



Yuka

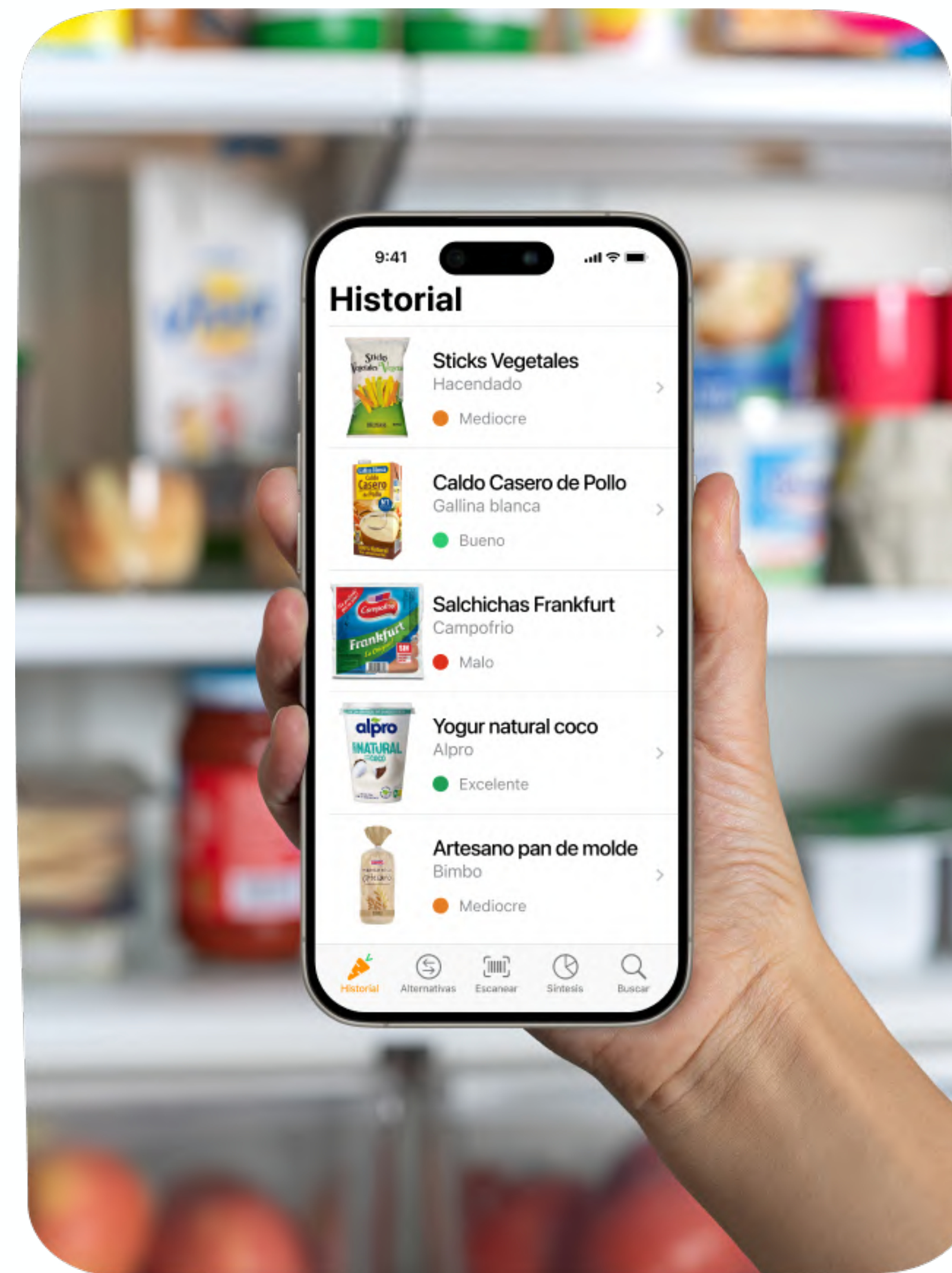
# Dossier de prensa

2026



# Índice

<b>¿Qué es Yuka?</b> .....	<b>3</b>	<b>El equipo fundador</b> .....	<b>17</b>
Funcionamiento de la aplicación ...	4	<b>El impacto de Yuka</b> .....	<b>22</b>
¿Cómo surgió la idea? .....	5	El impacto en los usuarios .....	23
Una misión con doble objetivo .....	6	El impacto en las marcas .....	24
Yuka en cifras .....	7	La funcionalidad de Pedir un cambio. .	25
Nuestra historia .....	8	<b>La base de datos</b> .....	<b>26</b>
Presencia internacional .....	9	6 millones de productos .....	27
<b>Método de calificación</b> .....	<b>10</b>	Una base colaborativa .....	28
Productos alimenticios .....	11	Un sistema de control completo ...	29
Productos cosméticos .....	12	<b>Hablan de Yuka</b> .....	<b>31</b>
Nuestro equipo científico .....	13	Los usuarios .....	32
<b>Un proyecto 100% independiente</b>	<b>14</b>	Los medios .....	33
Nuestros pilares .....	15	<b>Contacto</b> .....	<b>34</b>
Financiamiento transparente .....	16		



Qué es  
*Yuka* ?



