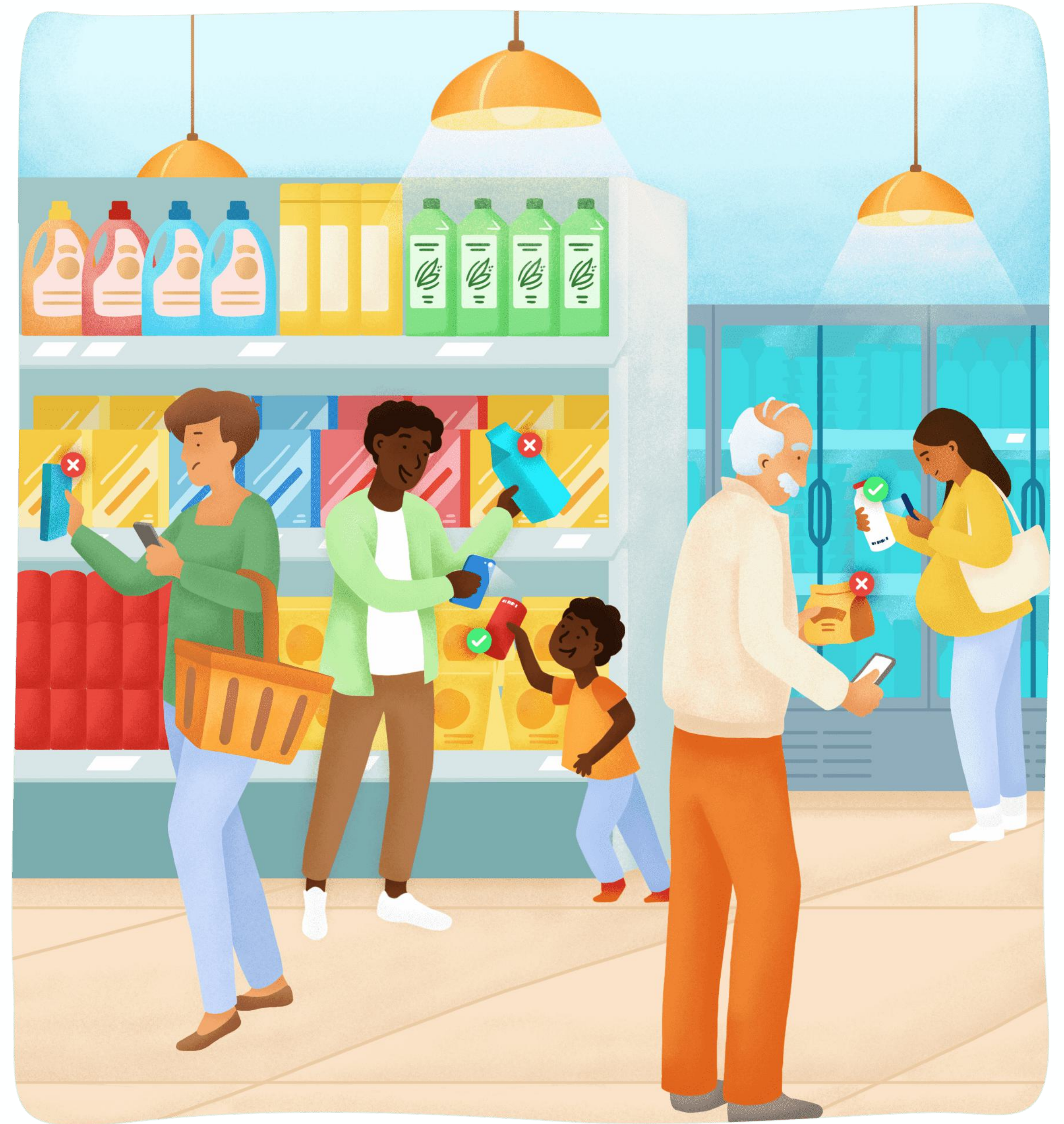
Une mission à *double objectif*

1

Aider les consommateurs à **faire de meilleurs choix pour leur santé** et pour la planète en apportant plus de transparence sur la composition des produits qu'ils achètent au quotidien.

2

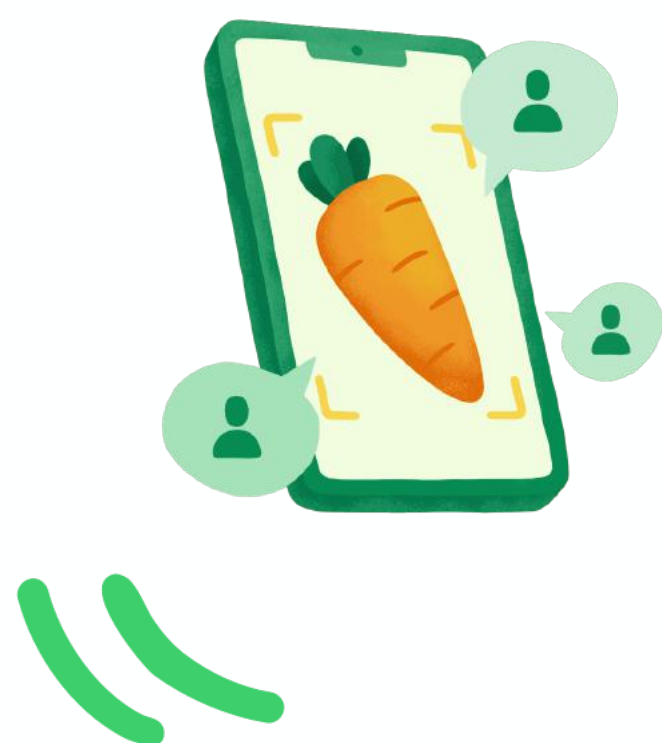
Redonner le pouvoir aux consommateurs afin qu'ils représentent un levier d'action pour **encourager les industriels à améliorer la composition** de leurs produits.



