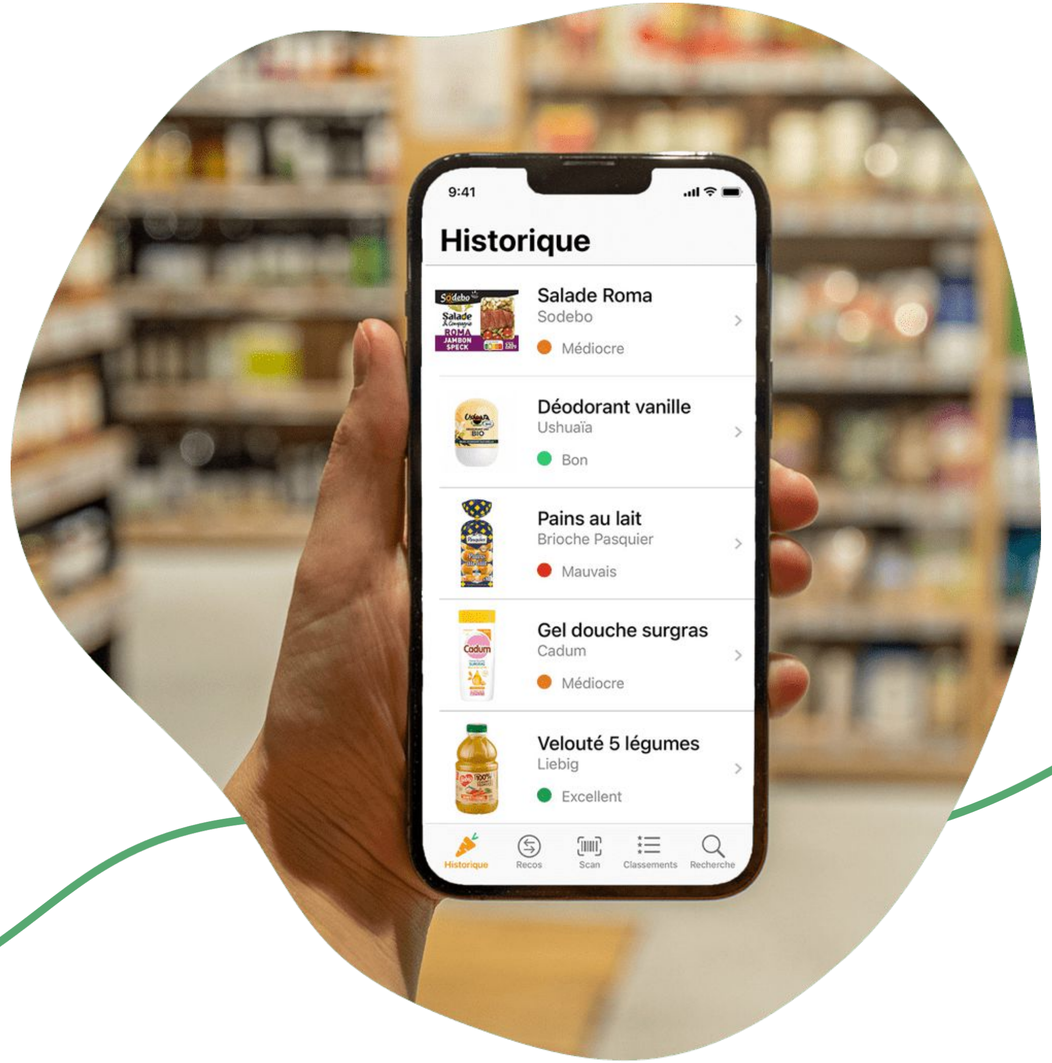
Yuka

Dossier *de presse*

2025



Sommaire

Qui est Yuka ? 3

Fonctionnement de l'application 4

Comment est née l'idée ? 5

Une mission à double objectif 6

Yuka en chiffres 7

Notre histoire 8

Une présence internationale 9

Méthode de notation 10

Produits alimentaires 11

Produits cosmétiques 12

Eco-score 13

Notre ingénieure toxicologue 14

Un projet 100% indépendant 15