# Funcionamiento de la aplicación

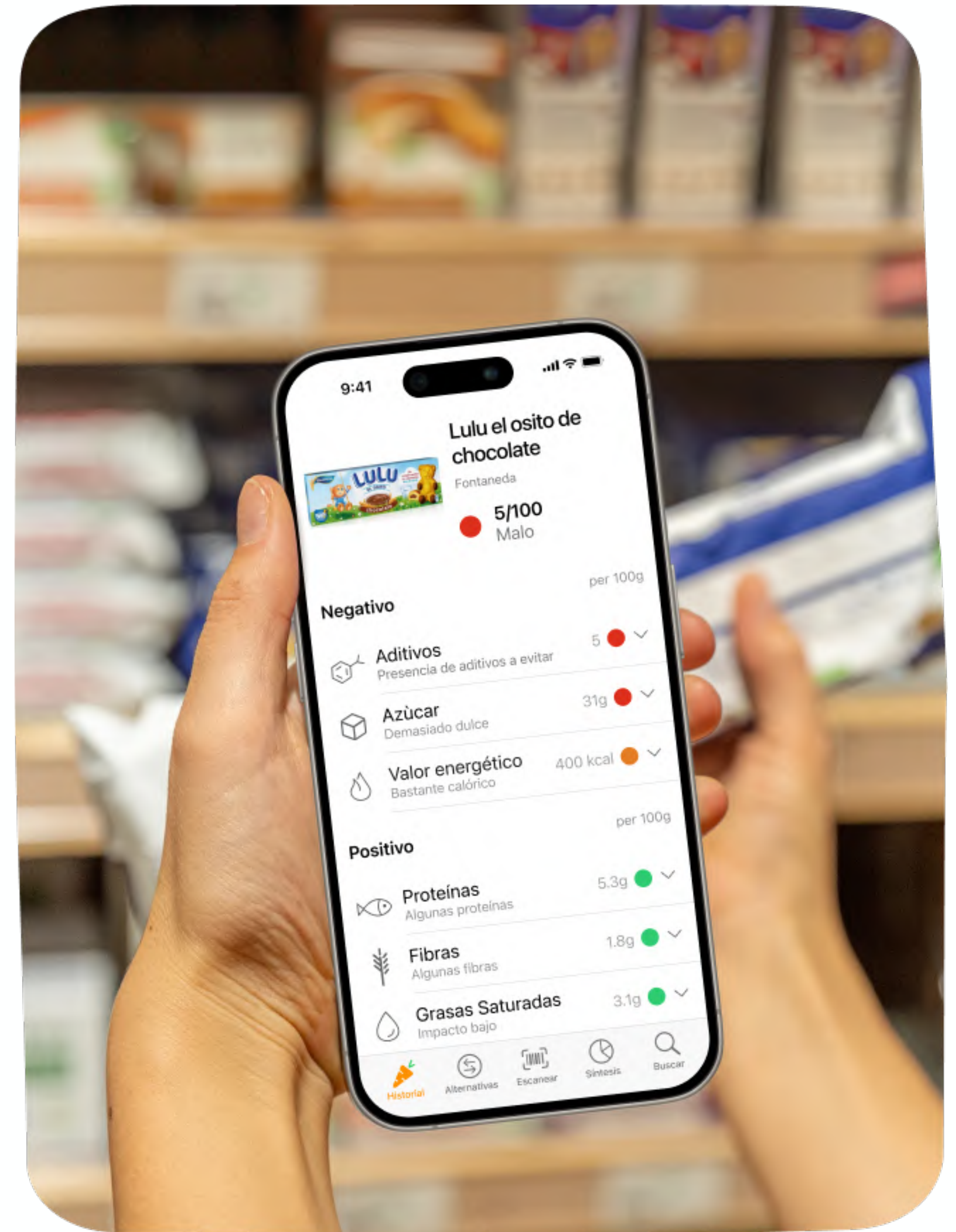
Yuka es una aplicación móvil que permite escanear los códigos de barras de productos alimenticios y cosméticos para **conocer su impacto sobre la salud** y el medio ambiente.

Con un escaneo, **Yuka proporciona una evaluación rápida y sencilla** a través de un código de colores que va del verde al rojo. También se ofrece una ficha detallada que permite entender la calificación del producto y los criterios considerados.



Cuando el producto tiene una mala calificación, **Yuka recomienda, de manera completamente independiente, productos similares** que son mejores para la salud o el medio ambiente.

El algoritmo de recomendaciones considera la categoría del producto (para recomendar uno lo más cercano posible al producto inicial), su disponibilidad (para sugerir productos que se puedan encontrar fácilmente) y su puntuación.





## ¿Cómo surgió la idea?

Benoît, uno de los tres co-fundadores de Yuka, empieza en 2015 a interesarse más de cerca por la composición de los productos que compra para sus hijos.

Se encuentra entonces **perdido en la selva de los productos alimenticios** y de la cantidad de informaciones - a menudo complejas - que aparecen en los empaques. Al empezar a analizar toda esta información, nota que el marketing es muy a menudo engañoso.

Piensa entonces que sería muy útil contar con **una herramienta que permita descifrar la composición de los productos** de manera rápida y sencilla.

Le comenta al respecto a su hermano François y a una amiga, Julie, quienes quedan ambos encantados con el concepto. Los tres participan en febrero de 2016 en un concurso de startups en París, el Food Hackathon. Allí desarrollan durante un fin de semana el concepto, y terminan en primer lugar. **Convencidos de que su idea satisface una verdadera necesidad**, deciden embarcarse juntos en este proyecto.