Yuka en quelques *chiffres*

85

millions
d'utilisateurs



15

pays dans lesquels
Yuka est disponible



6

millions de produits
référéncés



85

produits scannés
chaque seconde



Les grandes étapes de *notre aventure*



JANVIER 2018

1 million
d'utilisateurs



MARS 2019

Début de
l'internationalisation



OCTOBRE 2020

Sortie du livre Yuka
« Le guide de l'alimentation saine »



OCTOBRE 2025

Les États-Unis deviennent
le 1er marché de Yuka



JANVIER 2017

Lancement de
Yuka en France



JUIN 2018

Intégration de l'analyse
des cosmétiques et
produits d'hygiène



MAI 2019

10 millions
d'utilisateurs



FÉVRIER 2021

Lancement du
Green-score en France



JUILLET 2026

85 millions d'utilisateurs
dans 15 pays

Une présence *internationale*

L'application Yuka
est actuellement
présente dans

15
PAYS

et disponible dans

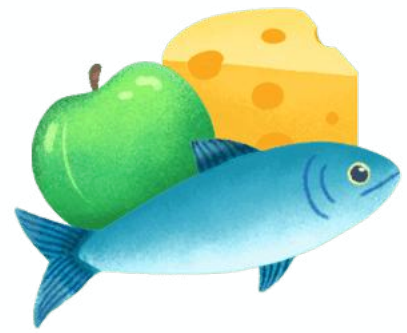
6
LANGUES



Méthode de *notation*



Analyse des *produits alimentaires*



La qualité nutritionnelle

La méthode de calcul se base sur celle du Nutri-Score. Elle prend en compte les éléments suivants : calories, sucre, sel, graisses saturées, protéines, fibres, fruits et légumes.

60%
de la note



La présence d'additifs

Notre référentiel se base sur l'état de la science à ce jour. Il prend en compte les rapports d'expertise collective ainsi que de nombreuses études indépendantes.

30%
de la note

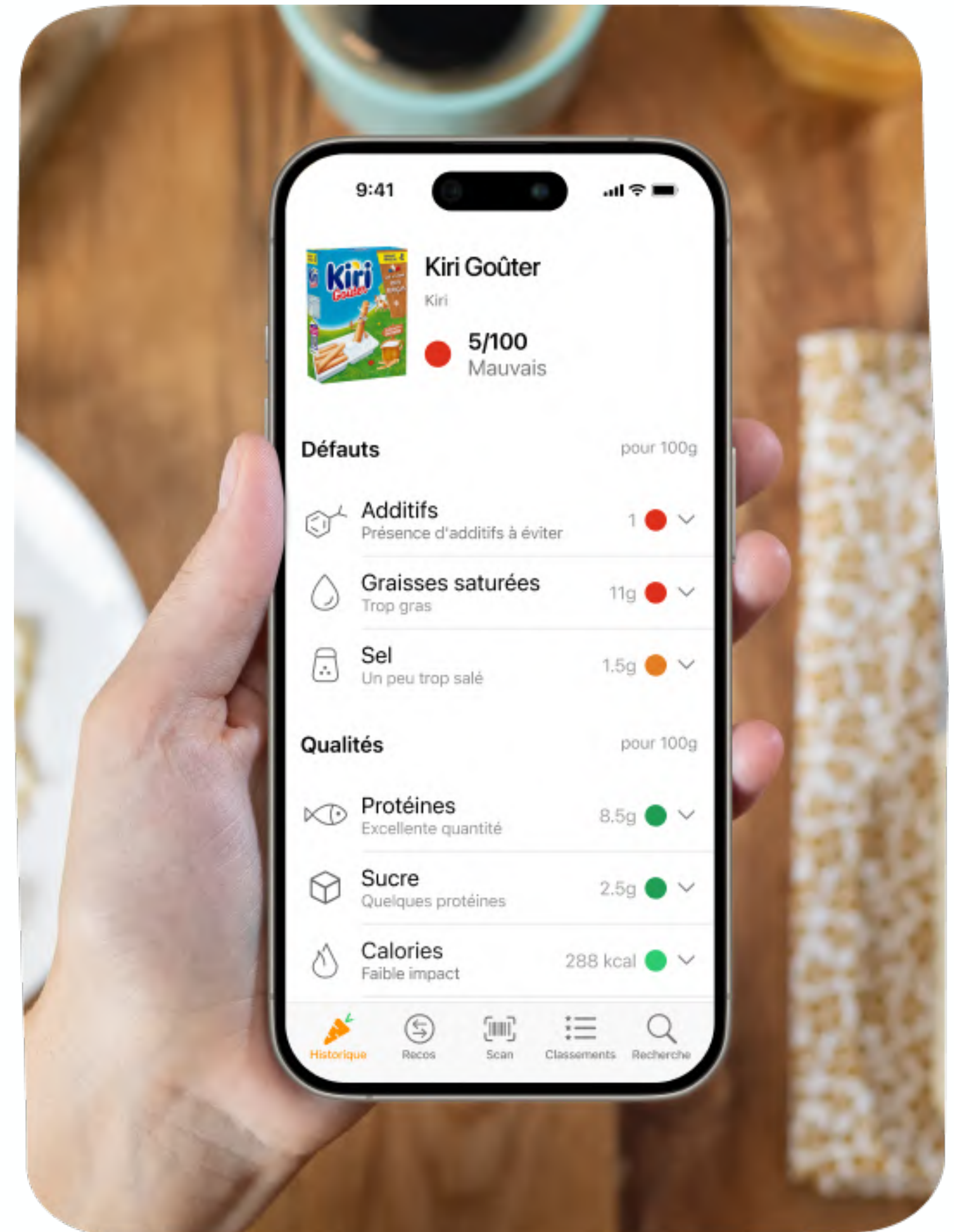


La dimension biologique

Il s'agit d'une bonification accordée aux produits considérés comme biologiques, c'est-à-dire ceux disposant d'un label bio officiel national ou international.