Les piliers de notre indépendance . . 16

Un financement transparent 17

L'équipe fondatrice 18

L'impact de Yuka 23

L'impact sur les utilisateurs 24

L'impact sur les industriels 25

La base de données 26

5 millions de produits 27

Une base collaborative 28

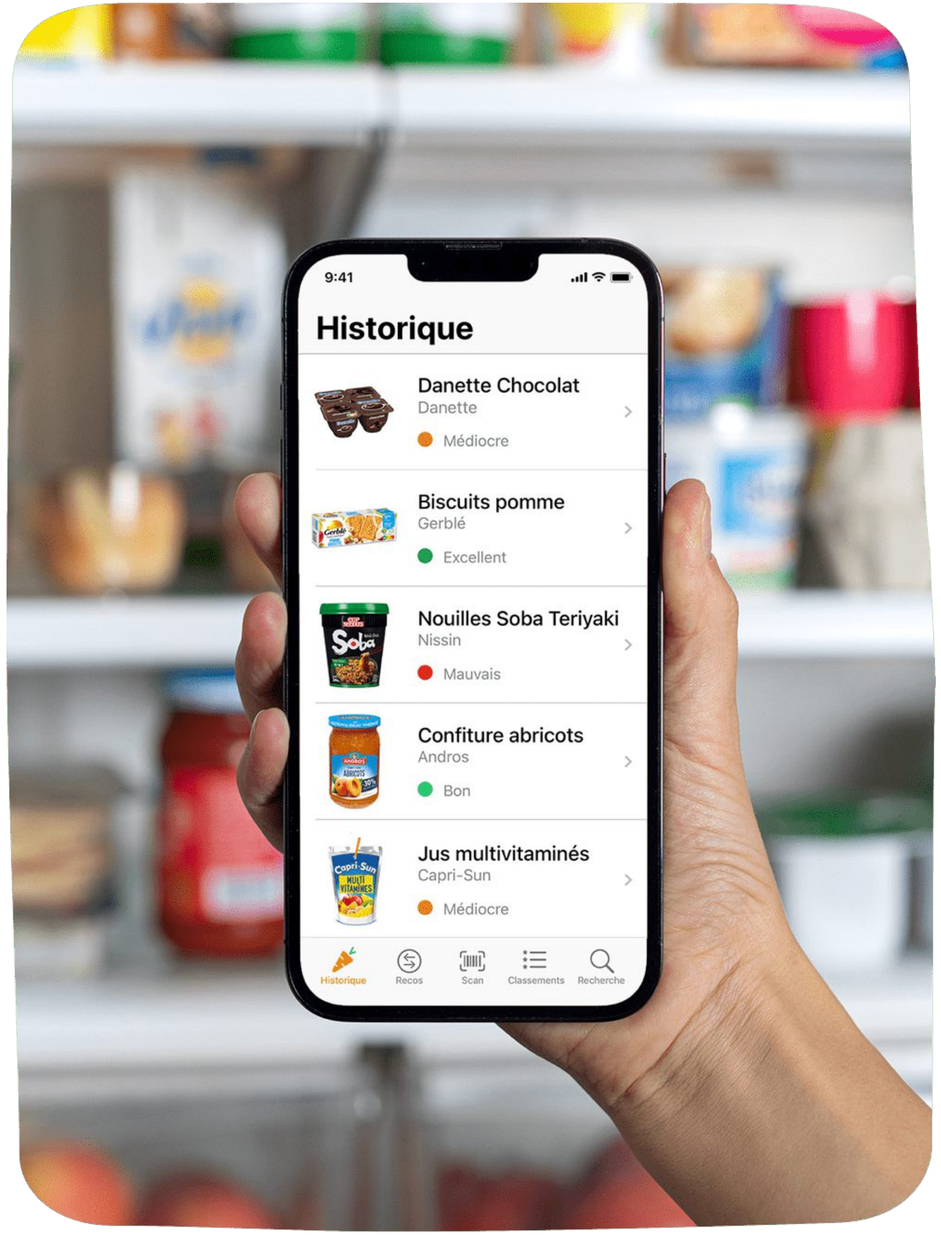
Un système de contrôle complet . . . 29

Ils parlent de Yuka 30

Les utilisateurs 31

Les médias 32

Contact 33



Qui est *Yuka* ?