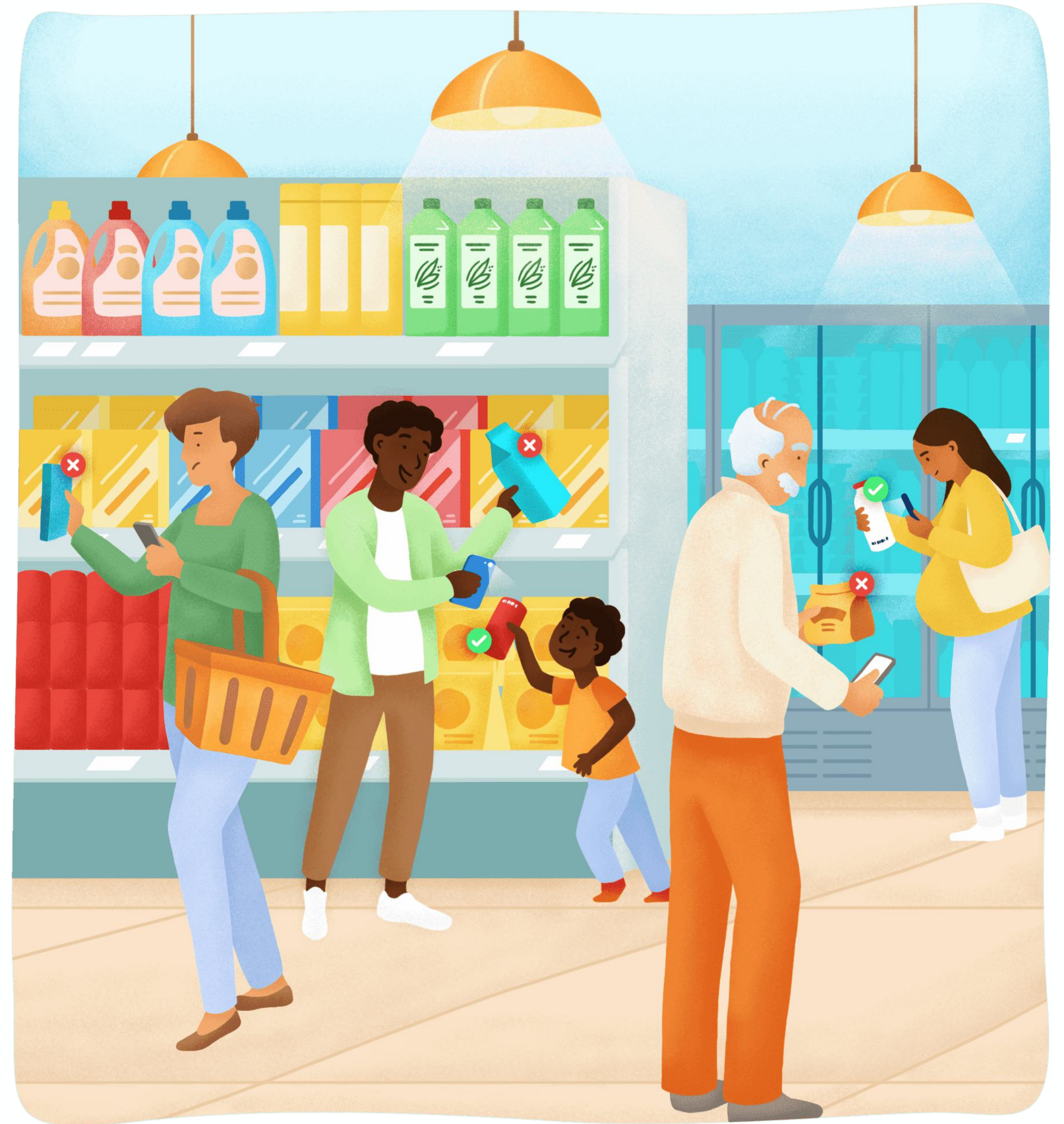
# Una misión con *doble objetivo*

1

Ayudar a los consumidores a **tomar mejores decisiones para su salud** y para el planeta proporcionando una mayor transparencia sobre la composición de los productos que compran cada día.

2

Devolver el poder a los consumidores para que puedan actuar como palanca para **animar a los fabricantes a mejorar la composición** de sus productos.



# Yuka en algunas cifras

85

millones de usuarios



15

países en los cuáles Yuka está disponible



6

millones de productos referenciados



85

productos escaneados cada segundo



# Hitos en *nuestra aventura*



**ENERO DE 2018**

1 millón  
de usuarios



**MARZO DE 2019**

Inicio de la  
internacionalización



**OCTUBRE DE 2020**

Lanzamiento del libro de Luka «La  
guía de la alimentación saludable»



**OCTUBRE DE 2025**

Estados Unidos se convierte en  
el principal mercado de Yuka



**ENERO DE 2017**

Lanzamiento de  
Yuka en Francia



**JUNIO DE 2018**

Integración del análisis de  
productos cosméticos  
y de higiene



**MAYO DE 2019**

10 millones  
de usuarios



**FEBRERO DE 2021**

Lanzamiento del Eco-score  
en Francia



**JULIO DE 2026**

85 millones de usuarios  
en 15 países

# Una presencia *internacional*

Yuka está  
actualmente  
presente en

**15**  
**PAÍSES**

y disponible en

**6**  
**IDIOMAS**

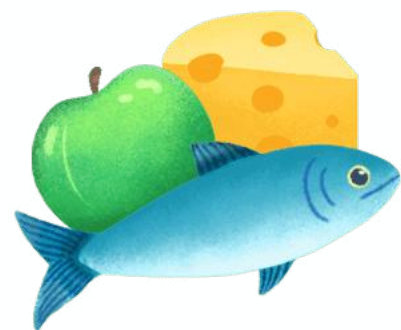


# Método de calificación



INGRÉDIENTS: Farine de blé  
Sucre, huile de palme, émulsifiant  
lecithine de soja, vanilline, sa  
E450, sirop de glucose, amidon  
poudre à lever : E503 carbonate  
acide d'ammonium, huile  
cacao maigre, sel

# Análisis de *productos alimenticios*



## Calidad nutricional

El método de cálculo se basa en el Nutri-Score. Tiene en cuenta los siguientes elementos: calorías, azúcar, sal, grasas saturadas, proteínas, fibras, frutas y verduras.

**60%**  
de la puntuación



## Presencia de aditivos

Nuestras normas se basan en el estado actual de la ciencia. Tiene en cuenta informes colectivos de expertos, así como numerosos estudios independientes.