10%
de la note

Cette notation est faite de manière totalement *neutre* et *indépendante*.
Aucune marque ne peut rémunérer Yuka pour influencer sa notation.



Analyse des produits cosmétiques

L'application permet de scanner les produits cosmétiques et produits d'hygiène : gels douche, shampoings, dentifrices, crèmes hydratantes, etc.

La notation prend en compte l'ensemble des ingrédients présents dans le produit. En se basant sur l'état de la science à ce jour, chaque ingrédient se voit attribuer un niveau de risque en fonction de ses effets potentiels sur la santé et/ou l'environnement :

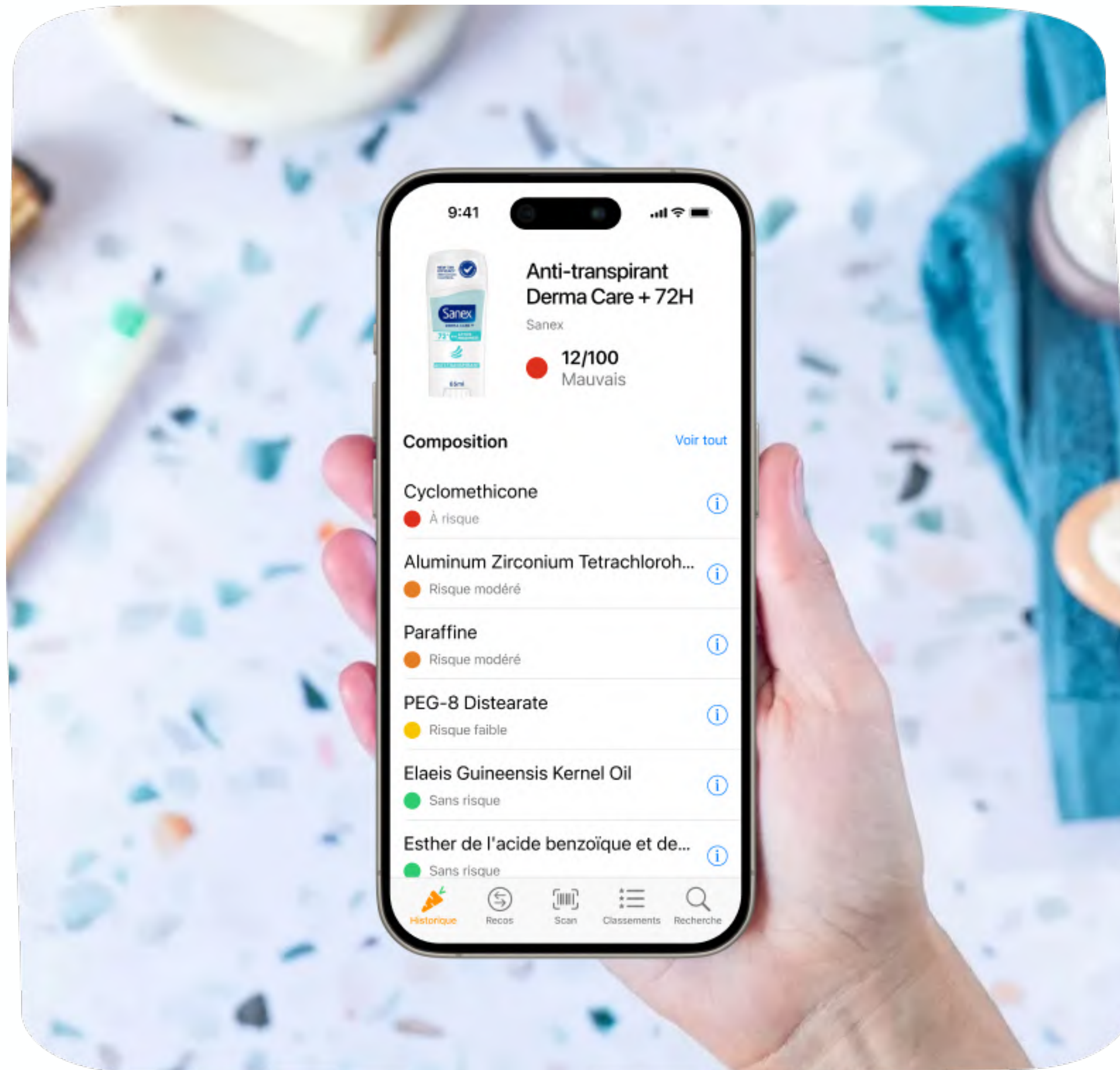
À risque
Rouge

Risque modéré
Orange

Risque limité
Jaune

Sans risque
Vert

La description du risque associé à chaque ingrédient ainsi que les sources scientifiques correspondantes sont affichées dans l'application.



Notre équipe *scientifique*

Yuka dispose d'une équipe scientifique composée de trois personnes.