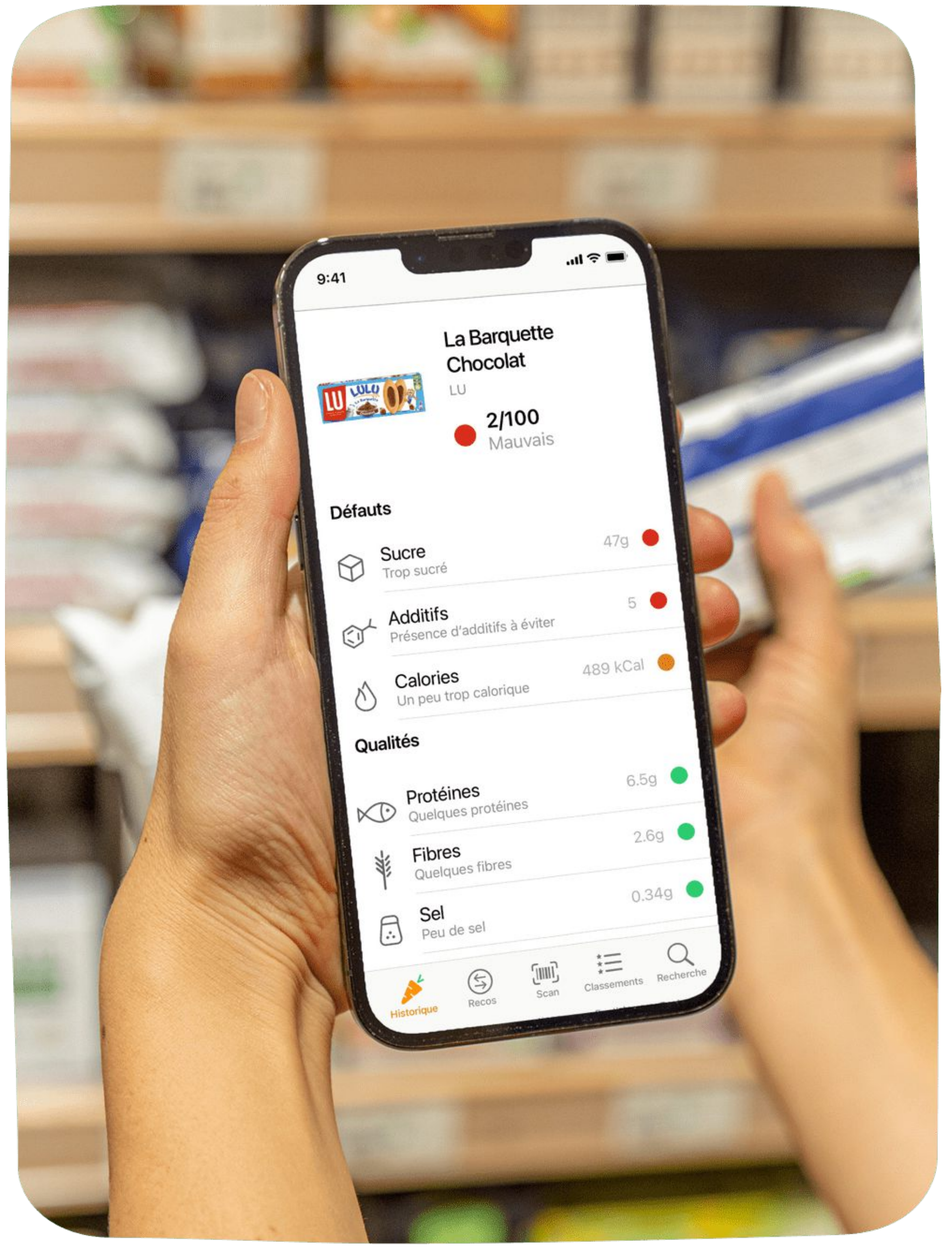
Fonctionnement
de l'application

Yuka est une application mobile qui permet de scanner le code-barres des produits alimentaires et cosmétiques afin de **connaître leur impact sur la santé** et sur l'environnement.

En un scan, **Yuka fournit une évaluation simple et rapide** via un code couleur allant du vert au rouge. Une fiche détaillée permet également de comprendre la notation du produit et les critères pris en compte.

Lorsque le produit est mal noté, **Yuka recommande en toute indépendance des produits similaires** meilleurs pour la santé ou l'environnement.

L'algorithme de recommandations prend en compte la catégorie du produit (afin de recommander un produit au plus proche du produit initial), sa disponibilité (afin de recommander des produits pouvant être trouvés facilement) et sa note.



Comment est née *l'idée ?*

Benoît, l'un des trois co-fondateurs de Yuka, commence en 2015 à s'intéresser de plus près à la composition des produits qu'il achète pour ses enfants.

Il se retrouve alors **perdu au milieu de la jungle des produits alimentaires** et de la quantité d'informations - souvent complexes - affichées sur les packagings. En commençant à analyser toutes ces informations, il se rend compte que le marketing est bien souvent trompeur.

Il se dit alors qu'il serait très utile de disposer d'un **outil permettant de décrypter la composition des produits** rapidement et simplement.

Il en parle à son frère François et à une amie, Julie, qui sont tous les deux séduits par le concept. Tous les trois participent en février 2016 à un concours de start-ups à Paris, le Food Hackathon. Ils y développent pendant un week-end le concept, et finissent à la première place. **Convaincus que leur idée répond à un vrai besoin**, ils décident de se lancer ensemble sur ce projet.

Une mission à *double objectif*

1

Aider les consommateurs à **faire de meilleurs choix pour leur santé** et pour la planète en apportant plus de transparence sur la composition des produits qu'ils achètent au quotidien.

2

Redonner le pouvoir aux consommateurs afin qu'ils représentent un levier d'action pour **encourager les industriels à améliorer la composition** de leurs produits.

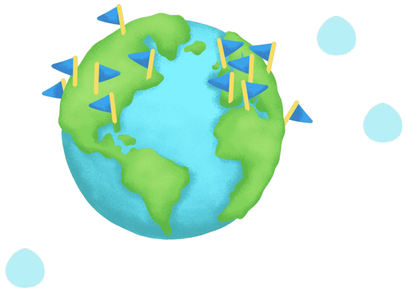
Yuka en quelques *chiffres*

70

millions
d'utilisateurs

12

pays dans lesquels
Yuka est disponible



5

millions de produits
référencés

85

produits scannés
chaque seconde

Les grandes étapes de *notre aventure*

JANVIER 2017
Lancement de
Yuka en France

JANVIER 2018
1 million
d'utilisateurs

JUIN 2018
Intégration de l'analyse
des cosmétiques et
produits d'hygiène

MARS 2019
Début de
l'internationalisation

MAI 2019
10 millions
d'utilisateurs

OCTOBRE 2020
Sortie du livre Yuka
« Le guide de l'alimentation saine »

FÉVRIER 2021
Lancement de
l'Eco-score en France

MARS 2024
50 millions
d'utilisateurs

Une présence *internationale*

L'application Yuka est actuellement présente dans

12 PAYS

et disponible dans

5 LANGUES

Méthode de *notation*

Analyse des *produits alimentaires*

La qualité nutritionnelle

La méthode de calcul se base sur celle du Nutri-Score. Elle prend en compte les éléments suivants : calories, sucre, sel, graisses saturées, protéines, fibres, fruits et légumes.