**30%**  
de la puntuación



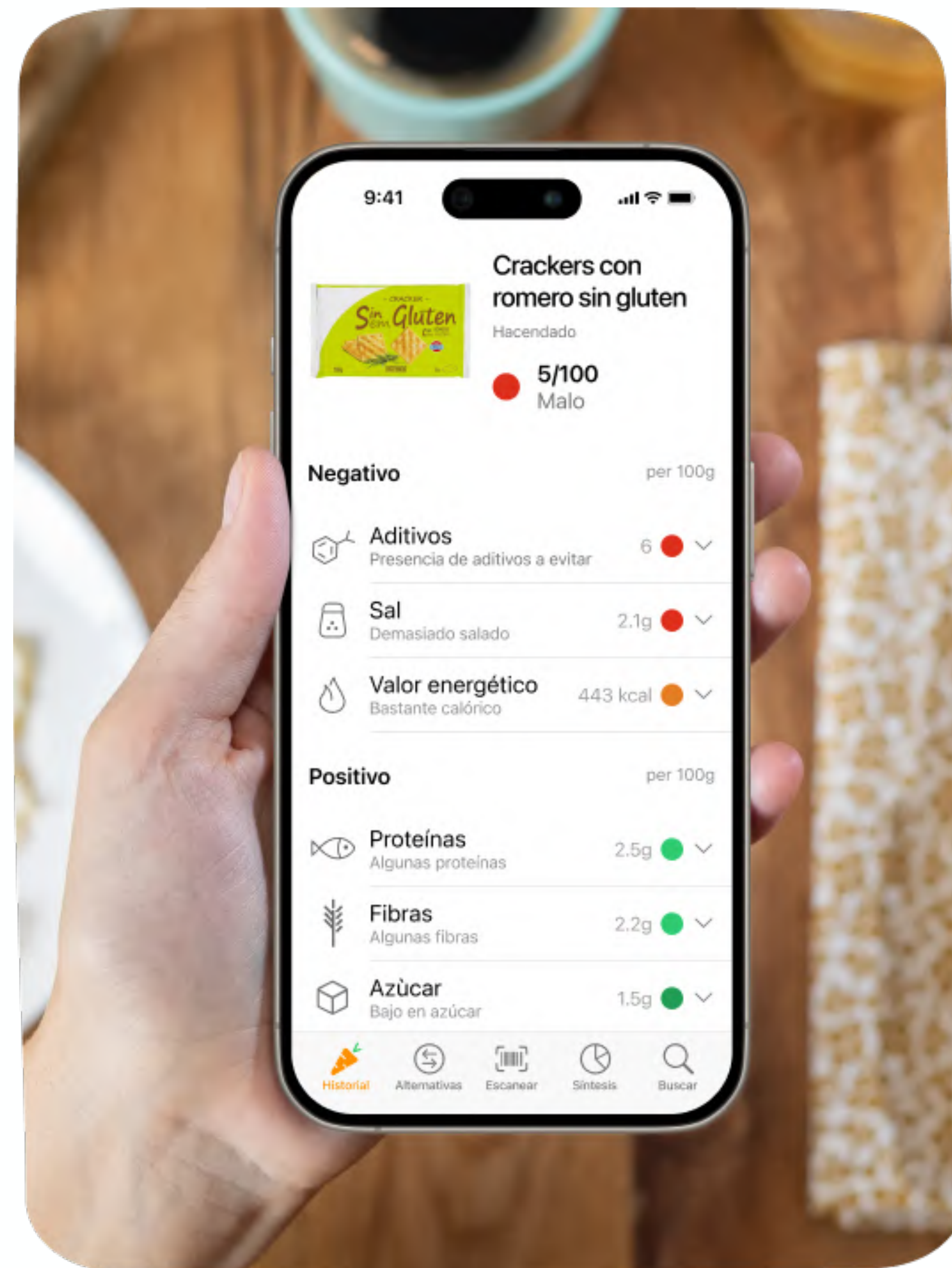
## La dimensión biológica

Se trata de una bonificación concedida a los productos considerados ecológicos, es decir, los que tienen una etiqueta ecológica oficial nacional o internacional.

**10%**  
de la puntuación

Esta puntuación es totalmente *neutral* e *independiente*.

Ninguna marca puede pagar a Yuka para influir en su puntuación.



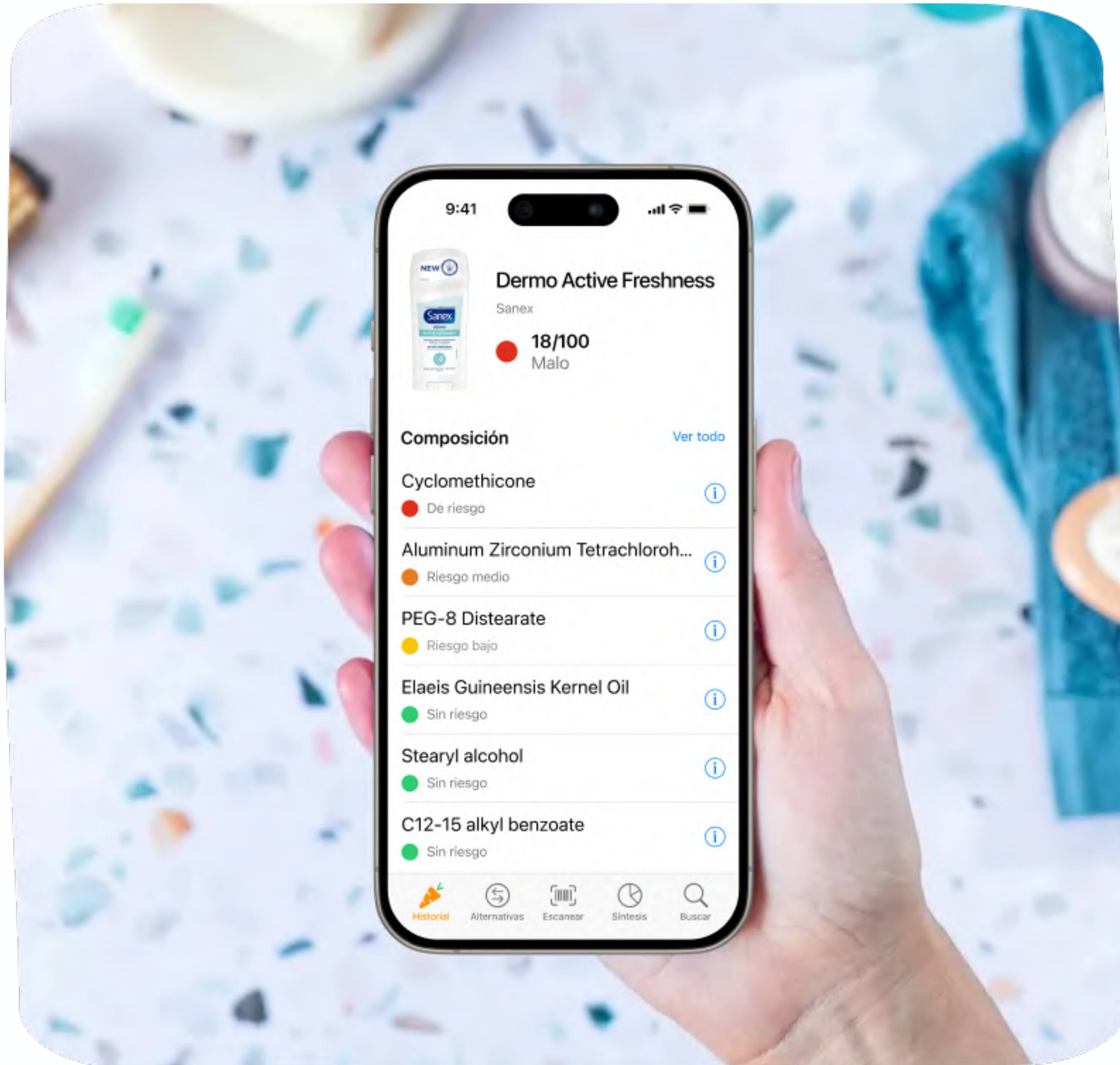
# Análisis de *productos cosméticos*

La aplicación permite analizar productos cosméticos y de higiene: geles de ducha, champús, dentífricos, cremas hidratantes, etc.

**La calificación toma en cuenta todos los ingredientes presentes en el producto.** Basándose en los conocimientos científicos actuales, se asigna a cada ingrediente un nivel de riesgo en función de sus efectos potenciales sobre la salud y/o el medio ambiente:

- De riesgo  
Rojo
- Riesgo medio  
Naranja
- Riesgo limitado  
Amarillo
- Sin riesgo  
Verde

La descripción del riesgo asociado a cada ingrediente y las fuentes científicas correspondientes se muestran en la aplicación.



# Nuestro equipo *científico*

Yuka cuenta con un equipo científico compuesto por tres personas.

**Zoé Kerlo** es **ingeniera toxicóloga**. Es licenciada en bioquímica y biología molecular y posee un título de ingeniería en toxicología por AgroParisTech. Asimismo, ha realizado una formación especializada en gestión de riesgos sanitarios, complementada con un máster en Derecho del Desarrollo Sostenible en la Universidad París Cité.