Zoé Kerlo est **ingénieure toxicologue**. Elle est titulaire d'une licence en biochimie et biologie moléculaire, et d'un diplôme d'ingénieur en toxicologie obtenu à AgroParisTech. Elle a également suivi une formation spécialisée en gestion des risques sanitaires, complétée par un master en droit du développement durable à l'Université Paris Cité.

Gabriela Mourad Vicenssuto est **ingénieure nutrition**. Elle est titulaire d'un double diplôme d'ingénieur en agroalimentaire et d'un master en nutrition humaine et santé obtenus à AgroParisTech et à l'Université de Campinas (Brésil). Son parcours académique et professionnel comprend la reformulation de produits, la recherche en fermentation et la nutrition sportive.

Florine Seidel est **chargée de recherche santé et nutrition**. Docteure en sciences biomédicales, elle a réalisé un doctorat consacré à l'obésité et aux maladies métaboliques, après un master en biologie cellulaire et moléculaire et une formation en agronomie. Son parcours comprend la recherche en nutrition-santé, l'analyse de données issues d'études précliniques et cliniques, ainsi que la rédaction scientifique.



Le Green-score, l'indicateur qui analyse *l'impact environnemental*

En avril 2021, Yuka lance en France le Green-score, un indicateur permettant d'évaluer l'impact environnemental des produits alimentaires.

Le calcul du Green-score prend en compte **l'ensemble des critères affectant l'impact environnemental du produit** : amont agricole, transformation, emballage, transport, etc. La méthode de calcul repose sur :

1

L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) proposée par l'ADEME (Agence de la transition écologique) à travers la base de données Agribalyse

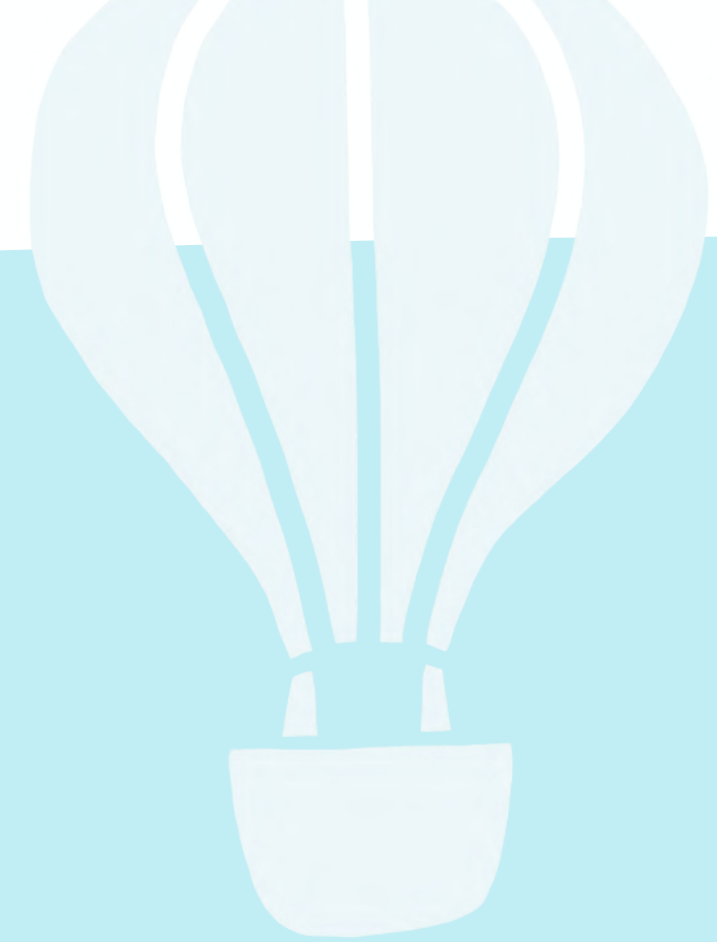
2

Cinq indicateurs complémentaires intégrant des données non prises en compte dans l'ACV (recyclabilité des emballages, labels, provenance des ingrédients, etc.)

La méthode de notation complète est accessible ici :
<https://docs.score-environnemental.com/>



Un projet
100% *indépendant*



Les piliers de notre *indépendance*

Yuka est un projet 100% indépendant qui n'a qu'un seul but : informer les consommateurs pour leur permettre de faire des choix plus éclairés. Derrière cette indépendance, **Yuka s'est fixé 3 règles** :



Aucune influence

Yuka ne reçoit aucun financement des marques et industriels : personne ne peut influencer nos évaluations et recommandations.



Pas de pub

Yuka n'affiche aucune publicité dans l'application : aucune marque ne peut y faire la promotion de ses produits.



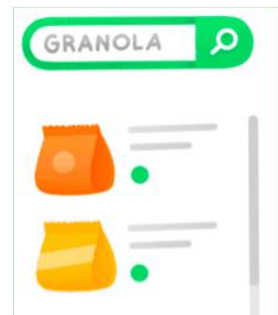
Données protégées

Yuka n'exploite ni ne revend aucune donnée des utilisateurs : ces données restent strictement confidentielles.



Un financement totalement *transparent*

La version Premium de l'application est la principale source de revenus permettant au projet d'être à l'équilibre financier. Cette version payante disponible à partir de 10€/an propose les fonctionnalités suivantes:



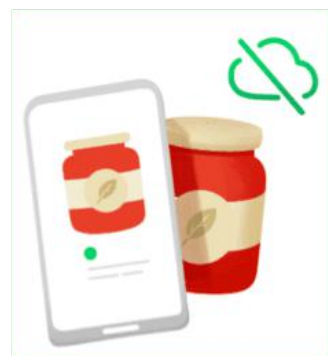
Recherche

Recherchez n'importe quel produit sans avoir à le scanner.