60%
de la note

La présence d'additifs

Notre référenciel se base sur l'état de la science à ce jour. Il prend en compte les rapports d'expertise collective ainsi que de nombreuses études indépendantes.

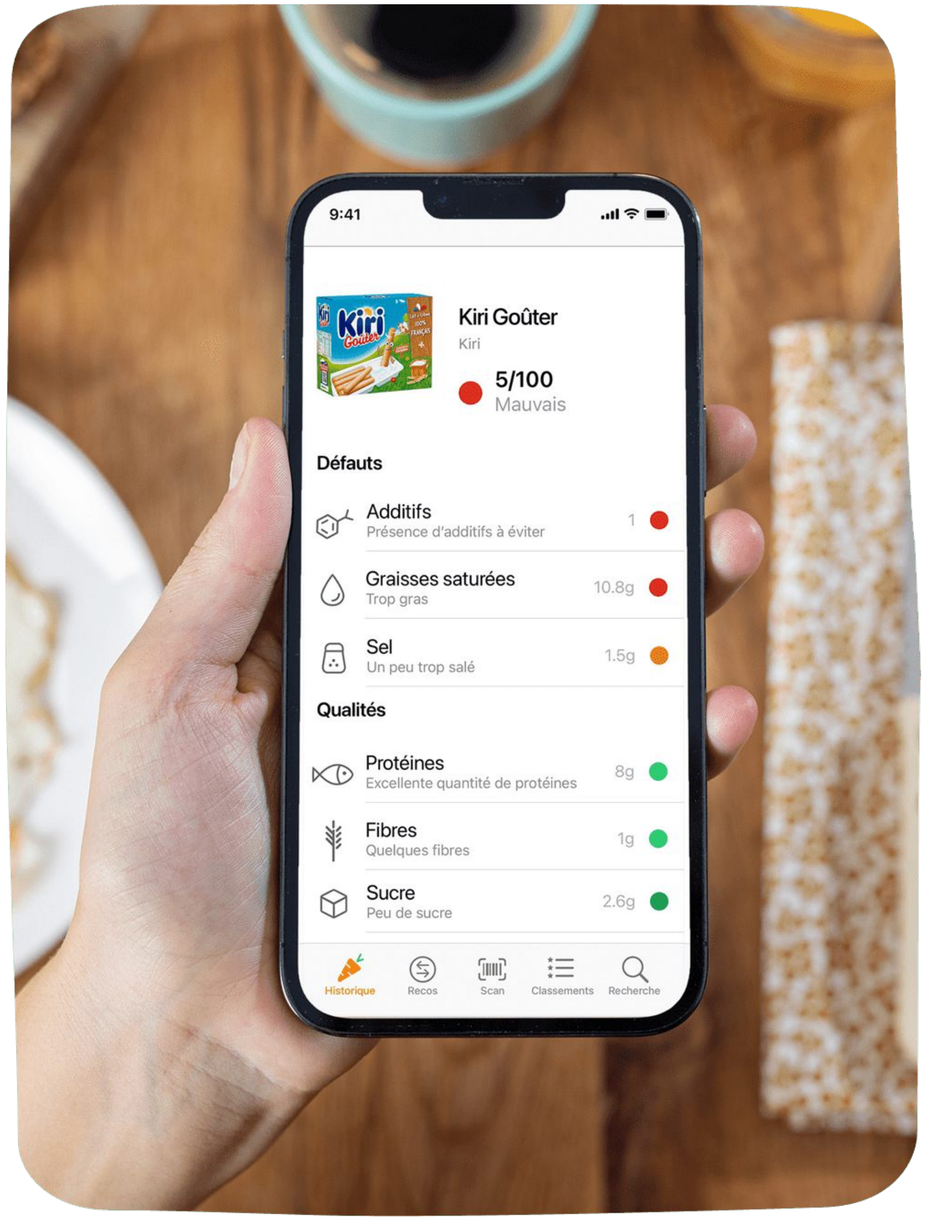
30%
de la note

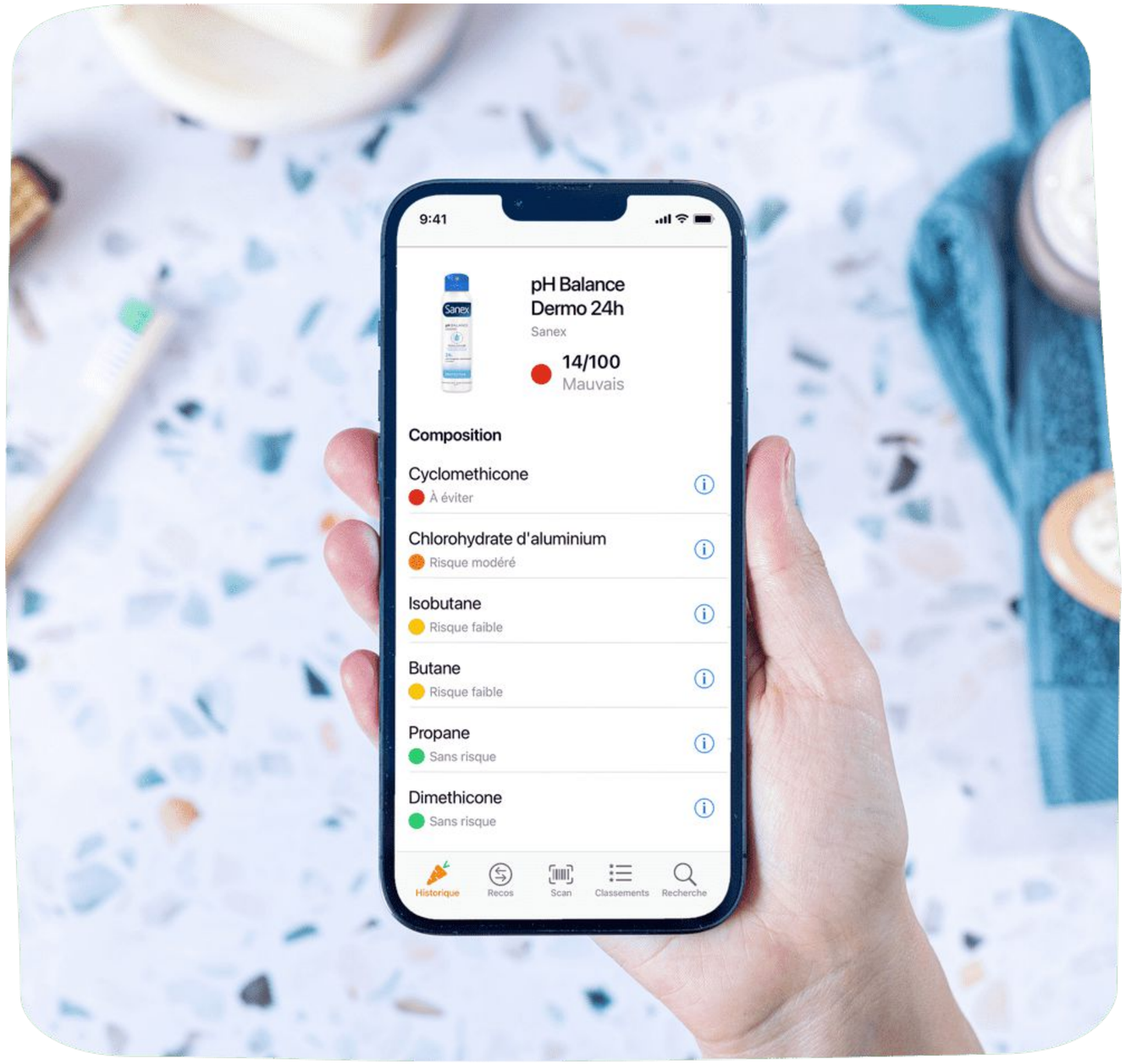
La dimension biologique

Il s'agit d'une bonification accordée aux produits considérés comme biologiques, c'est-à-dire ceux disposant d'un label bio officiel national ou international.

10%
de la note

Cette notation est faite de manière totalement *neutre* et *indépendante*.
Aucune marque ne peut rémunérer Yuka pour influencer sa notation.





Analyse des *produits cosmétiques*

L'application permet de scanner les produits cosmétiques et produits d'hygiène : gels douche, shampoings, dentifrices, crèmes hydratantes, etc.

La notation prend en compte l'ensemble des ingrédients présents dans le produit. En se basant sur l'état de la science à ce jour, chaque ingrédient se voit attribuer un niveau de risque en fonction de ses effets potentiels sur la santé et/ou l'environnement :

- À risque — Rouge
- Risque modéré — Orange
- Risque limité — Jaune
- Sans risque — Vert

La description du risque associé à chaque ingrédient ainsi que les sources scientifiques correspondantes sont affichées dans l'application.

Notre équipe *scientifique*

Zoé est ingénieure toxicologue et a été formée à **évaluer la toxicité des molécules sur la santé de l'Homme et des écosystèmes.**

Elle dispose d'un double diplôme en Mastère Spécialisé ALISéE « Management des risques sanitaires alimentaires et environnementaux » et en Master 2 « Droit du développement durable. »

Elle est chargée d'**identifier les risques sanitaires et environnementaux des additifs alimentaires et ingrédients cosmétiques**.

Elle réalise également une veille active afin d'identifier les nouvelles publications et mettre à jour les contenus scientifiques disponibles dans l'application.

Notre équipe *scientifique*

Yuka dispose d'une équipe scientifique composée de deux personnes.

Zoé Kerlo (à gauche) est **toxicologue**. Elle est titulaire d'une licence en biochimie et biologie moléculaire, et d'un diplôme d'ingénieur en toxicologie obtenu à AgroParisTech. Elle a également suivi une formation spécialisée en gestion des risques sanitaires, complétée par un master en droit du développement durable à l'Université Paris Cité. Elle a travaillé pendant deux ans dans le secteur agroalimentaire, où elle a évalué les risques toxicologiques liés aux additifs, aux contaminants et aux matériaux en contact avec les aliments.