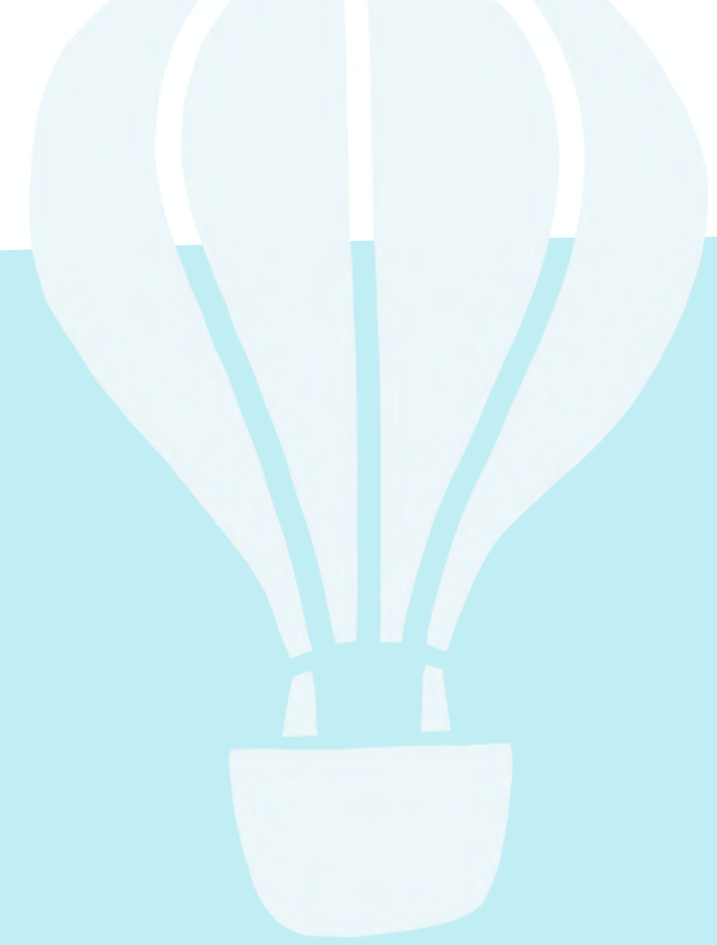
**Gabriela Mourad Vicenssuto** es **ingeniera en nutrición**. Cuenta con un doble título de ingeniería en agroalimentación y un máster en nutrición humana y salud, obtenidos en AgroParisTech y en la Universidad de Campinas (Brasil). Su trayectoria académica y profesional abarca la reformulación de productos, la investigación en fermentación y la nutrición deportiva.

**Florine Seidel** es **responsable de investigación** en salud y nutrición. Doctora en ciencias biomédicas, realizó un doctorado centrado en la obesidad y las enfermedades metabólicas, tras cursar un máster en biología celular y molecular y una formación en agronomía. Su trayectoria incluye la investigación en nutrición y salud, el análisis de datos procedentes de estudios preclínicos y clínicos, así como la redacción científica.



Un proyecto

100% independiente



# Las bases de nuestra *independencia*

Yuka es un proyecto 100% independiente con un único objetivo: informar a los consumidores para que puedan elegir con más conocimiento de causa. Detrás de esta independencia, **Yuka se ha fijado 3 reglas:**



## *Ninguna influencia*

Ninguna marca ni grupo industrial puede influir en las evaluaciones y recomendaciones emitidas.



## *Sin publicidad*

Yuka no muestra publicidad en la aplicación. Ninguna marca puede remunerar a Yuka para promocionar sus productos.



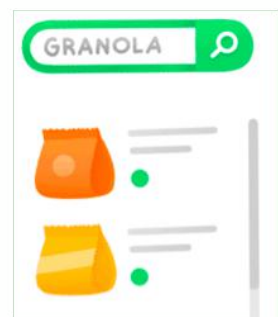
## *Protección de datos*

Yuka no explota ni vende ningún dato de sus usuarios. Estos datos se tratan con estricta confidencialidad.



# Financiamiento totalmente transparente

La versión Premium de la aplicación es la principal fuente de ingresos que permite al proyecto alcanzar el punto de equilibrio. Esta versión de pago, disponible a partir de 10 euros/año, ofrece las siguientes prestaciones:



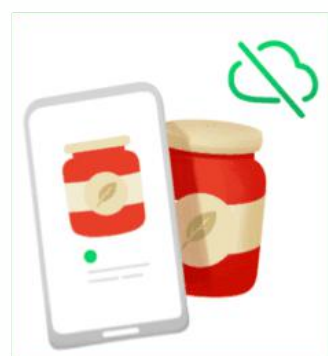
## Búsqueda

Busca cualquier producto sin necesidad de escanearlo.



## Preferencias alimentarias

Configura alertas según tus preferencias: aceite de palma, gluten, dieta vegetariana, etc.



## Modo sin conexión

Escanea tus productos en las tiendas incluso sin red móvil.

Acceso Premium  
3.497.261€

Libro y Calendario  
229.165€

Servicios  
71.000€

Reparto del volumen de negocios en 2023

Para llevar la transparencia aún más lejos, hemos puesto nuestro balance a disposición del público.

[👉 Haga clic aquí para descargar el balance completo](#)

# El equipo fundador





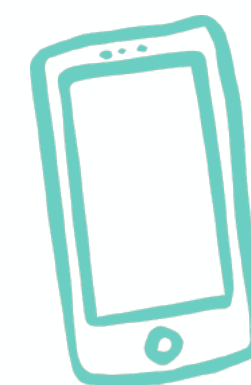
## Los tres cofundadores

### Julie CHAPON



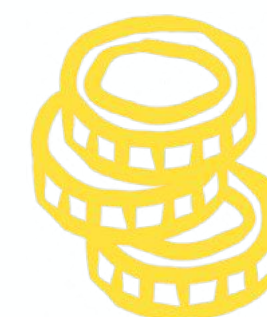
Julie se encarga de la comunicación, la creación de contenidos y el servicio de atención al cliente. Es co-autora del libro de Yuka "Le guide de l'alimentation saine", que ha vendido más de 150.000 ejemplares.

### François MARTIN



François gestiona las cuestiones técnicas de Yuka, asegurándose de que la infraestructura pueda soportar una gran carga. También le apasiona el diseño, y ha trabajado en toda la interfaz de la aplicación.

### Benoît MARTIN



Benoît, el hermano mayor de François, gestiona todos los aspectos jurídicos y financieros de la empresa. Junto con nuestros abogados, se ocupa de cualquier problema legal que pueda surgir.



# Julie Chapon

Julie **se encarga de la comunicación y la creación de contenidos.** También gestiona el servicio de atención al cliente y los aspectos operativos de la empresa.

Tras licenciarse en Edhec Business School, trabajó durante 5 años en una consultora donde ayudó a grandes empresas en su transformación digital. **Buscando más sentido** a su trabajo, se embarcó en la aventura emprendedora con Yuka en 2016.

Fue ella en particular quien consiguió que más de 40 millones de personas descargaran la app **sin gastar dinero en publicidad.**

Apasionada de la nutrición, es coautora del libro "Le guide de l'alimentation saine", un **bestseller con más de 150.000 ejemplares vendidos** y traducido a 3 idiomas.