Préférences alimentaires

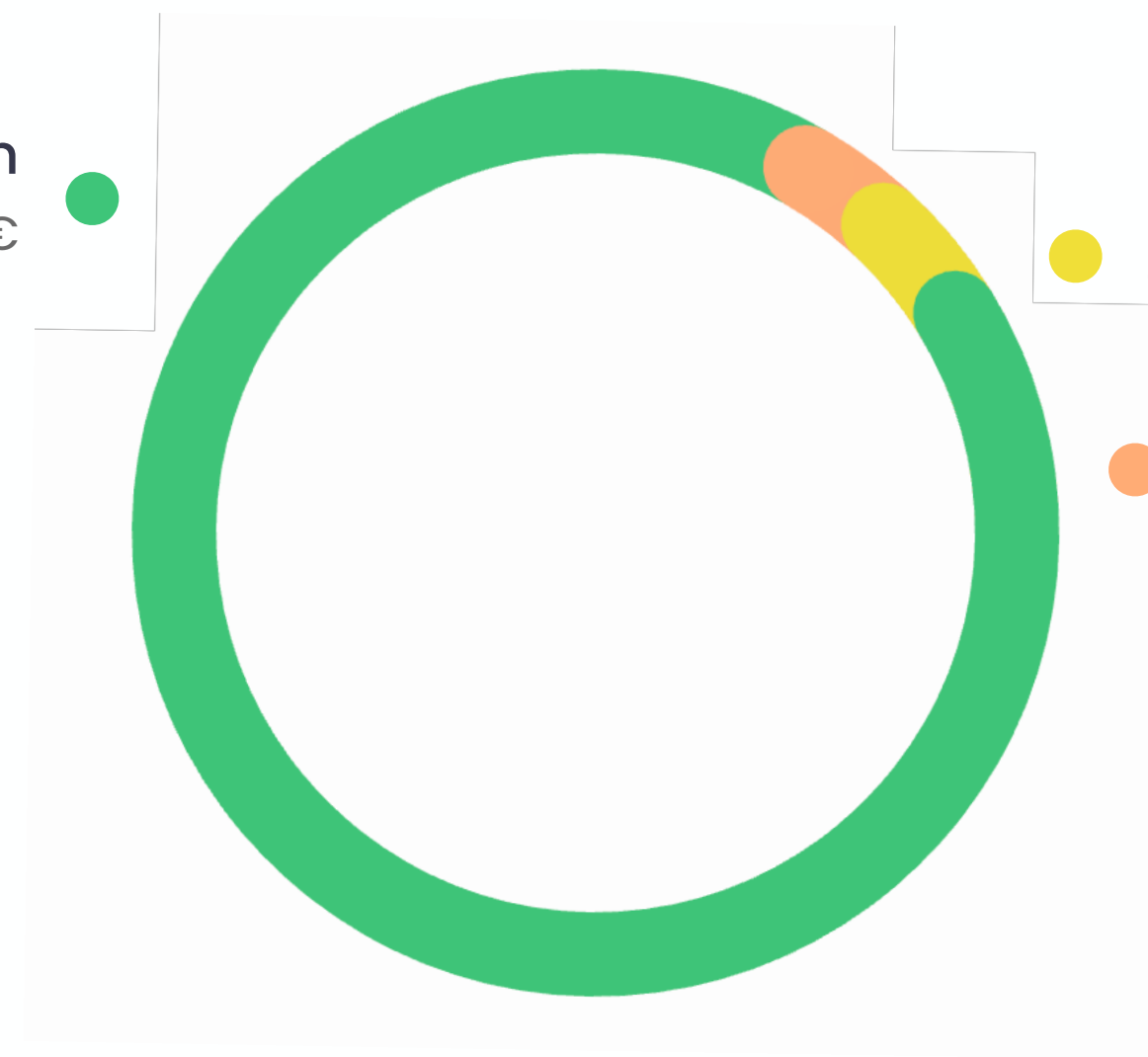
Paramétrez des alertes selon vos préférences : huile de palme, gluten, régime végétarien, etc.



Mode hors-connexion

Scannez vos articles même sans réseau au fond du magasin.

Version Premium
6 180 439€



Livre & Calendrier
118 784€

Prestations de services
50 000€

Répartition du chiffre d'affaires en 2024

Pour aller encore plus loin dans la transparence, nous avons mis publiquement à disposition notre bilan comptable.

[👉 Cliquez ici pour accéder au bilan complet](#)

L'équipe fondatrice





Les trois co-fondateurs



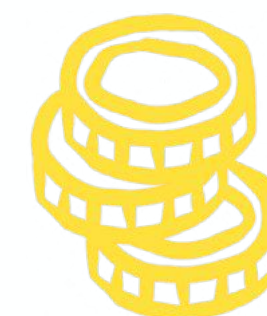
Julie CHAPON

Julie est en charge de la communication, de la création de contenus et du service client. Elle écrit de nombreux articles sur le blog de Yuka, afin de sensibiliser les utilisateurs sur des sujets de nutrition et de santé publique.



François MARTIN

François pilote les sujets techniques de Yuka, et s'assure que l'infrastructure puisse supporter une charge importante. C'est aussi un passionné de design qui a conçu toute l'interface de l'application.



Benoît MARTIN

Benoît - le grand frère de François - pilote tous les aspects juridiques et financiers de l'entreprise. Il s'occupe ainsi avec nos avocats des affaires juridiques qui peuvent nous opposer à certaines marques.