Gabriela Mourad Vicenssuto (à droite) est **ingénieure nutrition**. Elle est titulaire d'un double diplôme d'ingénieur en agroalimentaire et d'un master en nutrition humaine et santé obtenus à AgroParisTech et à l'Université de Campinas (Brésil). Son parcours académique et professionnel comprend la reformulation de produits, la recherche en fermentation (avec un article publié) et la nutrition sportive. Elle a passé près de trois ans dans l'innovation alimentaire au sein d'une entreprise de protéines d'insectes, travaillant sur l'analyse nutritionnelle, la qualité des produits, ainsi que sur des essais à l'échelle pilote et industrielle.

L’Eco-score, l’indicateur qui analyse *l’impact environnemental*

En avril 2021, Yuka lance en France l’Eco-score, un indicateur permettant d’évaluer l’impact environnemental des produits alimentaires.

Le calcul de l’Eco-score prend en compte **l’ensemble des critères affectant l’impact environnemental du produit** : amont agricole, transformation, emballage, transport, etc. La méthode de calcul repose sur :

1. **L’Analyse de Cycle de Vie** (ACV) proposée par l’ADEME (Agence de la transition écologique) à travers la base de données Agribalyse

2. **Cinq indicateurs complémentaires** intégrant des données non prises en compte dans l’ACV (recyclabilité des emballages, labels, provenance des ingrédients, etc.)

La méthode de notation complète est accessible ici :
https://docs.score-environnemental.com/

Un projet
100% indépendant

Les piliers de notre *indépendance*

Yuka est un projet 100% indépendant qui n'a qu'un seul but : informer les consommateurs pour leur permettre de faire des choix plus éclairés. Derrière cette indépendance, **Yuka s'est fixé 3 règles :**

Aucune influence

Yuka ne reçoit aucun financement des marques et industriels : personne ne peut influencer nos évaluations et recommandations.

Pas de pub

Yuka n'affiche aucune publicité dans l'application : aucune marque ne peut y faire la promotion de ses produits.

Données protégées

Yuka n'exploite ni ne revend aucune donnée des utilisateurs : ces données restent strictement confidentielles.

Un financement totalement *transparent*

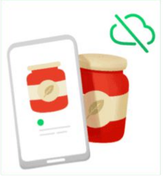
La version Premium de l'application est la principale source de revenus permettant au projet d'être à l'équilibre financier. Cette version payante disponible à partir de 10€/an propose les fonctionnalités suivantes:

Recherche

Recherchez n'importe quel produit sans avoir à le scanner.

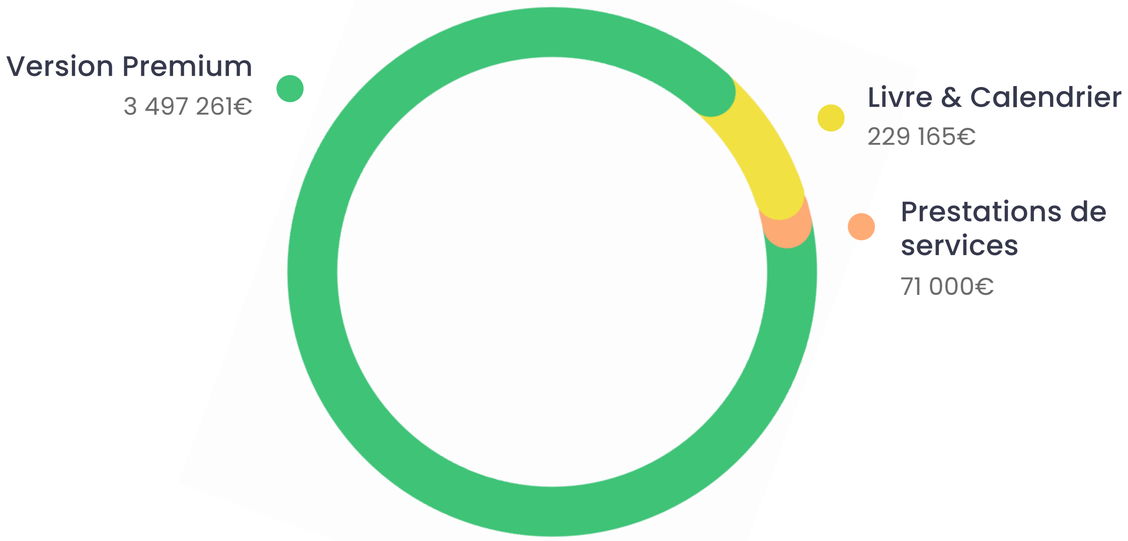
Préférences alimentaires

Paramétrez des alertes selon vos préférences : huile de palme, gluten, régime végétarien, etc.



Mode hors-connexion

Scannez vos articles même sans réseau au fond du magasin.



Répartition du chiffre d'affaires en 2023

Pour aller encore plus loin dans la transparence, nous avons mis publiquement à disposition notre bilan comptable.

👉 Cliquez ici pour accéder au bilan complet

L'équipe fondatrice

Les trois *cofondateurs*

Julie CHAPON

Julie est en charge de la communication, de la création de contenus et du service client. Elle écrit de nombreux articles sur le blog de Yuka, afin de sensibiliser les utilisateurs sur des sujets de nutrition et de santé publique.