# François Martin

François se **encarga de las cuestiones técnicas**. Gestiona el desarrollo de la aplicación y el backend. También es responsable del diseño y mantenimiento de la infraestructura, que debe ser capaz de soportar un uso intensivo de la aplicación.

Siempre ha sido un **emprendedor de corazón**: cuando salió de la escuela de ingeniería, creó una agencia web con dos amigos. Pasó 6 años desarrollando sitios web y aplicaciones móviles para asociaciones y empresarios. Después quiso poner sus conocimientos al servicio de su propio proyecto.

También le **apasiona el diseño** y quiere ofrecer una aplicación agradable y fácil de usar. Así que se encarga del diseño de las pantallas de la aplicación, así como del sitio web.





# Benoît Martin

Benoît **se encarga de todos los asuntos jurídicos y financieros**. En concreto, fue él quien, junto con nuestros abogados, gestionó los tres procedimientos judiciales iniciados contra nosotros por el lobby de la charcutería industrial.

Antes de Yuka, Benoit trabajó 10 años en la banca y en la compra de seguros. En un momento **quiso cambiar por completo** y dedicarse a algo que nunca había podido hacer: codificar. Así que pasó un curso en línea y aprendió a codificar para desarrollar la aplicación Android.

Hoy no tiene mucho tiempo para dedicarse a la codificación, aunque sigue gestionando el desarrollo en Android.

Aparte de los asuntos legales, gestiona todas las cuestiones financieras y administrativas y, en particular, **vela por el equilibrio financiero de la empresa**.

# El impacto de *Yuka*





# El impacto en los *usuarios*

Yuka ha realizado un importante estudio de impacto en España en el que han participado más de 14.000 usuarios. El estudio reveló que Yuka no sólo ayuda a los usuarios a elegir mejores productos, sino que también contribuye de forma más general a volver a situar la alimentación en el centro de las preocupaciones de las personas:

- El **92%** de los usuarios han dejado de comprar ciertos productos.
- El **85%** de los usuarios compran menos pero de mejor calidad
- El **90%** de ellos piensan que Yuka puede animar a las marcas y empresarios a mejorar sus productos.


El estudio completo está [disponible aquí](#).

# El impacto en *las marcas*

- Según un estudio realizado en Francia por el instituto IFOP, el **78 % de los fabricantes de la industria alimentaria** tienen en cuenta la puntuación de Yuka a la hora de formular sus productos.
- Por ejemplo, la cadena de supermercados Intermarché reformuló 900 productos, **eliminando 142 aditivos controvertidos** con el objetivo de mejorar sus valoraciones en la aplicación.
- Yuka pone a disposición de las marcas una **plataforma gratuita de simulación** que les permite estimar la puntuación futura de sus productos e identificar posibles áreas de mejora.
- Hemos analizado el impacto en nuestra base de datos, que cuenta con más de un millón de productos: entre 2019 y 2025, el número medio de aditivos de riesgo en Francia **ha disminuido un 13 %**.
- El impacto es aún más significativo en determinadas categorías de productos. El número medio de aditivos de riesgo **ha disminuido un 58 % en los cereales de desayuno** y un 48 % en los platos preparados.

euro news. Latest Europe World EU Policy Business Travel Next Culture

## French supermarket chain to remove additives using phone app that rates products



By [Lauren Chadwick](#)  
Published on 20/09/2019 - 17:25 GMT+2 • Updated 17:35

### French supermarket chain says it will remove 140 additives, changing 900 food recipes by 2020.

French supermarket chain Intermarché had said it will remove 140 food additives by the end of 2020, changing 900 food recipes in the process.

They will use a popular phone application used by 11 million people in France to scan products and find out what additives are present in them.

# La funcionalidad de *Pedir un cambio*

A finales de 2024, Yuka incorporó a la aplicación una funcionalidad para pedir cambios a las marcas, con el objetivo de acelerar la transformación de las empresas y la mejora de los productos.

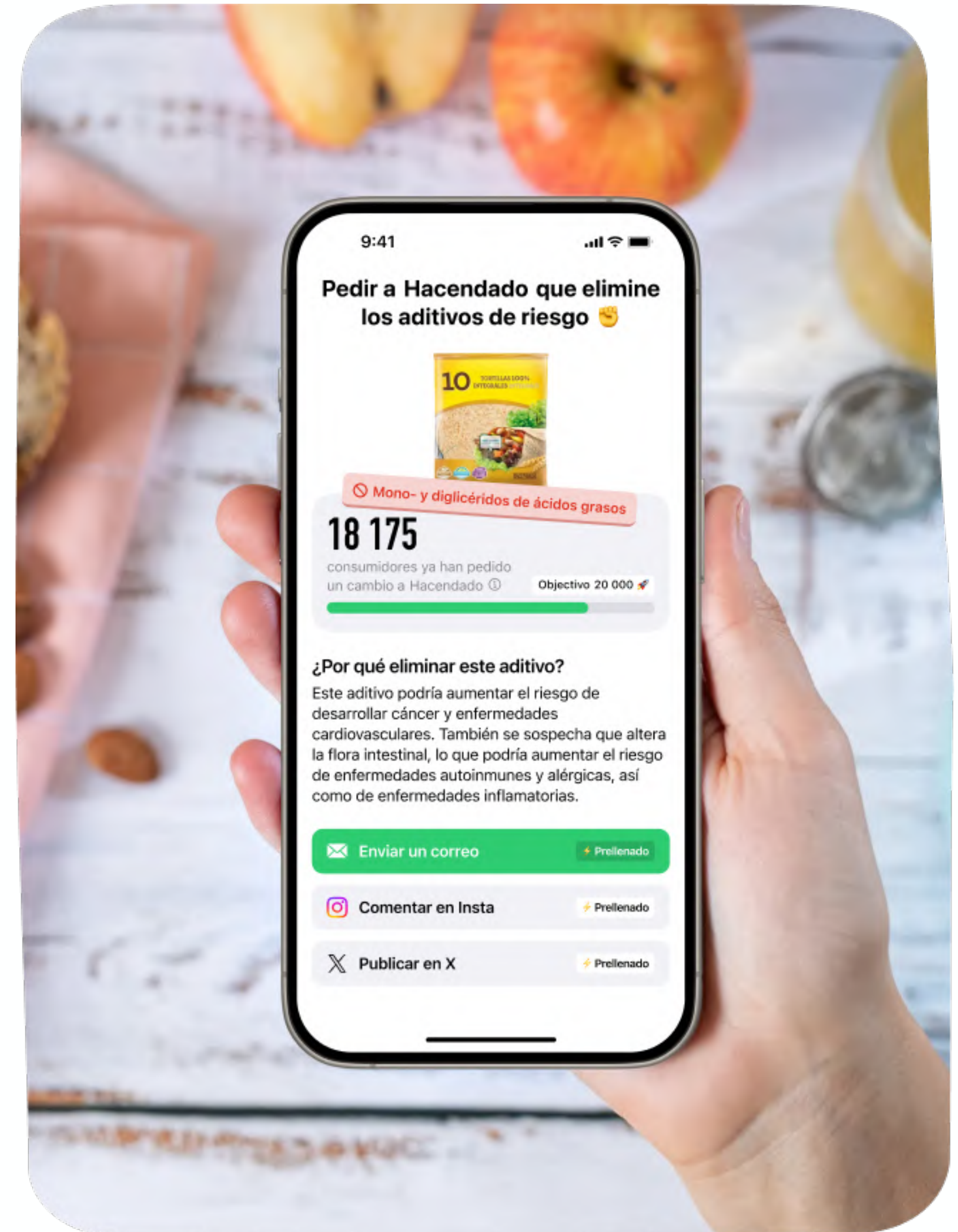
Los usuarios pueden ahora pedir un cambio directamente a las marcas que utilizan aditivos de riesgo, es decir, aquellos clasificados en rojo en Yuka:

- **Por correo electrónico**, enviando un mensaje al servicio de atención al cliente de la marca
- O **de forma pública** en redes sociales, mediante un comentario en Instagram o X

Todo está precompletado: tanto el contacto o la cuenta de la marca como el mensaje.

El objetivo de esta funcionalidad es devolver el poder a los consumidores, para que se conviertan en verdaderos agentes de cambio.

Desde su lanzamiento y hasta febrero de 2026, se han registrado cerca de **1,5 millones de solicitudes de cambio** en los cuatro países donde está disponible: Francia, Estados Unidos, Italia y España.



# Una base de datos completa



# Una base de datos de *6 millones de productos*

Yuka ha creado su propia base de datos. Ahora contiene más de 6 millones de referencias.

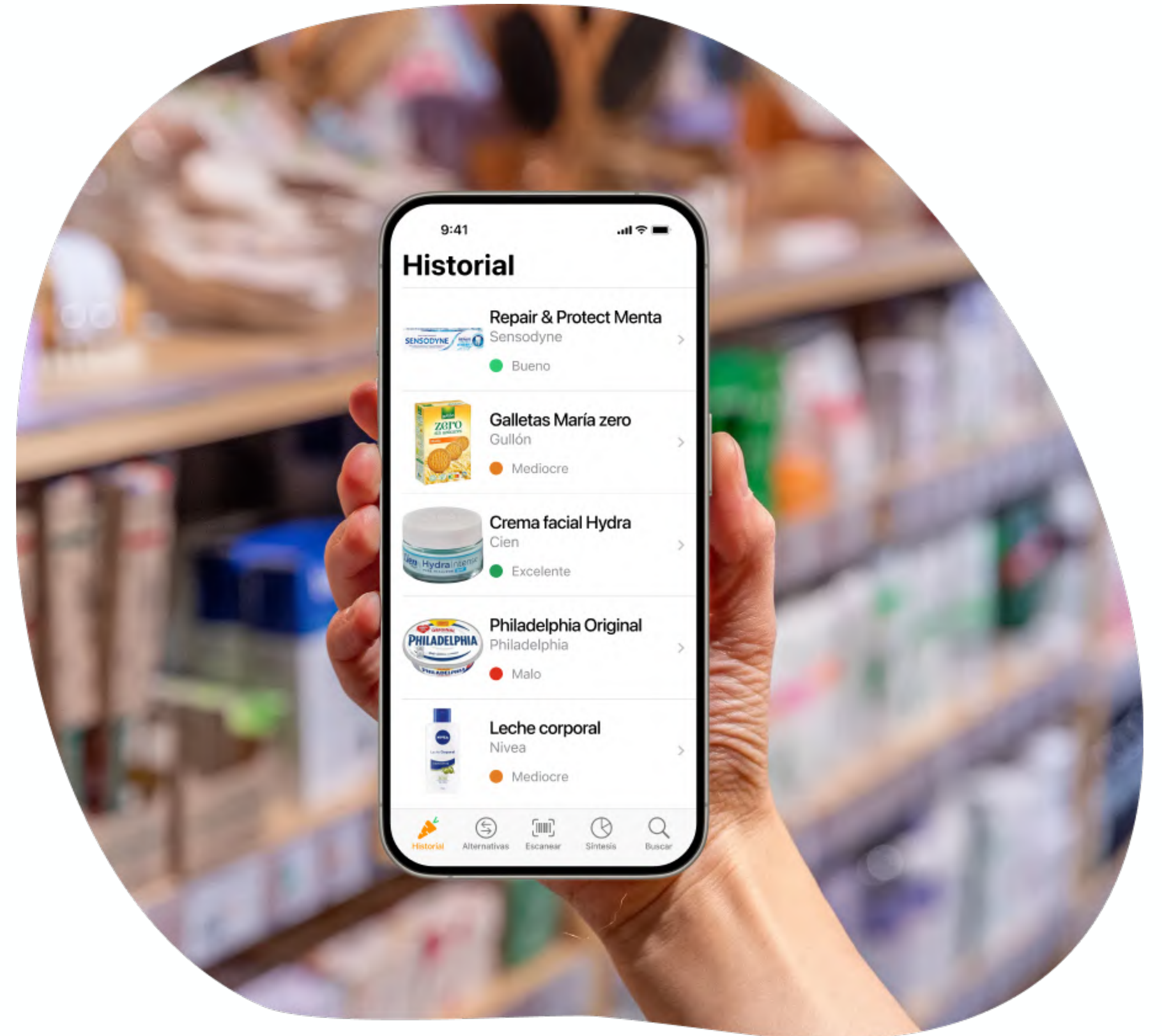


**4 millones**  
de productos  
alimentarios



**2 millones**  
de referencias  
de cosméticos

Esta completa base de datos nos permite reconocer **más del 95% de los productos escaneados** en la aplicación.



# Trabajo en *colaboración*

Cada día se añaden unos **1.200 productos nuevos** a la base de datos. Esta información puede proceder de 2 fuentes:

## Los usuarios

Pueden introducir en la aplicación información sobre productos no reconocidos, a través de un proceso complementario que nos permite recopilar los datos que faltan.

## Marcas

Yuka trabaja con muchos fabricantes para transmitir datos de productos. Les ofrecemos una solución de importación (contacto: [marcas@yuka.io](mailto:marcas@yuka.io)).