Julie Chapon

Julie est **en charge de la communication et de la création de contenu**. Elle pilote aussi la gestion du service client et les aspects opérationnels de l'entreprise.

Après un diplôme obtenu à l'Edhec Business School, elle a d'abord travaillé pendant 5 ans dans un cabinet de conseil où elle accompagnait de grandes entreprises dans leur transformation digitale. **A la recherche de davantage de sens** dans son travail, elle s'est lancée en 2016 dans l'aventure entrepreneuriale avec Yuka.

C'est notamment elle qui a réussi à faire télécharger l'application à 80 millions de personnes **sans dépenser d'argent en publicité**.

Passionnée par la nutrition, elle a co-rédigé le livre « Le guide de l'alimentation saine », **un best-seller vendu à plus de 150 000 exemplaires** et traduit dans 3 langues.

François *Martin*

François est **en charge des sujets techniques**. Il pilote notamment le développement de l'application et du backend. Il est aussi responsable de la conception et la maintenance de l'infrastructure, qui doit être capable de supporter une forte utilisation de l'application.

Il a toujours été **entrepreneur dans l'âme** : en sortie d'école d'ingénieur, il a créé une agence web avec deux amis. Il y a passé 6 ans à développer des sites web et des applications mobiles pour des associations et des entrepreneurs. Puis, il a voulu mettre ses compétences au service de son propre projet.

C'est aussi un **passionné de design** qui a à cœur de proposer une application belle et simple d'utilisation. Il se charge ainsi du design des écrans de l'application, mais aussi du site web.





Benoît *Martin*

Benoît est **en charge de tous les sujets juridiques et financiers**. C'est notamment lui qui a géré avec nos avocats les trois procédures judiciaires nous opposant au lobby de la charcuterie industrielle.

Avant Yuka, Benoit a travaillé pendant 10 ans dans les achats en banque et assurance. Puis, il a voulu **opérer une totale reconversion** et se consacrer à une envie qu'il n'avait jamais pu assouvir : le code. Il a donc suivi une formation en ligne et appris à coder pour développer l'application sur Android.

Aujourd'hui, il n'a plus énormément de temps à consacrer au code même s'il continue de piloter le développement sur Android.

En dehors des sujets juridiques, il gère tous les sujets financiers et administratifs, et s'assure notamment que l'entreprise est à l'équilibre financier.

L'impact de *Yuka*





L'impact sur les *utilisateurs*

Yuka a réalisé une grande étude d'impact en France auprès de plus de 200 000 utilisateurs. L'étude révèle que Yuka aide non seulement les utilisateurs à s'orienter vers de meilleurs produits, mais qu'elle contribue aussi de façon plus globale à replacer l'alimentation au cœur des préoccupations :

92% des utilisateurs reposent les produits lorsqu'ils sont notés rouges dans l'application

83% des utilisateurs achètent moins mais de meilleure qualité

84% des utilisateurs achètent davantage de produits bruts

L'étude complète est [disponible ici](#).

L'impact sur les *industriels*

Une étude l'IFOP de 2025 révèle que :

78%

des industriels de l'agroalimentaire prennent en compte la note Yuka dans la formulation de leurs produits.

98%

des industriels estiment que l'amélioration de leur note Yuka a eu un impact positif sur leurs ventes.

58%

des industriels concernés par la fonctionnalité d'interpellation des marques déclarent avoir supprimé, ou être en cours de suppression, des additifs concernés.

Le groupe Biocoop a ainsi retravaillé 90 recettes de sa marque depuis cinq ans. Du côté d'Intermarché, ce sont 2 000 références de la marque distributeur qui ont été améliorées depuis 2019.

👉 [Lien vers l'étude IFOP](#)



La fonctionnalité d'interpellation *des marques*

Fin 2024, Yuka a ajouté à l'application une fonctionnalité d'interpellation des marques, afin d'accélérer la transformation des entreprises et l'amélioration des produits..