François MARTIN

François pilote les sujets techniques de Yuka, et s'assure que l'infrastructure puisse supporter une charge importante. C'est aussi un passionné de design qui a conçu toute l'interface de l'application.

Benoît MARTIN

Benoît - le grand frère de François - pilote tous les aspects juridiques et financiers de l'entreprise. Il s'occupe ainsi avec nos avocats des affaires juridiques qui peuvent nous opposer à certaines marques.

Julie Chapon

Julie est **en charge de la communication et de la création de contenu**. Elle pilote aussi la gestion du service client et les aspects opérationnels de l'entreprise.

Après un diplôme obtenu à l'Edhec Business School, elle a d'abord travaillé pendant 5 ans dans un cabinet de conseil où elle accompagnait de grandes entreprises dans leur transformation digitale. **A la recherche de davantage de sens** dans son travail, elle s'est lancée en 2016 dans l'aventure entrepreneuriale avec Yuka.

C'est notamment elle qui a réussi à faire télécharger l'application à 40 millions de personnes **sans dépenser d'argent en publicité.**

Passionnée par la nutrition, elle a co-rédigé le livre « Le guide de l'alimentation saine », **un best-seller vendu à plus de 150 000 exemplaires** et traduit dans 3 langues.

François Martin

François est **en charge des sujets techniques.** Il pilote notamment le développement de l'application et du backend. Il est aussi responsable de la conception et la maintenance de l'infrastructure, qui doit être capable de supporter une forte utilisation de l'application.

Il a toujours été **entrepreneur dans l'âme** : en sortie d'école d'ingénieur, il a créé une agence web avec deux amis. Il y a passé 6 ans à développer des sites web et des applications mobiles pour des associations et des entrepreneurs. Puis, il a voulu mettre ses compétences au service de son propre projet.

C'est aussi un **passionné de design** qui a à cœur de proposer une application belle et simple d'utilisation. Il se charge ainsi du design des écrans de l'application, mais aussi du site web.

Benoît Martin

Benoît est **en charge de tous les sujets juridiques et financiers**. C'est notamment lui qui a géré avec nos avocats les trois procédures judiciaires nous opposant au lobby de la charcuterie industrielle.

Avant Yuka, Benoit a travaillé pendant 10 ans dans les achats en banque et assurance Puis, il a voulu **opérer une totale reconversion** et se consacrer à une envie qu'il n'avait jamais pu assouvir : le code Il a donc suivi une formation en ligne et appris à coder pour développer l'application sur Android.

Aujourd'hui, il n'a plus énormément de temps à consacrer au code même s'il continue de piloter le développement sur Android.

En dehors des sujets juridiques, il gère tous les sujets financiers et administratifs, et s'assure notamment que l'entreprise est à l'équilibre financier.

L'impact de *Yuka*

L'impact sur les *utilisateurs*

Yuka a réalisé une grande étude d'impact en France auprès de plus de 200 000 utilisateurs. L'étude révèle que Yuka aide non seulement les utilisateurs à s'orienter vers de meilleurs produits, mais qu'elle contribue aussi de façon plus globale à replacer l'alimentation au cœur des préoccupations :

92% des utilisateurs reposent les produits lorsqu'ils sont notés rouges dans l'application

83% des utilisateurs achètent moins mais de meilleure qualité

84% des utilisateurs achètent davantage de produits bruts

L'étude complète est disponible ici.

L’impact sur les *industriels*

L’étude réalisée par Yuka révèle aussi que :

90% des utilisateurs sont convaincus que Yuka peut pousser les marques à proposer de meilleurs produits

84% sont convaincus que Yuka peut avoir plus d’impact que les pouvoirs publics pour changer les choses.

88% affirment que Yuka peut contribuer à faire évoluer la législation sur les substances autorisées dans les produits.

Dans cette étude, 21 entreprises témoignent de la façon dont Yuka a impacté la formulation de leurs produits On retrouve notamment Nestlé France, Monoprix, Garancia, Unilever, Caudalie, Leclerc, Fleury Michon ou encore Intermarché.

Elles fournissent des exemples concrets de produits dont la composition a été améliorée grâce à Yuka.