1

2

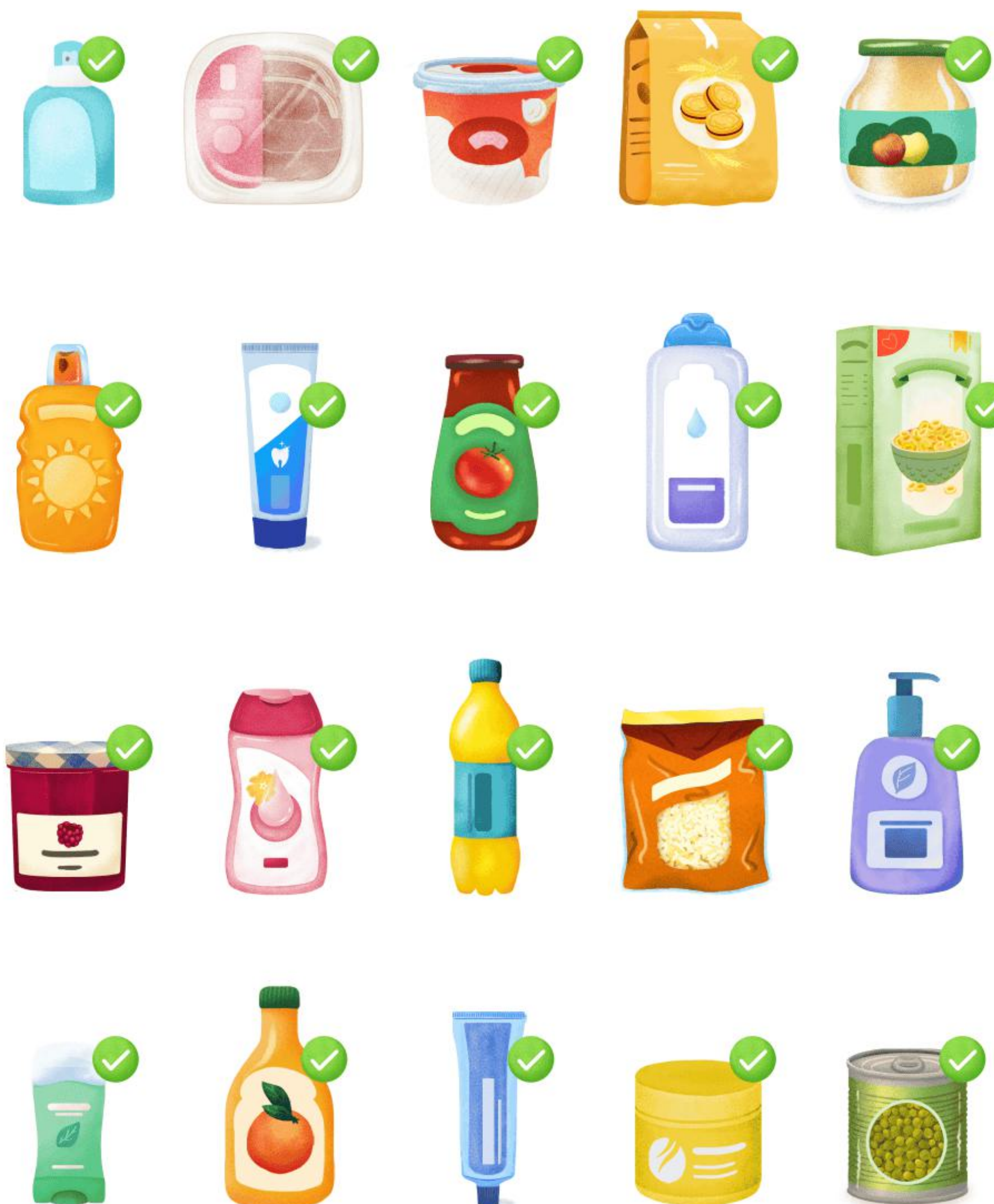


# Un sistema de control completo

## Validaciones al añadir

Yuka ha implementado numerosos controles que se activan **en el momento de la incorporación de información** por parte de los usuarios, con el objetivo de garantizar el máximo nivel de fiabilidad:

- ✓ Se aplican quince controles automáticos durante la incorporación de datos, con el fin de evitar la introducción de información considerada poco fiable. Ejemplo: algoritmo de validación de la tabla nutricional para verificar la coherencia entre las calorías y los macronutrientes, así como controles estadísticos sobre aditivos e ingredientes cosméticos en función de la categoría.
- ✓ Cuando una lista de ingredientes se considera dudosa por nuestros sistemas de control, se envía a un organismo externo para su transcripción manual.
- ✓ Los datos de los productos introducidos por las marcas quedan bloqueados y no pueden ser modificados directamente por los usuarios. En este caso, el usuario puede notificar un error, que será verificado manualmente por nuestros equipos.
- ✓ Cuando un usuario añade deliberadamente información errónea, su cuenta es bloqueada y no puede volver a instalar la aplicación.



# Un sistema de control completo

## Validaciones tras añadir

También se realizan numerosos controles de forma continua sobre la base de datos:

- ✓ Un equipo de **veinte personas** trabaja diariamente en la verificación de la información de los productos.
- ✓ Estos controles se basan, entre otros elementos, en el **índice de confianza** de los productos, que compara su composición con la de otros productos de la misma categoría. Cualquier diferencia significativa conlleva una disminución del índice de confianza.
- ✓ Los productos más escaneados **se verifican de forma periódica**, especialmente para tener en cuenta posibles cambios en su composición.
- ✓ La información de los productos más escaneados queda bloqueada y no puede ser modificada directamente por los usuarios.
- ✓ Garantizamos **la trazabilidad de todas las modificaciones** de composición, incluyendo el historial de fotografías y las fechas de modificación.

Todos estos controles permiten asegurar un alto nivel de fiabilidad, con **una tasa de error inferior al 0,1%** en los productos más escaneados e **inferior al 1% a nivel global**.



# Hablan de *Yuka*



# Las amables palabras de *nuestros usuarios*



4,7/5

370 000 reseñas  
Appstore & Playstore



« Es realmente una excelente aplicación. Me permite acceder a la calidad de todos los productos y me acrecienta el conocimiento. »

*Héctor*



« Estupenda. Llevo años usándola (de hecho pago el premium) y es muy, muy útil. Muy cómoda, fácil de usar y estable, además. »

*Irene*



« Me encanta esta aplicación, te ayuda muchísimo a saber qué es lo que estás ingiriendo. Me la recomendó una amiga y yo se la recomiendo a todo el mundo. »

*Mari*



« Muy buena para saber si un producto es bueno, regular o malo. Además te da alternativas si el producto que escaneaste tiene menos de 50 puntos. »

*Alejandro*

Cobertura  
*mediática*

**EL PAÍS**

**yahoo!**

 **sinembargo.mx**

 **consumidor  
global**

**NUEVA  
MUJER**  
NUEVAMUJER.COM

**infobae**

**EL  ESPAÑOL**

# Contacto de prensa

**Julie Chapon**

Co-fundadora

[julie.chapon@yuka.io](mailto:julie.chapon@yuka.io)

+33 6 67 41 36 99