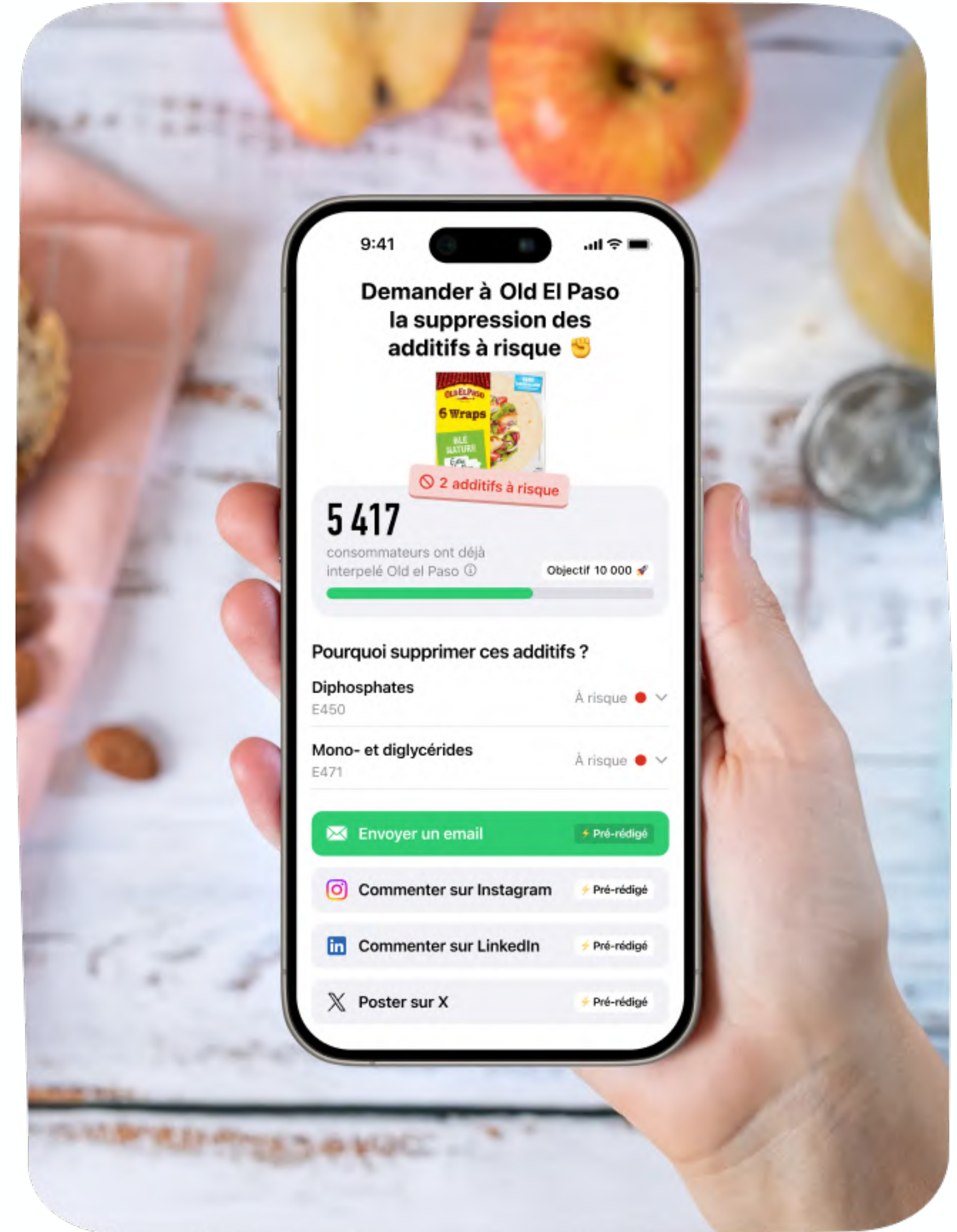
Les utilisateurs peuvent désormais interpeller directement les marques utilisant des additifs à risque (c'est-à-dire rouges sur Yuka) :

- **Par email**, en envoyant un message privé au service consommateurs de la marque
- Ou **publiquement sur les réseaux sociaux** via un message sur Instagram, LinkedIn ou X

Tout est pré-rempli : le contact ou compte de la marque, ainsi que le message.

L'objectif de cette fonctionnalité : redonner le pouvoir aux consommateurs, afin qu'ils deviennent de véritables acteurs de changement.

Depuis le lancement de la fonctionnalité, en date de février 2026, près de **1,5 million d'interpellations** ont été faites dans les 4 pays concernés par la fonctionnalité : France, Etats-Unis, Italie, Espagne.

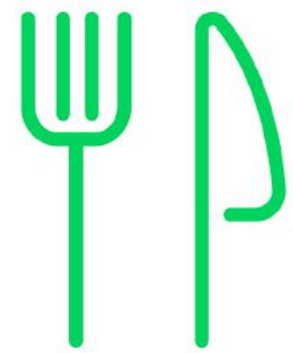


Une base de données *complète*



Une base de *6 millions de produits*

Yuka constitué sa propre base de données. Elle contient aujourd'hui plus de 6 millions de références.