Une base de données *complète*

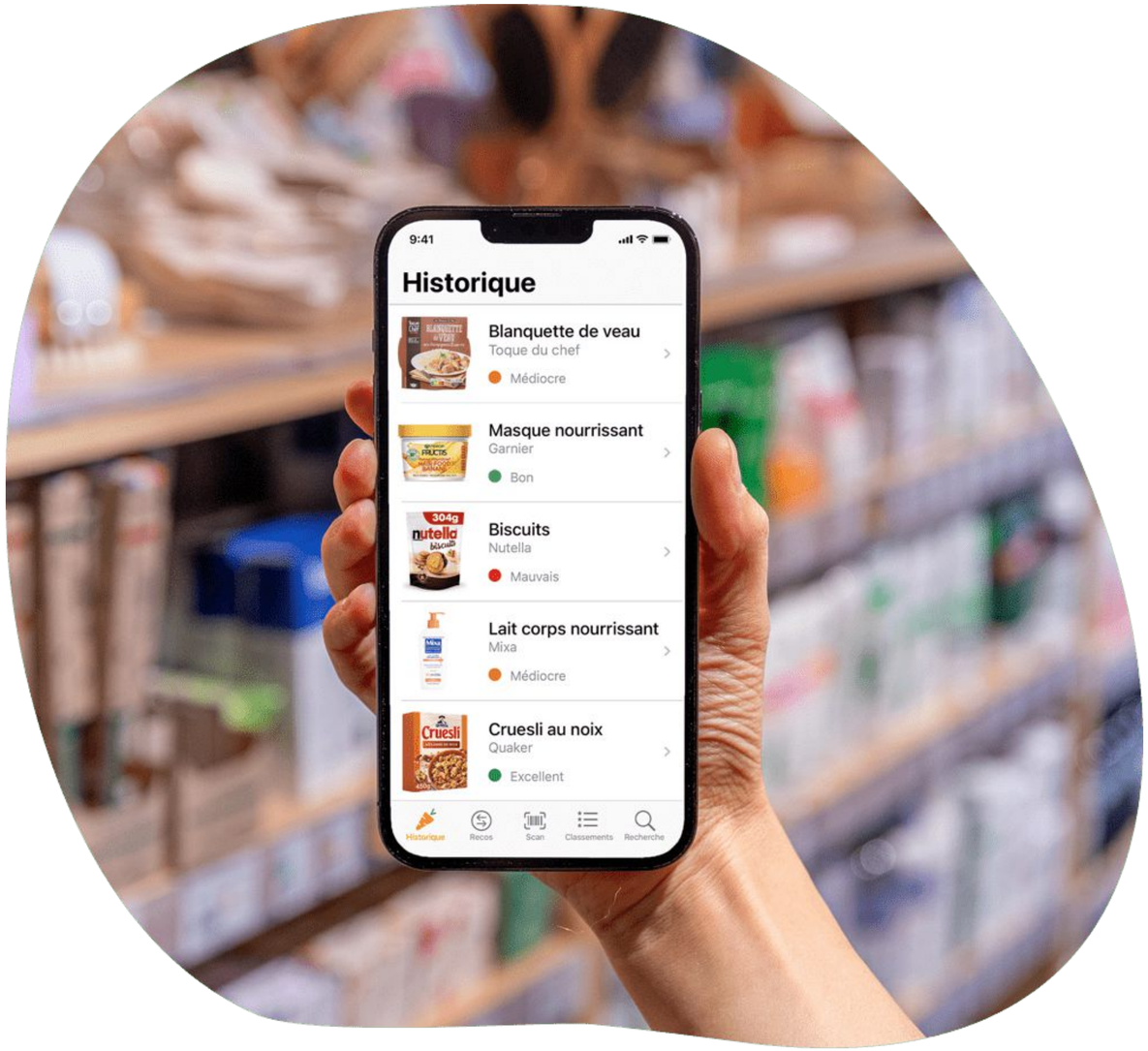
Une base de
5 millions de produits

Yuka constitué sa propre base de données. Elle contient aujourd'hui plus de 5 millions de références.

3 millions
de produits
alimentaires

2 millions
de références
cosmétiques

Cette base de données très complète nous permet de reconnaître **plus de 90% des produits scannés** dans l'application.



Un fonctionnement *collaboratif*

Chaque jour, environ **1200 nouveaux produits** sont ajoutés dans la base de données. Ces informations peuvent provenir de 2 sources :

1

Les utilisateurs

Ils peuvent transmettre dans l'application les informations des produits non reconnus, via un processus d'ajout nous permettant de collecter les données manquantes.

2

Les marques

Yuka travaille avec de nombreux industriels sur la transmission de données produits. Une plateforme dédiée leur est mise à disposition (https://editor.yuka.io)

Un système de contrôle *complet*

Afin de sécuriser les informations affichées dans l'application, Yuka a mis en place de **nombreux contrôles.**

- Lors de l'ajout de produits, des contrôles automatiques faisant appel au *machine learning* sont réalisés afin d'empêcher l'ajout d'informations jugées peu fiables.
- Sept personnes travaillent au quotidien sur la fiabilité de la base de produits afin de vérifier la qualité de la donnée et contrôler les contributions des utilisateurs.
- Lorsqu'un utilisateur renseigne des données erronées, il est immédiatement banni et ne peut plus utiliser l'application sur son téléphone.

Ils parlent de *Yuka*

Les mots doux de nos *utilisateurs*

4,7/5

370 000 avis

Appstore & Playstore

« Je trouve cette application stupéfiante et d'une utilité sans précédent ! Vraiment super ! »

Chloé

« Comment une application peut-elle être plus indispensable et efficace ? J'adore ! Pour la 2eme fois de ma vie, je paye une application pour soutenir son indépendance. »

Antoine

« Une application pertinente et réellement précise, très facile à utiliser, c'est génial pour faire ses courses en toute tranquillité Merci !! »

Michel

« Grâce à Yuka je n'achète que des produits bons pour ma santé et ça me sécurise vraiment. Je ne pourrais plus m'en passer aujourd'hui, c'est une certitude. »

Céline

Les retombées *médiatiques*

CASH INVESTIGATION

Le Point

M6 CAPITAL

franceinfo:

Marianne

Le Monde

La Provence

Contact *presse*

Julie Chapon
Co-fondatrice
julie.chapon@yuka.io
06 67 41 36 99