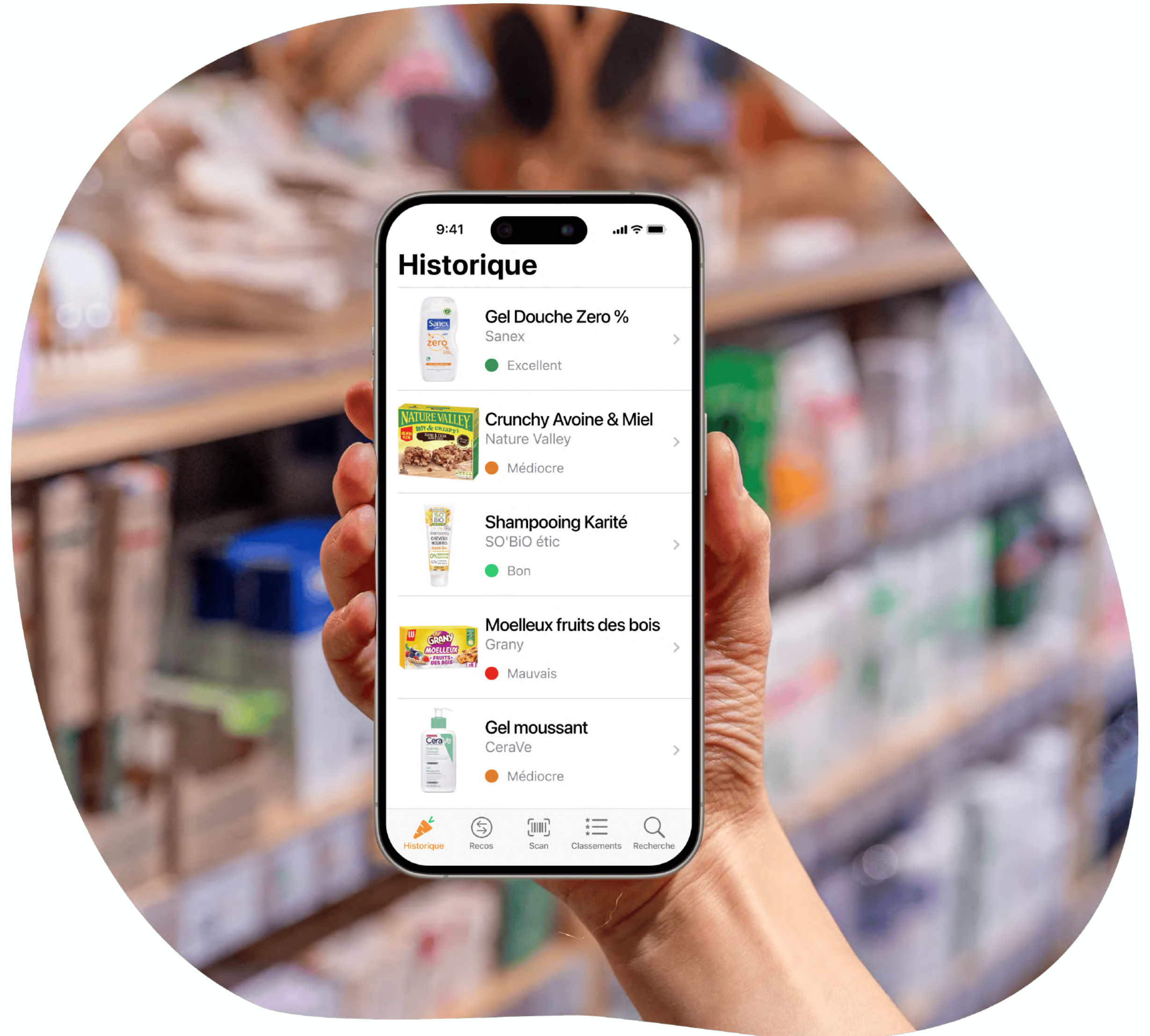


4 millions
de produits
alimentaires



2 millions
de références
cosmétiques

Cette base de données très complète nous permet de reconnaître **plus de 95% des produits scannés** dans l'application.



Un fonctionnement *collaboratif*

Chaque jour, environ **3 500 nouveaux produits** sont ajoutés dans la base de données. Ces informations peuvent provenir de 2 sources :

Les utilisateurs

Ils peuvent transmettre dans l'application les informations des produits non reconnus, via un processus d'ajout nous permettant de collecter les données manquantes.

Les marques

Yuka travaille avec de nombreux industriels sur la transmission de données produits. Une plateforme dédiée leur est mise à disposition (<https://editor.yuka.io>)



Un système de contrôle complet

Contrôles lors de l'ajout

Yuka a mis en place de nombreux contrôles **lors de l'ajout d'informations** par les utilisateurs afin d'assurer un taux de fiabilité maximum :

- ✓ Une liste de quinze contrôles automatiques sont effectués au moment de l'ajout afin d'empêcher l'ajout d'informations jugées peu fiables.
Exemple : algorithme de validation du tableau nutritionnel pour s'assurer de la cohérence entre les calories et la valeur des macro-nutriments, contrôle statistique des additifs & ingrédients cosmétiques en fonction de la catégorie.
- ✓ Lorsqu'une liste d'ingrédients est jugée douteuse par nos systèmes de contrôles, elle est envoyée à un organisme tiers qui la retranscrit manuellement.
- ✓ Les données produit renseignées par les marques sont verrouillées et ne peuvent être modifiées directement par les utilisateurs. Dans ce cas, l'utilisateur peut notifier une erreur, qui est alors vérifiée manuellement par nos équipes.
- ✓ Lorsqu'un utilisateur ajoute volontairement des données erronées, il est banni de l'application et n'a pas de possibilité de la ré-installer.



Un système de contrôle complet

Contrôles après ajout

De nombreux contrôles sont également effectués au quotidien sur la base de données :

- ✓ Un équipe de **vingt personnes** travaille au quotidien à la vérification des informations produits de la base de données.
- ✓ Ces contrôles s'appuient notamment sur le **score de confiance** des produits, qui compare la composition du produit aux profils types de sa catégorie. Tout écart statistique significatif entraîne une dégradation du score.
- ✓ Les produits les plus scannés sont **vérifiés de façon régulière**, afin notamment de traiter les éventuels changements de composition.
- ✓ Les informations des produits les plus scannés sont verrouillées et ne peuvent être modifiées directement par les utilisateurs.
- ✓ Nous assurons une **traçabilité de toutes les modifications** de composition, incluant une historisation des photos et dates de modification.

Tous ces contrôles permettent d'assurer un taux de fiabilité maximum, avec un **taux d'erreur <0,1%** pour les produits les plus scannés, et **<1% au global**.



Ils parlent de
Yuka



Les mots doux de nos utilisateurs



4,7/5

450 000 avis
Appstore & Playstore

« Je trouve cette application stupéfiante et d'une utilité sans précédent ! Vraiment super ! »

Chloé



« Comment une application peut-elle être plus indispensable et efficace ? J'adore ! Pour la 2eme fois de ma vie, je paye une application pour soutenir son indépendance. »

Antoine



« Une application pertinente et réellement précise, très facile à utiliser, c'est génial pour faire ses courses en toute tranquillité Merci !! »

Michel



« Grâce à Yuka je n'achète que des produits bons pour ma santé et ça me sécurise vraiment. Je ne pourrais plus m'en passer aujourd'hui, c'est une certitude. »

Céline



Les retombées
médiatiques

franceinfo:

CASH
INVESTIGATION

Le Parisien

Le Point

Marianne

les Echos

PARIS
MATCH

Contact *presse*

Julie Chapon

Co-fondatrice

julie.chapon@yuka.io

06 67 41 36 99

